



新生活 新希望
NEW START NEW EXPECTATION

我的淘衣心得 美丽衣尚 盯紧促销

如今的大学生,他们有思想、有个性,早已不满足于传统购物方式。但网购也好,逛街也罢,以快时尚著称的潮拜地国贸360广场、融品牌与折扣于一身的中环百货,以精品、时尚百货引领郑州乃至整个河南购物潮流的丹尼斯、备受年轻人青睐的二七商圈、个性突出的紫荆商圈可都早早就准备好了,等着同学们来逛逛呢。

晚报记者 王一品

走进玩票消费时代

2010年9月9日,淘宝网通过其团购平台聚划算,推出奔驰smart硬顶车团购。活动开始后24秒,第一辆车售出,6分钟后卖出55辆。3个半小时后,205辆全部售罄,原定持续21天的活动就此结束。要知道,奔驰smart下线一年的销售也不过500辆。2010年10月21日,淘品牌佐卡伊的钻戒在聚划算上准时开团,5分钟内团出50件半克拉钻戒。而标价28999元的一克拉钻戒,开团半小时内

已成交67笔。短短3小时,200枚钻戒被抢购一空。

很难想象,汽车与钻戒这种贵重物品,在没有经过进店体验的情况下就能被消费者从网上哄抢一空。通过这两件轰动一时的营销事件,商家开始把目光聚焦于这些新的消费苗头。

有调查显示,目前最活跃的网络消费群体在18~30岁,80后、90后无疑是这种全新消费方式的核心人群。其实,自

带着目的逛商场

当然,90后也不是不进传统百货,只是他们每次来去的目的性都比较强——或买稀缺物品,或休闲聚会,或谈情说爱。

有人说,90后就是想买他家对面商店的物品,都宁可在网上购物,也不愿意穿越那条马路。其实不然,那只是因为他们没有遇到令其心动的货品和理由。

目前,在郑州市的各大商业区,总能看到90后的身影,因为商家已经瞄准这一消费生力军,“制造”了N多吸引其购物的理由。比如以快时尚著称的潮拜地国贸360广场,集餐饮、娱乐、电影、健身、购物于一体的大商新玛特郑州总店,融品牌与折扣于一身的中环百货,以精品、时尚百货引领郑州乃至整个河南购物潮

2005年湖南卫视“超级女声”选秀节目火遍全国开始,从玉米、凉粉们走入人们的视野开始,一种略带些自我宣泄色彩的个性风尚就在年轻群体中蔓延开了。

流的丹尼斯……有备受年轻人青睐的二七商圈,囊括了金博大、BHG北京华联、德化街、郑州百货大楼等;也有个性突出的紫荆商圈,坐拥紫荆山百货和新世界百货。

在郑州上大学的90后们,闲逛网络之余,有选择有目标地走进各大百货,那是必须的。



【扮靓帮手】

到“24券”去团购

以“超低折扣+质量保证”著称的“24券”团购网,特为新生推出“开学季”大型促销活动。目前,开学用品团购正如火如荼:三点二折的耳机、二点二折的品牌背包、二点九折的电纸书……此外,“24券”还和郑州国贸360广场联合推出“狂欢”活动,美发、KTV、甜品、美食、饰品、玩偶、摄影等各种折扣券多多,低至零点九折。

到郑百买卡西欧手表

郑州百货大楼第五届钟表文化节正在进行中,西铁城、卡西欧等备受学生青睐的品牌均有折扣,而且凭学生证还可享受折上折。

到大商总店买运动装

大商新玛特郑州总店目前有运动品牌的大型促销活动,adidas、Kappa、PUMA等国际名牌均有超低折扣。

到丹尼斯买休闲装

丹尼斯百货花园路店定位时尚,经常有专场特卖。目前,ESPRIT正在12层开大型特卖会。

到BHG北京华联买少女装

BHG北京华联的少女少女品牌数不胜数,而且几乎每周都有促销活动,一直是大学女生们必去的百货商场。



24券 | 分享每天的幸福
24quan.com

www.24quan.com

分享幸福
分享惊喜



餐饮·电影·娱乐·美容·健身·摄影·网购
全国统一客服电话 400 666 2424

30000家
一线品牌合作平台

200
多个城市

500万
人共同分享



没空购物就上 24quan.com