

“万达广场中国行”再次启动,从商都郑州到江城武汉 见证万达“满场开业”招牌动作

8月26日,郑州二七万达广场组织部分业主及郑州媒体记者一行200余人,开启“万达中国行活动”。从商都郑州到江城武汉,在短短三天时间内,亲身领略了武汉经开万达广场20多万人满场开业、武汉中央文化区在当地“中心城”的魅力。 晚报记者 王亚平



上周六,武汉经开万达广场满场开业

10月底,郑州中原万达广场开业运营

2011年8月27日,武汉经开万达广场内人头攒动,鼓乐喧天,众人欢聚一堂,满怀喜悦,共同庆祝武汉经开万达广场的盛大开业。武汉市相关领导和大连万达集团董事长王健林出席了开业庆典并剪彩。在开业典礼现场,万达还向武汉市慈善总会捐款30万元,为武汉经开区专项设立了大学生扶贫助学基金。

作为万达集团“大武汉战略”重要组成部分的武汉经开万达广场,是万达集团在武汉投资建设的第四座万达广场,也是万达集团筹建并运营的第三代万达广场典型代表。

它是该区域首个集商业、商务、购物、休闲、娱乐、文化等为一体的大型城市综合体,成功引入万千百货、万达影城、国美电器、沃尔玛、大歌星KTV、大玩家超乐场、肯德基等主力店及上百家品牌专营店,还引进包括各种特色餐厅,能满足市民“一站式”生活消费需求。

全国的万达广场在业内最引人注目的是满场开业的“招牌动作”。武汉经开万达广场从奠基到满场开业只用了短短14个月时间,对于整个商业数十万平方米的大型商业广场来说,做到满场开业,难度可想而知。

而能够做到满场开业其核心优势在于拥有全国唯一的商业规划研究院、全国性的商业地产建设团队、全国性的连锁商业管理公司,形成商业地产的完整产业链和企业的核心竞争优势。万达集团自持商业物业面积在国内处于第一位,并且万达影院、万千百货连锁、大玩家等不同领域内的品牌都在国内处于领先地位。

万达广场商业管理公司庞大的品牌资源库,在全国多座万达广场共享,广场基础建设与品牌招商整合同步进行,不仅保证了所选品牌在当地具有生命力,而且大大缩短了招商与进场装修时间。

在走马观花式的逛街过程中,众多国际知名品牌店内人流摩肩接踵,多次参加“万达中国行”的王先生表示,“广州白云万达、合肥包河万达广场我都去看过,店里客流量确实大,但武汉经开万达广场第一天开业20多万人的流量真是第一次见。”

据了解,万达集团在郑州的第一个项目中原万达广场离开业还有不到两个月时间,颇受中原人的期待。

27日下午,“万达中国行”活动一行人到达正在筹建中的武汉中央文化区参观。随着光影在沙盘变幻穿梭,众人都对武汉中央文化区规模宏大、构思精绝深深吸引。

由国际顶尖艺术家担纲设计,总体投资超过500亿元的武汉中央文化区,是万达集团目前投资额最大的世界级文化旅游项目,也是辛亥革命百年献礼之作。

项目位于武汉市武昌区东湖与沙湖连通之间,将按照文化、旅游、商业、商务、居住五大功能规划设计,整体项目宏伟,功能完善,将于2013年全部建成。目前,郑州还没有同等规模的项目在发展。

参加此次活动的业主纷纷向随行的万达工作人员表示,希望集购物、逛街、看电影、打电玩、餐饮、零售、文化、体育、娱乐等多种享受“一站式”完成的郑州二七万达广场,在自家门口能早点投入使用。



“独立总部”经济叩响中原商务地产大门

“矮房子”建业·总部港世界500强企业入驻签约仪式上周五举行
二期产品现已全面升级入市

建筑是世界的年鉴,建筑形态的重大创新往往意味着新型办公、生活方式的来临。

2010年,建业·总部港首创中原定制型独立企业总部,一经推出即受到市场的强烈关注,而一期完美售罄,世界500强企业的领衔入驻,则是对总部港创新办公形态最直接、最有力的肯定。

晚报记者 梁冰/文 赵楠/图

峰层聚首,500强签约总部港

8月26日(上周五),河南联盟新城置业有限公司“与世界500强一起成长——建业·总部港世界500强企业入驻签约仪式”活动举行。建业住宅集团副总裁刘大勇、2010世界500强企业——中国磨料磨具进出口集团有限公司财务总监刘玲玲、维体健身中国有限公司董事长胡继建出席了签约仪式。

在此次活动上,建业住宅集团副总裁刘大勇代表郑州联盟新城置业有限公司分别与世界500强企业中国磨料磨具进出口集团有限公司、中原地区规模最大的健身俱乐部——维体健身中国有限公司进行正式入驻签约。大河报、郑州晚报、商都网、新浪河南、搜房网、中原楼市网、搜狐焦点网等多家媒体,以及近400多位总

部港贵宾共同见证了当天的签约仪式。

世界500强企业领衔入驻建业·总部港,不仅是对该项目的最大肯定,同时也将极大提升总部港所在区域的经济格局,创造出更加卓越的企业商务平台。

金岩石演讲,洞悉财富经营之道

本次签约仪式,建业特别邀请到著名经济学家金岩石博士前来演讲,金岩石对当前经济迷局下的财富经营之道进行了深入讲解,尤其对政策调控下的郑州楼市进行了深刻剖析。在对影响楼市的关键因素周密分析之后,金岩石表示,对未来楼市走向十分乐观。

此外,活动过程中总部港3D宣传片《CEO的一天》以更加直观、生动的方式,向嘉宾们展

示了总部港的商务、办公生活;而诙谐的短片《告别传统写字楼时代》,则以幽默的方式向大家讲述了传统写字楼的故事。短片播放过程中,现场笑声不断、掌声连连。

开创先河,独立总部备受青睐

据悉,建业·总部港位于郑东新区东风东路与如意西路交会处,是中原地区首座定制型独立企业总部。在建筑理念方面,总部港以生态、科技、艺术为核心,打造出创新型办公、商务环境,一经推出即受到中原大中型企业的广泛关注。商界专家则指出,中原“独立总部”经济时代即将全面来临。

世界500强企业国机集团、中国磨料磨具进出口集团作为建业·总部港一期客户代表,相关

负责人在会上发表了重要讲话,对建业·总部港的区位、建筑等方面做出了高度评价。中国磨料磨具进出口集团财务总监刘玲玲认为,建业·总部港在中原首创的独立企业总部以其独特的建筑形态,为企业以及员工开创了高效、健康的商务办公环境,这也是该集团选择建业·总部港的重要因素。

目前,建业·总部港二期产品在科技、配套、服务全面升级之后,已经隆重推出。中原最大的商业健身俱乐部——维体健身中国有限公司作为二期大客户代表与建业·总部港签署了协议。维体健身中国有限公司董事长胡继建表示,总部港以其卓越的产品赢得了市场的广泛认可,并在此基础上构筑了世界500强企业商务平台,这对于成长型企业来说是一个良好的发展平台,相信维体健身在这个平台上会获得更快、更大的发展。

幸运嘉宾,获500强商务之旅

为了更好地服务与会嘉宾,助力中原地区高成长型企业开阔视野,建业·总部港特别推出了“世界500强企业商务考察之旅”活动,并在签约仪式结束后抽取了10位幸运嘉宾。届时,这10名幸运嘉宾将免费赴日本考察世界500强企业经营、发展之道。

建业·总部港以生态、科技、艺术为核心建筑理念,首创中原定制型独立企业总部,不仅引起了中原市场的广泛关注与高度赞誉,更赢得世界500强企业的入驻,极大提升了建业·总部港所在区域的商务格局。

据介绍,目前,建业·总部港二期产品已经全面升级入市,这个开创中原定制型写字楼先河的“矮房子”还将给中原带来怎样的惊喜,让我们拭目以待。