万人狂欢啤酒节 如意湖前High翻天
中原首届啤酒文化节9·16盛大开幕

共赴一场全民狂欢的盛宴

市民参与热线:13526898411　啤酒节合作热线:15093050186

伴随着清凉的习习秋风,饮着爽口的冰醇美酒,地地道道的各色中原美食,精彩纷呈的动感节目……9月16日,数万人将齐聚郑东新区如意湖广场,共赴一场全民狂欢的盛宴。记者昨日获悉,中原首届啤酒文化节将于9月16日在如意湖文化广场盛大开幕,拉开为期10天的啤酒狂欢之旅。

晚报记者 尚新娇

扩大“郑州夜文化”的影响

本次啤酒节由郑东新区管委会、郑州市记协、大河报社、郑州晚报社主办、郑州晚报文娱副刊中心承办。

中原首届啤酒文化节作为一个以啤酒文化为主的群众参与性节日,将充分发挥其优势,成为商家绝佳的展示平台!此活动也是配合郑州市政府提出的“郑州夜文化”活动,让郑州市民真正享受到啤酒给生活带来的无尽乐趣,掀起万民狂欢的啤酒节嘉年华,扩大“郑州夜文化”的影响力及在全国的知名度,打造郑东新区优秀节庆品牌,使之成为新郑州旅游名片!

多家媒体联手助推郑东新区节庆经济

郑东新区开发建设作为河南省加快城市化进程的龙头项目,已被河南省政府作为重点工程列入日常工作。中原首届啤酒文化节将集中宣传展示郑东新区十年建设成就,这也是郑东新区打造4A级景区建设系列活动的开篇之作。中原首届啤酒文化节将携手郑州日报、中原网、郑州电视台、新浪网等新闻媒体联动,全力助推郑东新区节庆经济发展!丰富市民业余文化生活,点亮“郑州夜生活”!

啤酒节打造中原新名片

中原首届啤酒文化节是以涵盖社会各个年龄层面的群众为目标,集观赏性、参与性、娱乐性为一体的大型活动,是创建和谐美丽郑州的一个崭新创意,活动将采用最全面最先进的技术力量和最具优势的宣传平台大力推广,使之成为中原地区的一张新的名片。

本次啤酒节活动,参赛者各个年龄段都有,分为“少儿才艺大赛”、“中老年才艺展示”、“啤酒宝贝”、“校园新星大赛”、“中国标准美女大赛”等,他们的才艺与风采将在这里尽情展示。

主题广场活动精彩纷呈

设立在如意湖文化广场的露天活动现场,将成为今秋绿城夜晚最热闹的聚会场所。本届啤酒节共设中心舞台区、打酒区、畅饮区、美食区、汽车展区、生活服务区六大主题板块,现场将为市民献上精彩纷呈的嘉年华、啤酒、美食、音乐、游戏等丰富内容,为大家打造最HIGH的民众狂欢派对。

开幕式上,啤酒舞将会带给现场观众创意无限、高潮迭起的视听盛宴,掀起整个开幕式的第一波热浪。同时,还将邀请全国饮酒大赛冠军,在舞台上表演速饮、吹瓶、限时速饮等形式的饮酒大赛,展现啤酒带来的激情和豪气,并就此摆下本次啤酒节的饮酒大赛擂台。啤酒节举办期间,每天都有饮酒大赛环节,天天都有冠军奖。如果你是饮酒奇人(不一定速度取胜),只要有与饮酒相关的绝技,就可以登上我们的舞台!

啤酒宝贝绽放舞台

从9月16日到9月25日,持续10天的啤酒节就像绿城中秋的一场狂欢大会,而这样的狂欢活动上,超HIGH的音乐和表演永远是一大亮点,有模特大赛、Cosplay大赛、歌手大赛、舞蹈大赛、曲艺大赛、器乐大赛、十月红歌汇、高校联盟文艺汇演等,各式各样的表演都将亮相啤酒节的舞台,为体验“郑州夜生活”的市民们助兴。

最让郑州市民兴奋的是,届时“啤酒宝贝”大赛将在这里举行,来自全国各地的百十名美女,将在选拔赛的舞台上,以她们迷人曼妙的身姿,吸引人们的目光。还有饮酒大赛、堆罐大赛、神投手、真情抢答赛等,无疑给本届啤酒节带来最为精彩的表演。

吹瓶大赛只等猛士

想像一下:人山人海的广场上,激情与欢畅洋溢在这里的每一个角落。广场内座无虚席,这就是即将上演的啤酒节的现场盛况。看看这些比赛规则,大海无量(一分钟速饮),一气呵成(1500ML大杯速饮),惺惺相惜(男女双吸)等等,已经够刺激、够吸引人的了。不过在这样的啤酒盛宴中,还有一项最吸引人的大赛,那就是啤酒吹瓶大赛。在啤酒节每一个夜晚的活动中,吹瓶大赛无疑都能掀起当晚活动的最高潮。看着一批批吹瓶高手,站在舞台中央将啤酒一饮而尽,那五六秒钟刹那绽放的激情,的确很容易让人热血沸腾。

据悉,一连10天的啤酒节里,天天都将上演“啤酒吹瓶大赛”。参加吹瓶大赛的海选选手均可获得精美礼品一份,晋级复赛的选手还可以获得大礼包一份。一旦晋级决赛,选手不但可以再获取一份“体验奖品”,冠、亚、季军还将有机会获得高额的现金大奖。此外,动感靓车、美女车模,让你在啤酒节现场更有别样新发现。

国美中秋家电黄金周全场畅享电器团购价

——9月9日双店同开 普惠绿城全城热卖4天

“中秋佳节”临近,家电巨头国美电器将中秋促销启动期放在了9月9日,提前放价,让消费者享受提前购物,安心享受中秋假期。

据悉,这次国美中秋促销,全场家电畅享团购价!家电7折起售,组团购买更享实惠!同时为了让广大消费者能够安心中秋假期。国美电器通过其独家推出的19天价格保障,确保提前购物顾客的权益,消费者自购物之日起19日内,如遇到国美电器相同的商品降价,即可凭发票到国美领取差价补偿。

中秋假期,你的旅游装备都齐了吗

“中秋”小黄金周旅游高峰的临近,提前搅热了本地数码摄照产品的销售,河南国美电器提供的销售数据显示,近两周,国美数码相机的销量激增3倍以上,特别是单反数码相机的销量比前期提升了近20%。

据了解,临近“中秋”小黄金周”,本地的旅游市场开始呈现火爆的态势,从随着单反相机价格的平民化,单反相机在一般家庭中的普及率越来越高,一些与单反相机相关的配件也越来越多的被家电卖场引进。单反相机将是未来摄照市场的趋势,也是国美3C卖场的主力增长点。笔者从河南国美电器获悉,近期,国美与佳能、尼康等一线相机品牌开展深度合作,在郑州市内国美各大卖场开设了“单反”相机展示店,集中向消费者展示最新最全的数码产品。届时,消费者可在国美卖场内的佳能、尼康单反相机展示专柜,现场体验操作单反相机。

今年十一多少钱能买台42寸的液晶电视

家电卖场迎来销售旺季,彩电也迎来新婚消费高潮,作为家装电器中的传统主力品类更在9月份开始集中上量。平板彩电消费呈迅猛发展之势,面对众多品牌及数量繁多的产品型号以及各种新技术、新名词,市民在购买彩电的时候应该怎样才能选到喜欢又合适的呢?还是请国美家电专家为大家支个招吧。

河南国美彩电科负责人在接受笔者采访时建议,新婚家庭或以年轻人为主的家庭,可以考虑购买等离子彩电,因为年轻人喜欢看体育比赛,等离子电视的运动画面要比液晶电视好。而对于年较长的人,建议考虑购买液晶功能电视,因为液晶电视的画面色彩鲜艳,看花花草草显得非常漂亮。此外,有的家庭成员看不看电视都喜欢把电视打开,有的甚至一天要开十多个小时,那么要是从省电的角度考虑,不如选择液晶电视。

目前,夏普、东芝、三星、长虹、创维等全球知名厂商均在国美各大卖场进行新品和特价机推广活动,新品彩电,主推LED,大尺寸,全高清液晶彩电。如三星系列新款LED、长虹乐教系列电视等。为了抢占市场,各家电厂家在价格上面也是推陈出新,各出奇招。其中32寸、37寸等主流尺寸,价格跌至2000元以内。国美电视还在中秋促销活动中,联合厂商推出上门设计服务,为顾客提供最合适、最满意的家电购买计划,同时还联合厂商在主推LED电视的同时,推出“买液晶送液晶”的特别优惠活动。

国美中秋团购盛会,生活电器5折起

中秋期间各品类均推出各种让利和服务举措,据河南国美厨卫科负责人介绍,在提前启动的十一促销活动中,购买厨卫产品,买赠力度非常大。如买热水器送浴霸,买灶具套餐送消毒柜等,这是平常不会有的优惠。同时小家电将全面推出5折起让利活动。中秋期间河南国美各大卖场生活电器全线优惠,为绿城消费者提供一个提前享受十一特价的机会。

家电厂商积极配合国美中秋促销

笔者从河南国美了解到,无论从人员培训、卖场整理还是促销资源调配、库房备货等方面,都正在紧张有序地进行着。作为国美的合作伙伴,各大家电厂商,对河南国美此次中秋促销有什么行动呢?据了解,各大厂商正在积极与国美电器协商主推产品,进行促销人员培训、争取更多的资源等,他们对河南国美此次中秋促销活动给予了积极的支持,并与国美联手,推出非常劲爆的促销活动。

国美电器十一提前“放价”

假期快乐享受

“十一”向来是家电市场的销售旺季,河南国美总经理张峰表示,在本周末,河南国美将中秋期间提前启动“十一”特惠,国美要将9月彻底打造成等同于“十一”的黄金购物季。

据了解,河南国美目前正联合众多厂商推出大规模促销活动,同时还举办异业合作,针对近期家电市场的需求现状,国美还安排了专门的家电套餐顾问,根据消费者的不同需求,定制各种个性化的家电搭配方案。河南国美采销总监还透露,河南国美针对市场主流、畅销货品进行了包销采购,其中包括大量首销新品和特价机货源,是河南国美历史上资源最多、家电品种最全的一次备货,目前河南国美正在彻夜进货,库房已经装满。大量新品、特价机型以及优惠举措,完全能够让绿城消费者提前享受相当于十一黄金周的优惠,而且还不耽误十一放假外出休闲。

中秋促销,新婚套餐最惹眼

中秋不仅是一个欢乐的假期,而且也是婚庆黄金时段,鉴于此,国美电器针对新婚一族,推出了不同形式的新婚套餐,餐套价从5977元到23366元不等,按照国美促销员介绍,联合套餐中,国美提供的家电部分,对消费者来说,非常的划算。而且整套家电更容易与整体装修风格相匹配,而且套餐商品统一安装配送,免去消费者反复预约的麻烦。

樊无敌/文