



中原家居行业
旺取利 淡取势

金九 开局

【金九】 Harvest September

对于商家,为消费者提供物美价廉、货真价实的商品的同时,赚个盆满钵溢。

对于消费者,去逛逛展会,定下如意的装修方案,让自己原本惬意的生活多一份安心。

那么,从现在起做个行动派,迎接这个收获的“金九”。

【行动】

展会震撼上演

第21届(2011秋季)郑州住交会

暨精品家居展明日开幕

美巢、美欣、沪上名家、大地

东易、超凡、实创、雅庭、中旗

一线装饰品牌悉数参展

【B02】

【现象】

促销花样翻新

商家积极备战金九

主打双节温情主题

【B03】

【提醒】

冷静应对折扣

高折扣有高“门槛”

售后服务可能缺失

【B04~05】

【活动】

万商加盟火爆

中原首届建材家具万商加盟大会闭幕

858名厂家董事长亲临现场

10025名分销商现场加盟

【B06】