



商鼎形象店开业现场

4年前的一天,重庆海外旅业集团办公室,3家旅行社走在了一起。重庆海外旅业集团总经理张力主持了下属旅行社重庆国旅、重庆招商国旅、重庆海外国旅所属门市部进行整合的会议。

谁也想不到,这样一个貌似平常的整合,却开启了一家收客量近百万的中国旅游企业的一场革命。

晚报记者 刘箐荔 贾晓娜

旅游百事通提速 收客量欲破百万大关

9月、10月优惠线路值得期待

大象起舞

2004年,重庆海外旅业集团改制,旗下拥有海外、国旅、招商三家国际旅行社,但其经营模式与内容基本相同,并与其他全市旅行社开展着同质化的竞争。

2007年初,海外集团管理层在实施BPR(Business Process Reengineering 业务流程重组)过程中发现,当时重庆乃至全国旅行社行业中出现一种现象,即各地传统意义上的大社其生产部门已经萎缩,渐渐变成以销售组团功能为主的旅行社,批零体系的初步形态已在市场上悄然形成。而“旅游百事通”则专业打造旅游零售连锁卖场。让原海外、国旅、招商各自发挥优势,专心做生产,不参与直客销售。

2008年底,“旅游百事通”在全市建设门市80余家,组团规模也从2007年的不足3万人发展到8万人,让集团看到了发展的前景。

2009年,集团进一步加大“旅游百事通”建设的步伐。这一年,旅游百事通在重庆的门市数发展到200家,年组团人数突破22万人次,年销售额达到2.5亿,在重庆组团市场占到近30%的份额。

攻城略地

2009年底,旅游百事通开始了全国拓展的步伐。当年12月,贵州旅游百事通开业,成为走出重庆迈向全国的第一步。

2010年1月,四川旅游百事通开业,现已在全川建成100家门店,跻身四川组团品牌的前三位。

2010年7月12日,江苏旅游百事通开业,成为旅游百事通从西部迈向东部的重要一步。开业一周,门店数超过30家,在同行中引起强烈反响。

2010年,湖北百事通开业,2011年,江西、天津旅游百事通开业迎宾。当年,全国实现组团55万人次。

如今,旅游百事通已遍布渝、川、黔、苏、鄂、湘、浙、鲁、豫、赣、津十一省市,营业网点1300家。

入驻河南

自古“得中原者得天下”,旅游百事通掌门人也深明此理。

因此,早在2009年集团就制定了开拓中原市场的计划,并先后派遣现任河南旅游百事通总经理的李力三次来豫调研河南旅游市场。今年1月18日,期待已久的河南旅游百事通正式登陆河南,迈出了向全国进军的重要一步。

媒体见面会、广场营销活动、景区营销峰会等一系列的营销活动,都为河南旅游百事通品牌的提升打下了坚实的基础。“仅半年时间,我们加盟门店数已突破80家,今年底要达到100家,明年150家,后年300家,全年组团出游人数达60万人次,届时有望占据河南省出游市场25%~30%的份额。”李力说。

就在记者采访时,在总经理李力的办公室里,渠道部的葛经理还在记者采访间隙向他汇报当天又一位已加盟门店店长的详细情况。

颠覆行业

中国的旅游业正处于颠覆前夜。就像从手工作坊时期发展到蒸汽机时代,再到工业化生

产,旅游行业也必将经历从手工生产到工业化生产过程。

而目前,我国的旅行社行业呈现出的“散、小、弱、差”的局面,其主要原因之一就是行业及企业内部的水平分工。旅行社要做大做强,必须在业内实现批零体系,采取采购、生产、销售三分离的垂直分工体系。

对于这一点,在2010年12月22日的《中国旅游报》上,一篇名为《旅游百事通的发展与启示》在业界引起广泛关注,文章写到三条启示:启示之一:运用市场推手,提高行业集中度,有利于终结行业乱象。启示之二:善于借助市场创新,促进企业参与市场分工,专业化发展、特色化经营。启示之三:巧借市场杠杆,推动行业转型,提升品质。

如今,旅游百事通欲在今年9月中旬突破百万游客大关,打破在单一年份内实现收客量100万的国内旅行社数字目前为零的历史。与此同时,斥资200万元,在全国范围内掀起一场声势浩大的品牌推广及促销活动,9月、10月两个月,一些线路优惠额度将史无前例,而路演、现场签售等活动也将同期展开。

九莲山凭教师证门票半价

9月教师节、中秋节接踵而至,九莲山景区推出凭教师证门票半价优惠,凡凭本人教师证到九莲山景区游览,即可享受半价的门票优惠政策。

九莲山景区,位于新乡辉县,是大行山里的一颗明珠,当置身于“气势如虹”的天壶瀑布中深呼吸,可顿感天然氧吧的无穷魔力;登天梯感悟南太行的粗犷、豪放、夸张;观“小西天”之美誉的西莲寺三大奇观,聆听九莲老母、无生老母等诸位神仙的三大奇事;赏江南园林的大盆景:红豆戏水,碧潭清澈见底,峭壁山石秀丽。

漫步崖壁栈道,欣赏石英岩的交错层理、层面波痕、龟裂构造等地貌构成的天然地质景观;在充分欣赏那原汁原味原生态自然山水的同时,探秘一个更为鲜活的古老民间文化遗产“九莲山帐书”。

刘娜

万仙山里过中秋,教师半价

又到一年中秋节,万仙山景区迎来了它一年中最美的季节。今年中秋节和教师节连在一起,新乡万仙山景区针对教师,推出特别的优惠政策。节日期间(9月10~12日),教师凭本人教师证到万仙山景区,享受45元的半价门票优惠政策。中秋节期间,万仙山景区还将举办“中秋游客联欢晚会”,丰富多彩的文艺活动,游客可免费参与,还有精美的纪念礼品赠送。

闫迎军

最美天平山 双节盼您来

9月2日,安阳市第十届运动会在风景秀美的林州天平山举行。此次运动会的举办将对全民健身运动起到很好的宣传和推动作用。

天平山风景名胜位于林州市西8公里的南太行林虑山东侧,是“山水安阳”的主要景点之一,也是河南省首家慈善景区。

据天平山风景区董事长郭建生介绍,为庆祝第27个教师节,天平山景区推出“浓情金秋谢师恩,免费畅游天平山”主题活动。全国的教师凭《教师资格证》和本人身份证于9月10日、11日、12日游览天平山可免门票。同时,天平山还推出“最美中秋月、欢聚天平山”自驾游主题活动。另外,11日~12日出游的家庭,凭户口本均可享受门票七折的优惠,学生凭学生证可享受门票半价的优惠。

裴培华

豫西大峡谷摆“养生宴”

豫西大峡谷喜迎双节,再打“养生牌”。今年喜逢中秋节毗邻教师节,正是全家出游、师友相聚的好时机。豫西大峡谷以大大小小99级瀑布和300多个潭池的美景为东,以动感激情的中原第一勇士漂为笔,以滋阴润肺的秋季养生菜为媒,以真人CS、滑索、攀岩等精彩项目为证,制作一张温情的体验式邀请函,邀全家平湖赏月,茶话酒团圆;邀师友同聚,谢师恩,养生游,愿天下老师身体健康、桃李满园。为您量身定制的“团圆宴”、“谢师宴”将在豫西大峡谷养生开席!双节期间,豫西大峡谷还将推出豫西养生精品特价展销会,本次展销是本着零利润回馈游客的宗旨进行的,全年仅此一次。还有更多惊喜现场等您体验。

张莉

旅游向导

特别提醒:本报2011年发行量激增,自3月9日起《旅游向导》价格调整为360元/块,彩版加收20%套彩费。

承办 明灿广告 广告热线:13164365555 86116538 监督电话:13607653281 设计QQ:820797819

快乐中秋节 感恩教师节 9月10日-12日到景区的游客门票全免 景区咨询热线:0371-86109230

伏牛山世界地质公园 · 国家级自然保护区 · 国家AAAA级景区

老君山

老君山+追梦谷 二日游238元

伏牛山滑雪乐园

滑雪乐园+高山观光二日游238元

二日游 278元

含:往返旅游巴士、老君山门票、追梦谷门票、滑雪乐园门票、一晚宾馆标准间住宿及一早两正餐。

自驾线路:郑州——郑少洛高速(或连霍高速)——洛阳伊川北下——洛栾快速通道——栾川老君山——伏牛山滑雪乐园

紫荆山65928188红专路60110706经三路60109242大学路67212006文化路63588226桐柏路67645678建设路67622252经五路63690100经八路67066655