



新生活 新希望
NEW START NEW EXPECTATION

我的开学“家当” 精心挑选 货比三家

去年9月,武汉科技大学电子信息工程新生郑宇在5名家人的陪同下走进校园,连83岁高龄的奶奶都坐着轮椅前来为他“助阵”。全副武装,全程陪护,全家动员……14包行李中的生活用品大概能开个小超市。难怪网友后来都叫他“齐全哥”。

正是这件事,让本来“名声”就不好的90后,彻底被公认为“蜜罐中泡大的一代”。其实真正的90后并不是都像“齐全哥”那样,坐等家长把一切安排好。这些被宠大的“小皇帝”们,有些霸道、有些自我,但是,“小皇帝”长大了个性还是有的。 晚报记者 王一品

90后大学生,自己购置“家当”

近日,在各大商超记者发现,不少准备迈进大学门的90后,在为自己购置“家当”,已经打起了理财“小算盘”。

在世纪联华经三路店,记者遇到了这样一个90后。他叫林浩(化名),刚考上郑州大学外语系。“世纪联华的东西算是郑州大型超市中比较便宜的,而且质量也过关,买东西就要买性价比高的。”林浩说,“这儿门口还有个麦当劳,假期可以来打工,收工后正好顺便逛超市,既省时又省路费。”

看行头,林浩一身名牌。详聊后,记者发现他的家庭条件是比较好的。“钱要花在值的地方,花多少都可以。但没必要的时候,一分都不要花。”林浩认真地说。

要求苛刻,香皂香型也要挑

理财这个话题和年龄无关,很多90后是“理财有道”的。他们有着充分的创新思维,对钱财越来越重视。为了满足自我花钱的“大手大脚”,他们就树立了挣钱、理财的意识。

在丹尼斯七天地的大卖场,精打细算的90后女孩韩笑(化名)引起了记者的注意。她手拿一个小本子,上面清晰地写着大一开学所需的用品名称,而且每款

都注明了品牌。“为了这点东西,我都跑了两三家超市了。还好,这里总算比较全。”韩笑说,连香皂用什么牌子什么香型的,她都要苛刻。

值得注意的是,韩笑对她钟爱的产品的价格都很了解。“我跟老妈要了1000元,她说肯定不够。瞧,还剩100多呢!”韩笑说,她经常和妈妈打赌估价钱,几乎每次都是她赢。



生活导购

到世纪联华 买“Hello Kitty”月饼

今年中秋节是大一新生们第一次在大学里过团圆节,怎样也得想出点“别致”的东东与同学和老师一起庆祝。世纪联华有款深受年轻人喜爱的“Hello Kitty”卡通造型月饼,造型新颖,而且价格不贵。

另外,世纪联华超市还专门设有学生用品区,各种档次和品牌的文具、餐盒、洗漱用品应有尽有,能充分满足90后学生的个性化追求。

到丹尼斯大卖场 买全城最新鲜的水果

丹尼斯七天地大卖场的果蔬一直堪称全郑州最精挑细选的,比如苹果,大小、长相几乎一模一样;还有各种南方水果,既熟透了,又没有一个是新鲜的。贵是贵了点,但对于那些追求完美的90后女生来说,宁可多跑腿、多花钱,也要吃到最好的水果。

到大商超买生活必需品

大商超在郑州市区有5个门店,而且都处于交通便利的位置上,且紧邻区域商业中心或公园广场。再加上这里的生活日用品“大而全”,所以是新生们选购生活必需品的好去处。

