

经过精心筹备,8月26日~28日,中原百姓广场举办的“中原首届建材家具万商加盟大会”顺利闭幕。本次活动创下了中原家居行业诸多之最,更成为中原百姓广场发展历程中,一次里程碑式的突破。

3天内,12大业种、1285个品牌、1869款2012年新品、858名厂家董事长亲临现场、10025名分销商现场加盟。业内人士表示,中原百姓广场为厂家品牌在中原地区的传播和发展壮大奠定了基础,更为厂商和代理商之间,创造了公平合理、双向选择的机会与平台。可以说,为今后中原建材家居行业的整体发展与理念提升,留下了浓重的一笔。

晚报记者 倪子/文 慎重/图



## “中原首届建材家具万商加盟大会”上周闭幕 “不是招商,是为厂家做分销” 中原百姓广场为厂商立足不遗余力

### 2万余人共同见证奇迹

8月27日上午10时,位于嵩山南路与南三环交叉口的中原百姓广场建材家居总部,中原首届建材家具万商加盟大会圆满收官。

“帮厂家找代理,帮商家找品牌。”谈及活动初衷,中原百姓广场董事长侯世安说,他们要真正做到帮助国内国际厂商拓展河南市场,为建材家具厂家、经销商、渠道商、工程商对接,提供服务和咨询平台,实现上、中、下游三方资源对接,为国内新品牌和需要在河南地市县布局的一线厂家提供快速建立销售网络的新途径。

当天,省内外诸多业内人士莅临现场。中国建筑装饰装修协会秘书长高世彦说,中原百姓广场市场意识新、运营模

式新,为厂家品牌在中原地区的品牌传播和发展壮大奠定了基础。河南省装饰装修协会管理办公室主任李小立也表示,这对河南本土的中原建材家具品牌企业能够走出中原,面向全国,甚至走向国际化,提供了宽阔上升的舞台。

据悉,此次加盟大会共吸引了12大业种、1285个品牌、1869款2012年新品、858名厂家董事长亲临现场、10025名分销商现场加盟。每位参展厂商均推出了大会特供产品,且价格在出厂价的基础上再降30%。除已入驻的建材家具商家积极参展外,来自广州佛山知名建陶参展厂商达32家,成都门业、衣柜、橱柜知名厂商参展达65家,河南本土参展厂商达127家。



此次大会不仅为商家合作提供平台,厂商直销更为中原百姓装修提供便利。

### 为厂商谋求中原大发展

本次活动筹备伊始,中原百姓广场建材家居总部基地就喊出了别出心裁的口号。“我们不是招商,我们是为厂家做分销的,协助参展企业拓展河南、中原二、三线城市。”活动筹备期间,中原百姓广场董事长侯世安、总经理郑晓东等公司高管多次奔赴广东、四川等家居建材行业成熟地,传播他们的理念,希望更多的厂商和品牌入驻河南。

侯世安说,中原首届建材家具万商加盟大会以产业领域市场策略的转变为契机,以协助大中原经济区二、三级市场分销商与上游厂家完美对接为己任,对上游厂家,帮助其在低成本的基础上,快速建立郑州、河南乃至中部六省的营销网络。对下游分销商第一时间发布最新资讯,并

根据其需求提供一对一的服务,真正搭建服务中部六省的信息平台、商流平台、物流平台。

据介绍,此次万商加盟大会即为践行中原百姓广场——建材家居总部基地的企业文化,根据拉网式排查、统计结果汇编成的近400页的万商手册。“总代理+旗舰店+物流仓储+统一运营+统一渠道拓展+特约经销商”的模式将是中原百姓广场建立市场的主流营销思路。

李小立说,中原百姓广场不仅为厂商立足中原市场并找到优质合适的代理商作出了贡献,还为厂家品牌在中原地区的传播和发展壮大奠定基础,更为厂商和代理商之间,创造了公平合理、双向选择的机会与平台。

### 厂家直销回馈中原百姓

在这三天的加盟展会中,除了厂家、分销商、品牌商家急切寻找合作,最大的受益者毫无疑问是普通老百姓了。据介绍,为了答谢中原百姓的盛情款待,每位参展厂商均推出了大会特供产品,且价格在出厂价的基础上再降30%。

市民韩先生正准备装修房子,是本次活动的受益者之一。“对中原百姓广场举办的这个活动关注很长时间了,据说这次产品在出厂价基础上可以再降30%,我一定要抓住这次机会,把该买的家具建材等产品都敲定了。”据郑晓东介绍,中原百姓广场专门的中信中原百姓广场联名卡、中原百姓广场储值卡,持卡人可以在原优惠的基础上,再省5%,十分划算。

在宝加利陶瓷店内,熙熙攘攘的人群挤满了店面,宝加利陶瓷郑州营销中心总经理郑智元也是忙得不亦乐乎。“真没想到人会这么多,这次,我们推出了全场特价、厂家董事长签售等活动,还有‘买一送

一’、‘新品买送’等优惠。”郑智元说,借助中原百姓广场这次万商加盟大会的契机,宝加利陶瓷厂家专门邀请了国外知名专家,为豫北、豫西等各地市分销商组织了商务讲座,向大家传授如何营销、如何赚钱的经验。

“为配合市场,我们推出了裸板价最低三八折的强化地板,以及全包价79元/m<sup>2</sup>的特价产品,从目前的销售情况来看,万商加盟大会的效果挺不错的。”鸚鵡地板河南省总代理李勤说道。

此外,克兰斯整体吊柜等家居建材经销商们,也都纷纷拿出了优惠活动。“我们相信,首届建材家具加盟大会的举办,将会为中原建材家具业的整体提升与发展,注入新鲜的血液和动力,更会为中原地区广大建材家居消费者提供一个时尚、优美、舒适、方便的理想购物好场所。我们希望,下一届盛会能更上一层楼。”郑晓东如是说道。

## 9月家博会·十重豪礼新鲜出炉

距离河南省家装建材博览会开幕只剩下不到20天的时间了,展会现场可以享受哪些好礼呢?目前组委会已经透露家博会10大奖项设置,如下:

序号	奖项	奖项	类别	奖品数量	规则
1	领票礼	普通门票	无纺布手提袋	50000份	1、在紫荆山人民会堂、曼哈顿国美电器、郑汴路新家居、郑汴路居然之家等附近登记姓名、电话免费领取; 2、VIP门票需要交纳5元押金,到展会开展期间可凭VIP门票卡退还; VIP门票登记业主可免费领取两周报纸;
		VIP门票	价值120元饮水卡+无纺布手提袋+两周报纸	5000份	
2	门票礼	代金券	企业提供200-2000元代金券	20000份	现场领取门票、凭门票内商家代金券到展会现场享受折扣优惠;
3	报名礼	电话报名	11月国际车展门票	5000张	1、报名电话: 0371-65807282 2、报名网址: www.chinajzw.net 3、车展门票价值20元,每天限前200名
		网络报名	11月国际车展门票	5000张	
4	签到礼	家博会现场签到	家博会导购手册+无纺布手提袋	不限量	9月16-18日到郑州CBD国际会展中心参观家博会组委会即可领取,每人限领取一份。
5	观展抽奖礼	特等奖	价值4999元的时尚沙发	1名	1、9月16-18日到郑州CBD国际会展中心家博会组委会签到即可领取“家博会门票·抽奖券”; 2、业主将“家博会门票·抽奖券”填写个人姓名、电话,投入组委会舞台活动区抽奖箱; 3、展会期间每天下午2:00:00舞台抽取幸运大奖,特等奖、一等奖、二等奖分三天抽取; 4、中奖名单在一楼舞台“观展抽奖”公示牌公示,限本人领取。
		一等奖	冰箱	1名	
		二等奖	洗衣机	1名	
		三等奖	小家电	20名	
6	订单礼	200元以上订单	拖把、抱枕、时尚布凳等	不限量	每天现场下订交款200元以上的可免费兑换相应礼品;
7	拍卖礼	现场舞台拍卖活动	浴霸、烟机、环保灶等	20个	展会期间每天上午10:00-11:00,下午3:00-4:00在舞台举行拍卖活动。
8	秒杀礼	现场舞台秒杀活动	环保漆、指纹识别锁、实木门等	20个	展会期间每天上午10:00-11:00,下午3:00-4:00在舞台举行秒杀活动。
9	夜场礼	国美电器	时尚小礼品、小家电、现场优惠折扣	待定	9月16-18日郑州CBD国际会展中心每天下午16:00-17:00接送至国美电器制定营业店,享受家电夜宴;
10	微博礼	幸运奖	马桶	1名	凭“新浪、腾讯微博中奖人信息”申请领取。

## 2011河南省家庭装饰建材博览会

2011年9月16-18日 郑州国际会展中心  
参展类别: 装饰公司、地板、门窗、卫浴、瓷砖、橱柜、吊顶、家居、沙发、墙纸、电器  
主办单位: 河南省住房和城乡建设厅 承办单位: 河南省建筑装饰协会 承办单位: 郑州尚格展览有限公司