

# 网民大会堂

## 话题: 哈尔滨市委书记谈保障房建设, 称政府准备赔100亿元

### 网友发言

舍得100亿元, 有没有问问纳税人同意吗? 什么时候官员的思维不再居高临下, 那就真正体现了民本思维的执政动机, 这样的官员更受百姓爱戴! 因为这不是赐予、给予、“赔”予, 而是分享, 分享地方发展的经济成果。

### 网友航标灯

说法就是错误的。盖保障房叫“赔”? 财政的钱哪里来的? 还不是老百姓交的税。保证人民的基本居住权, 是政府应尽的义务, 因为政府代表的就是人民群众的利益。

### 网友静观人生

## 话题: 上海静安大火受害者称4000万善款去向不明

### 网友发言

大火夺去了部分人的生命, 也夺去了另一部分人的灵魂!

### 新浪龙的传人

慈善机构是向社会募捐, 再向受援助者发放的非营利机构, 款项必须公开! 这样才配得起社会上那么多的爱心人士! 手机用户我们社会还是有很多善良的人, 在看到别人遇到困难时, 及时伸手相助。可我们为什么就不能有一个信息透明、值得大家信赖的慈善机构呢? 到底是谁堵住了善人善行这扇门?

### 网友yuano1

捐款者有权知道自己捐款的去向。一个又一个“事件”冷却了百姓慈善的心。既然慈善要继续, 就要有强有力的监管, 严惩这种违背法律和道德的行为。

## 话题: 揭快递行业四大潜规则 先签字后验货索赔难

### 网友发言

上次从淘宝上买了一个商品, 快递员送到后说不让验货, 必须先签字, 可等我无奈地签完字要求快递员稍等一下我验一下货, 快递员说你签完字就和我没关系了, 说完扭头就走了。

### 网友严恩的笨笨

交给快递, 本身就是一种合同性质, 不用保价也要按价赔偿, 这才是消费者希望看到的, 所以还是要要有政策出台约束物流和快递公司。

### 网友si

快递公司有时也是受害者啊。我有次送一个网上购物的, 打开后用户说物品跟厂家的承诺不一致, 遂打电话到厂家, 厂家说就是这个, 作为快递公司的送货员, 你说我该怎么办?

### 网友百万英镑



## 社会关注

虽然在净利润方面没有盖过银行, 但“两桶油”却凭营业收入领衔国内A股市场。在油价“为何只涨不跌”的声声质疑中, “两桶油”赚得一塌糊涂。自回归A股以来, 中石油每年都分红, 今年中期继续拿出近300亿元给股东派发“红包”, 中石化计划拿出87亿元分红。

(9月5日北京晨报)

“两桶油”的分红更刺激了普通老百姓对“两桶油”的抱怨和对汽油降价的希冀。4月以来, 国际油价几番跌宕起伏, 但国内成品油市场却岿然不动。尤其是眼下国际油价一直在每桶90美元以下徘徊, 人们更是望眼欲穿。

“两桶油”的“出色”表现已经不是第一次, 但对诸多国人而言, 每每面对“两桶油”的优异成绩单时, 总有说不出的酸楚之味: 既希望它们不再落后腿, 成为公共财政的巨大包袱,

又希望它们不能挟垄断之威, 与民争利。虽然在去年底国家社科院发布的年度企业社会责任报告里, 国企成绩又一次位居前列, 但国企民间视角的“广义责任”无不令国人颇感纠结。

在众多公民眼里, 当前横亘在“两桶油”“责任”二字面前的首要问题是, 理论上“全民持股”的它们能否最大限度让利于民, 服务于民。对具有垄断优势“先天”便利条件的国企, 现实中往往只是尽可能按照上级制订的“指标”, 追求最大利润, 至于这样的利润是否合乎国企身份, 是否有助于广大公众生活成本的降低, 则往往无法体现在相关机制中。

垄断国企“两桶油”利润分红问题喊了多年, 无论是专家学者, 还是每年全国“两会”上的委员代表, 均提出不少可资借鉴的方案。时至今日, 仍旧未能迈开“全民分红”的大步。

2009年, 纳入中央国有资本经营预算编制范围的中央企业资产总额超过22万亿元, 该年度共实现利润总额9655.6亿元, 而上交的预算收入仅为988.7亿元, 约为利润总额的1/10。

国企面临的问题远不止以上这些, 比如还有经营成本居高不下、腐败案件高发等其他现象。国企的这些问题之所以未能形成阻碍或者是发展问题, 主要因为其背后有政策的强力支撑。假如没有政策这根“顶梁柱”, 有多少国企在市场中真能如此出色呢?

综上所述, 政府对国有企业要建立一套完善的监管体系, 进一步明确国企职能, 要求其积极承担公共服务责任, 过去没有做好的环节要及时补位。如巨额的国企利润处理方案, 应尽早提上日程, 基本原则之一应是惠及百姓。



## 热点话题

# 专家应为不当鉴定承担法律责任

估价24亿元!



赵顺清图

商人谢根荣骗贷案近日正在进行二审。法院查明, 谢根荣凭借两件“玉衣”取得银行信任, 不但为之前6.6亿元的借贷做担保, 又获得5000万元贷款及4.5亿元银行承兑汇票。实际上, 玉衣系伪造而成, 伪造文物后, 谢根荣出钱请原故宫博物院副院长等5位专家估价24亿元。

(9月6日《京华时报》)

## 由伪造金缕玉衣看文物鉴定的乱象

请文物鉴定专家伪造金缕玉衣, 之后又邀请5位文物界的泰斗级人物估出24亿天价, 商人谢根荣的造假骗贷案背后, 令人目眩的不止是他假冒购房人骗贷的手段, 更在于他的伪信用背书, 竟是几位文物界的泰山北斗级人士。这其中最让人咋舌之处则在于, 号称24亿的“金缕玉衣”, 竟是一个“隔着玻璃看了看”就鉴定完价值的产物。

很显然, 在所谓“文物”附加的经济利益面前, 鉴定“大师”们的眼神迷离了。作为附着厚重文化、历史背景的物品, 文物的经济价值恰恰在于其中蕴藉的时代文化气息。倘若脱离文化背景谈文物, 不说这其中自然失去了古人专注雕琢赋予的微妙时代文化神韵, 只是躺在拍卖、倒卖市场里叫价的物品, 与其称为文物, 倒不如叫做古玩, 就像大多数普通商品一样, 只具观赏、拍卖的经济价值, 而文化基因丧尽。不幸的却是, 如今的文物行

业, 很大程度正跌落在这样的灰色江湖里。

一个文化行业, 本该遵从文化操守及职业底线, 就算要从商业利益上考量, 也应该服从起码的商业伦理, 不造假、不混淆真假, 这是起码的契约底线要求。作为文物鉴定业内人士, 尤其是权威专业人士更不能为了多收个三两千, 就违背文物鉴定的科学原则和职业精神, 否则对这个行业的公信损害将是致命的。

倘若说这是对鉴定业内人士的个体要求, 那么对整个文物鉴定和收藏行业而言, 就更应修复鉴定水平乃至职业操守严重落后的弊病, 这就不仅要求从科学鉴定等多个维度提升鉴定水准, 更该从监管、自律等方面对自己有所要求。否则, 伪造金缕玉衣的故事, 就不仅是这个灰色江湖的隐秘传说, 它更会走进人们的真实生活, 用沉重的法律责任对这段文化失守故事提供注解。

## 假文物、真鉴定令人不解

一件假“玉衣”被专家估价24亿, 进而演绎出商人谢根荣骗贷7亿元的案件, 其中的一丝一扣的确值得咂摸。很明显, 骗贷行为能够得逞离不开专家的信口开河。而如今, 事实已清, 商人要对骗贷行为付出代价的时候, 专家却在推诿自己胡说八道的责任, 好似自己都是无辜受害者。但问题的关键在于一个骗局的成型, 缺少了任何一个环节都有可能置骗局瘫痪, 换言之, 正是由于这些专家的主动参与才让谢根荣的骗局得以实现, 他们在其中扮演了举足轻重的一环。对此, 骗局策划者已在家受法律审查, 这些砖家又凭什么置身事外?

既然是鉴定为何要把假的说真的, 五位专家为何只听一个人的, 没有自己的鉴定知识为何承担“鉴定专家”的任务? 既然去鉴定为何只是泛泛一看就写鉴定结果? 既然对鉴定物品没有清楚认识为何要在鉴定书上签名? 既然只鉴定不估价为何又会出现24亿元的估价……此外, 收藏也是一种投资行为, 一般人要求鉴定物品肯定是要估算价值, 从而为折现做准备, 几位专家怎么可能认识不到, 而对假文物做“真鉴定”?

曹伟

中国移动通信 CHINA MOBILE 动 信 息 专 家

西岳华山 焦作神农山·神农盘 峨眉山-乐山大佛 洛阳栾川龙峪湾 驻马店嵯峨山 江西婺源 安阳殷墟(红旗渠)

千名免费机会, 百万旅游基金……, 省内、国内、出境, 尽在免费旅游试客……

# 你旅游 我买单

旅游试客网 / 郑州移动特惠专享 第4期

免费出游, 醉游 秋叶中原

马尔代夫

**活动时间** 2011年9月1日-11月30日。分四个阶段进行:

报名时间	2011年9月1日-10月7日
名单抽取、公布	2011年10月8日-10月10日
试客出游	2011年10月11日-11月26日
提交试客报告及报销费用	2011年10月14日-11月30日

**活动内容** 凡郑州移动客户, 自愿报名参加郑州移动旅游试客活动, 即有机会免费旅游:

失落的天堂——马尔代夫(8人)、彩林秋月醉峨眉——峨眉山-乐山大佛(10人)、中国最美乡村——江西婺源(20人)、奇险天下第一山——西岳华山(30人)、文字之源 文明之光——安阳殷墟(红旗渠)(100人)、九州奇观——焦作神农山·神农盘(100人)、中华盆景 嵯峨奇山——驻马店嵯峨山(100人)、地质奇观 森林氧吧——洛阳栾川龙峪湾(100人)

**报名方式** 请登录网站 [www.lvyoushike.com](http://www.lvyoushike.com) 或手机登陆 [wap.lvyoushike.com](http://wap.lvyoushike.com) 报名。

**特别提醒** 第4期秋叶中原, 期期精彩乐地, 等您驾临!

■ 详情请咨询当地营业厅及10086或拨打咨询热线400-717-3456(早8:00-晚20:00)