



车尚·达人秀

惊叹

遇见 他桀骜不驯的脸
伸手 他张开双翼迎接
置身 随时去超越极限
她用尽全力 割舍迷恋
他响彻机器 轻松过弯
驾驭 她难挡柔情羁绊
跨越 目的地已达眼前
而他 是心中一句惊叹



Scirocco R

达人资料: 王志方
年龄: 18岁
身高: 171cm
爱好: 听音乐、看电影

车尚·达人秀火爆征集进行中..... 热线: 0371-67655767

车型: 高尔夫R、尚酷R 车辆提供: 河南国际汽车贸易有限公司
摄影、造型: 郑州群英汇创意工场 长林摄影仓库 服装提供: 丛剑作品
合作机构: 河南魅力东方模特经纪有限公司 执行: 刘严 文字: 乔丹

河南豪车再闯晋城
跨界豪车展 玩的就是魄力
中原豪车品鉴之旅——2011晋城豪车展9月10日、11日举行

汽车市场向来有“金九银十”之说,可见金秋9月对于汽车销售市场而言意义是何等的重要。如今,“金九银十”马上就要到来,郑州不少经销商已经开始了紧张有序的筹备。特别是进驻郑州市场的国际一线豪车品牌更是跃跃欲试、摩拳擦掌。在成功举办了首届中原豪车品鉴之旅(走进晋城)时隔一年之后,郑州晚报经过认真调研,决定在2011年9月份针对豪华汽车品牌举行“中原豪车品鉴之旅”活动,再次出战山西晋城。

晚报记者 谢宽



上届晋城豪车展,400多万元的威兹曼惊艳亮相(资料图片)

晋城巨大的豪华车购买潜力

可能好多读者对于在晋城举办车展感到疑惑不解,其实晋城人对郑州是相当熟悉。首先,晋城很少承办此类型的豪华汽车展示会,这种在全国不少大中城市已经蔚然成风的销售形势在晋城却还告阙如。

其次,晋城人习惯来郑州购物,晋城来郑州比去太原还近,单不说他们来郑州买车,采购服装也是如此,每每问及丹尼斯人民店销售员就知道,经常会有三五成群操着山西口音的外地顾客来这里购物,而且买起服装来基本是GUCCI、Armani等高端奢侈品,晋城人购买能力由此可见一斑。

最后,经过几年的发展,郑州已经拥有奔驰、宝马、沃尔沃、保时捷、路虎、捷豹、讴歌、雷克萨斯、英菲尼迪、凯迪拉克、悍马等众多豪华

车品牌,晋城消费者购买豪华车不用再费时费力前往北京、天津等地,为他们提供了极大的便利性,郑州豪华车商已经成为晋城消费者购买豪车的首选。

正因如此,本报将在九月携手晋城当地媒体《太行晚报》全程合作,推出“2011中原豪车品鉴之旅”活动。

积极备展 车商热情参展

尽管举办外地车展不是第一次,本报汽车部还是事无巨细的筹备,从8月初至今,晚报工作人员多次往返晋豫两地,考察当地车市发展,体会风土人情,从人员的调配到场地的划分,从细节着手备展。

据组委会负责人坦言:“作为本报下半年度

一次重要的动态活动,本报对本次‘中原豪车之旅’可谓投入全力打造,不仅在本报重要版面进行活动预热,更在晋城本地投入了报纸、户外媒体等立体宣传方式,力求为本次车展吸引众多人气,保证车展效果。”

截至目前已有路虎、雷克萨斯、宝马、进口大众等国际一线豪车品牌加盟参展,而且本次豪车展中所有参展的车型都将针对现场购车、订车的消费者让利优惠,不仅让豪车的魅力吸引消费者,更让人心动的价格打动消费者。

对于本次车展的独特性,众多豪车品牌是积极响应并认可的,雷克萨斯郑州远达市场部负责人说:“晋城企业老板多,购买实力强,我们就经常接待山西的客户来店里咨询看车。现今,近距离地接触他们了解他们,非常期待。”

中原豪车品鉴之旅——第一届郑州晚报晋城豪车展回顾

郑州豪华车商晋城扬名立万

现场卖出80.8万元的英菲尼迪FX35和31万元的韩国双龙路帝

雷克萨斯、悍马、威兹曼等豪华车商收获大批高质量意向客户

2009年4月,德国的威兹曼,日系豪车雷克萨斯RX350、IS300,英菲尼迪FX35、G37,美国悍马H2和韩国双龙爱腾、路帝、享御、雷斯特四大代表车系的豪车同时在绚丽登场,风格迥异,让晋城消费者大饱眼福。

人们都说山西的煤矿企业家是全国各地高档消费品主力消费群之一,本次活动让记者真正见识了晋城的豪车消费潜力。

活动第二天中午,前一天已经看过车的一位来自兰花集团某煤矿的先生来到宜华双龙的展台前,提走一辆价格为31万元的双龙MPV路帝;下午,活动现场传来响亮的鞭炮声,一辆价格为80.8万元的英菲尼迪FX35被一位私营业主当场买走。

活动结束后,所有的参展品牌都收获了大批高质量意向客户。车商纷纷表示,本次活动成功不仅得益于当地巨大的消费潜力,也得益于郑州晚报前期的大量宣传,为晋城人提供一次购买豪车的机会,也使得参展的郑州豪华车商在晋城扬名立万。”