



新生活 新希望
 NEW START NEW EXPECTATION



自2003年建校以来,中原工学院信息商务学院(以下简称“信息商务学院”)一直把就业工作作为学校长远发展的“生命线”。该校实施“就业活校”工程,形成了“招生-培养-就业-招生”和“院领导-学生工作处-就业指导中心-各系专职就业工作人员-学生助理-学生”两种多级一体化的工作机制,构筑了科学顺畅的就业对教学与招生的导向与反馈体系。当好“五个角色”,确保“四个到位”,为毕业生顺利就业提供了“一站式”的优质服务。

晚报记者 唐善普 通讯员 鲁磊

走进校门 不愁就业

300学子创业榜样给你成功经验



信息商务学院多举措助力学生就业以及创业(资料图片)

【认识一下】

建校不长,成绩骄人

中原工学院信息商务学院成立于2003年4月,是首批经国家教育部批准的具有全日制普通本科学历教育办学资格的独立学院。学院现设有7系(经济管理学系、政法与传媒系、外语系、计算机科学系、艺术设计系、机械工程系、信息工程系)、1部(基础学科部);有24个本科专业和6个专科专业,面向全国招生,招生专业方向达36个;现有全日制在校教师总数555人,其中,专任教师392人,具有研究生学位的专任教师322人,占专任教师的比例为82.3%,高级职称教师占38.2%。教师队伍中既有全国优秀教师、博士生导师、硕士生导师、省中青年骨干教师和享受政府特殊津贴的专家,也有从重点院校刚毕业的博士、硕士。

目前,学校在校生近14000人,近两年先后荣获“全国先进独立学院”、“河南省民办教育办学先进单位”、“河南发展(成长)最快的院校”和“中国民办高等教育优秀院校”等荣誉称号。经过短短几年的发展,中原工学院信息商务学院在取得骄人办学成绩的同时,学校的毕业生和就业工作得到了社会的广泛关注和认可。

【创业榜样】

众多学生成功创业



从2009年起,该校涌现出了一大批成功创业的学生代表。

2009届毕业生何永亮,是一位没有任何社会背景的寒门学子,不仅出色完成了学业,而且大三时自主创办了年盈利几十万元的企业。作为省教育厅、省工商联、团省委选定的河南省自主创业巡讲团成员,深入10多所大学演讲,并在河南电视台、河南广播电视台、郑州电视台、郑州广播电台现场与大学生交流创业与学习体会,产生强烈反响。

2011届毕业生谢来生,从大一开始,通过代理英语周报、代理教材等途径,不仅解决了大学4年的学费和生活费,还积累了创业经验和资本,现在已拥有注册的电梯公司。同时受聘于中国十大房地产企业之一的恒大地产集团。广播电视新闻学专业的杨磊、任盼成是在校大三的学生,他们利用专业知识创办了月盈利近万元的影视工作室。除以上4名学生之外,信息商务学院的创业学生还有近300人。

【创新模式】“就业促进会”提升创造力

2009年,学校在全省高校中首创“大学生就业促进会”。

作为校级学生组织参与学校就业工作,工作包括:深入企业、人才市场和招聘会现场进行市场调研和推介毕业生;邀请校内领导和校外企业家和专家教授等举办就业沙龙、就业讲座和求职礼仪

培训;编排发行《就业导报》;开展职业咨询和就业咨询服务;发布招聘信息和提供兼职平台;举办各种职业规划技能大赛和参与职业规划和就业指导课程的教育教学与实践;做好校友网建设和服务毕业生离校。

“成立大学生就业促进会,是学校改

革创新就业指导服务工作模式的一项重要突破,突出了学生的主体地位,充分调动广大学生积极参与就业指导服务工作,发挥学生的自主性和创造性,在培养学生的同时,最大程度地为学生就业工作服务。”信息商务学院党委副书记张文勇表示。

【三位一体】增强学生成才自主性

学院高度重视职业规划与就业指导课程建设,学生从大一起就开始接受职业规划教育。

2008年,学校把职业规划和就业指导课程纳入必修课,课程内容涉及职业规划、时间管理、目标管理、初识创业、职业定位、就业准备、就业实战等7个板块。2009年,专门成立了职业规划与就业指导教研室,对职业规划和就业指导课程开展

教学研究,吸引一些优秀学生作为课程教学的助理参与到教学活动中来,并定期召开课程研讨会和交流会,创新性地打造出“理论课教师+实训课教师+优秀学生助理”这种“三位一体”的授课新模式。

同时,学校积极引入职业测评平台,引导学生进行科学、合理的职业定位。将职业生涯规划大赛、目标管理技能大赛、时间管理技能大赛纳入就

业指导工作和学科知识竞赛体系。运用大量调查问卷进行调研分析学生需求,编发《职业规划教育笃行册》,有针对性地解决学生在学习和职业方向上遇到的困惑。

在张文勇看来,通过创新职业规划与就业指导教育教学模式,对增强学生职业规划意识,增强成长成才的目的性、自主性,提高就业竞争能力产生着极大的影响。

【多措并举】特色专业打造能力平台

2009年,河南唯一一家“淘宝大学”在信息商务学院挂牌。2010年,郑州首家初具规模的“网络创业孵化基地”在信息商务学院落成。

2008年金融危机以来,信息商务学院顺应就业形势和国家政策,大力支持和鼓

励学生自主创业,并通过开设创业课程,举办信商创业大讲堂、创业巡回报告会、创业讲座、创业大赛、校友创业报告会等活动来增强学生的创业意识,提升学生的创业能力。

学校以创新、创意、创作、创富、创业

“五创”活动为基础和载体,依托学校“淘宝网资源共享平台”、“网络创业实验室”、“网络创业孵化基地”三大平台,以及学院专业特色开展创业培训和创业实践活动,鼓励大学生在校园内进行创业实践和锻炼。

【校企合作】完善就业市场体系

张文勇告诉记者:“信息商务学院虽然办学时间不长,但就业指导服务工作和就业市场的开辟与建设工作却一直做得有声有色。”

2006年,学校启动了就业服务大厅,每天安排值班人员,开展就业指导咨询和为学生及时办理相关手续。为学生主动接触用人单位,培养实战能力,学校从2008年开始,每年下半年都组织毕业生参加就业

实习实践活动,由学生自己联系实习单位,每年成功实习率都超过90%。

在校外就业市场建设方面,老师带领学生深入企业和人才市场走访调研,并与温州商会、大韩航空、美的集团、海南航空、河南福寿园、广州御豪假日连锁酒店、格兰仕、联大外语等企业建立联系,进行校企合作交流。2007年至今,已建立就业基地50余家。

通过广泛与企业开展校企合作,吸收了企业文化,丰富了校园文化,以社会需求为导向,引导毕业生深入了解社会、密切接触社会、使毕业生的求职实战能力得到很大提升,有力地促进毕业生顺利充分就业。

