



按照惯例,每年的中秋国庆假期,都是家居行业促销大战最为激烈的时候。不仅会提前20多天就进入备战状态,而且推出的促销力度往往都属于“史无前例”。“9月份买家居,究竟怎么才能省钱?”不少习惯于黄金周前持币观望的消费者,已经开始怦然心动了。

“今年上半年的生意不太好做,好不容易盼来了金九银十,我们只有铆足希望和干劲,希望在下半年的市场中多分一杯羹。”采访中,多位家居建材业内人士表示,今年的销售业绩不太乐观,期待在今年的中秋节和国庆节打一场漂亮的“翻身仗”。

晚报记者 倪子

“金九”促销战 主打温情牌

双节促销大战提前打响,您不妨早下手

现象 商家积极备战“金九”

“怎么可能没有优惠活动?肯定有,但是目前还没有完全定下来活动细则。”昨日,欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、好易家等家居建材卖场负责人表示,针对中秋节和国庆节,他们毫无疑问会有系列优惠活动,但目前还不方便透露过多细节。此外,箭牌卫浴、意大利宝橱柜、浪鲸卫浴、大自然地板等品牌也表示,9月份肯定要推出优惠活动,为下半年的销售冲刺一把。

近日,尽管距离中秋节和国庆还有些日子,但是家居市场的十一商战却已拉开帷幕。以促销为主题的彩色气球、红色条幅、打折信息布满众多卖场。提前展开阻击战,这种提前抢金的行动在今年国庆前的家居业尤其多见。

促销活动的火爆,使得各大家居卖场的人流量明显增多。正在欧凯龙嵩山路店挑选寝具的市民范女士说,本来准备等到十一再出手,现在国庆促销时间提前,而且促销力度也大,不如提前打开钱袋子,免得国庆期间人多拥挤。

特点 价格仍是竞争杀手锏

受销售上半年过于平淡的影响,很多家居企业都把希望寄托在下半年,激烈的竞争迫使商家将国庆促销时间提前。在这轮商战中,价格仍是企业争抢市场的杀手锏。今年的中秋节和国庆节相隔半个多月,这为商家再次提供了发挥空间。

“15年等一次,今年最大优惠”、“十一活动期间,总部厂家专供特价,全国统一限价销售,超级巨惠,史无前例”、“预存100元回馈1000元”、“20周年感恩回馈,多元产品重磅让利”……

花样繁多的劲爆促销标语在各大家居市场随处可见。

“市场的激烈竞争迫使商家不断加大打折力度,只有真正把价格低下去了,这样消费者才会买账。”大自然床垫河南总经理赵一春说,8月27~28日,他们刚刚举办过“超低价、交款返现、服务升级”等促销活动。今年中秋和国庆节,也将推出组合打折优惠活动。同时,还有新品推出,保证消费者可以多样选择。

花样 临近双节主打温情牌

为了抢夺更多的消费者,家居厂商们除了在“价格战”中一较高低外,促销手段更是花样繁多。

纵观今年各商家推出的促销活动,“抽奖送现金”、“买一送一”、“总裁签售”、“厂家直销”等各种促销方式创意百出,就连抽奖的奖品也从原来的小礼品一路升级。

“只要签单,我们就送价值500元的蚕丝被。”在中原百姓广场鸚鵡地板店内,一米多高的赠品礼盒整整齐齐堆放在店内显眼位置。据该店负责人介绍,在即将到来的节日

促销中,他们还将准备更加丰厚的礼品作为促销奖品。

此外,还有不少商家打起了温情牌。“凡是在中秋节前后购买产品的消费者,我们将赠送月饼一份。”据某品牌建材负责人介绍,中秋和国庆离得很近,这样的礼物温馨而具人情味。

业内人士表示,随着中原家居市场的回暖和“金九银十”旺季的到来,谁在这一轮销售高峰赢得消费者,谁就占领了终端市场的制高点。此次中秋和国庆的大规模促销,必将推动省会家居市场新一轮消费热潮的到来。

LINKHIGH 聆海装饰

| 公装 | 精装修 | 家装 |

风从海上来 聆海12年谱写行业传奇

| 设计与施工一级资质企业 | 中国建筑装饰行业AAA级信用企业 | 中国建筑工程鲁班奖 | 中国最具影响力十大家居设计机构 | 中国家居产业百强企业第四位 |

风从海上来—风起

1843年,上海开埠,从此开始了她走向世界的旅程,并逐渐形成兼容并蓄、中西交融的文化特色。上世纪初,与国际交往频繁的海派已经率先形成了非常成熟的装修市场。聆海,即诞生于此。

1999年,聆海自风情上海来到厚重河南,携一股清新海风,吹开了海派在中原大地的蝶变传奇以“东、中、西”为据点迅速向外扩张。

2011年,全国家居百强企业榜单新鲜出炉,聆海连续七年跻身其中,排名升至第四位。

风从海上来—扬帆

风从海上来,正是扬帆时。聆海创建于上世纪末,注册资金1亿元,总资产10亿余元。聆海拥有中

国建筑装饰行业最高资质——设计与施工一体化一级资质。

风雨12年,聆海携旗下家装子品牌三帆并举,弄潮中原:美巢多家分店覆盖全郑州,地市分店更是辐射全省;聆海高端设计中心专注于别墅、大宅、高档办公、星级酒店等纯高端定制化装饰装修服务;以类精装项目切入市场的美欣更是频频发力,精装修套餐业务成为聆海成功突围2011的新亮点。

在公装及精装修板块,聆海多年来先后与万达、金地、郎诗、华发等国内多家知名房地产商合作精装修楼盘项目。而今,将聆海在长、珠三角地区成熟的公精装项目经验移植到河南家装版块,使中原地区尽早体验到更便捷的时尚生活方式,是客户的期盼,更是聆海的责任。

风从海上来—远航

风起云涌,踏浪远航。任凭行业形势变幻,聆海兀自暗香盛放。

聆海办公总部位于上海浦东新区华润时代广场,另在深圳设有分子公司,业务范围涉及星级酒店、大型公建项目、精装修。以长三角、珠三角及大中原为三大圆心,聆海正逐步渗透公精装业务集群地区。

2011年,美巢在大中原范围内加快地市业务拓展进程,依托安阳、洛阳分公司稳健发展之势,焦作、南阳、新乡、商丘等地市分公司次第绽放。聆海已在破浪远行的航路上。

九月秋实,荣耀与共。聆海携全国6家子公司、36店同庆12岁生日!盛世福礼,盛惠中原!



聆海上海公司



聆海西安公司



聆海河南公司