

速览中国

十城市调查表明,六成孩子睡不足,大连娃娃最缺觉

中小学生学习睡眠时间最低标准为9小时,然而,调查显示,北京、上海等10城市六成中小学生学习睡眠时间不足9小时,大连孩子最缺觉,平均睡眠时间只有7.7小时,北京孩子平均睡眠时间是8.3小时。昨日,记者从零点研究咨询集团了解到上述信息。根据教育部《中小学学生近视眼防控工作规定》,小学生每天睡眠应保证10小时,初中生为9小时。从调查数据来看,课业负担重是造成孩子们睡眠不足最主要的原因。

据《法制晚报》

反家庭暴力法出台的声音越来越高,立法已进入最后论证阶段

近日,疯狂英语的李阳被指对妻子动粗,一时间反家庭暴力再次引起了网友的广泛讨论,呼吁反家庭暴力法出台的声音越来越高。昨日上午,记者从全国妇联获悉,反家庭暴力法已经进入到最后的调查论证阶段,妇联将把调查结果反馈到全国人大常委会法工委进行汇总,为最后的立法作准备。记者此前获悉,反家庭暴力法经过专家多年的呼吁,终于取得突破性进展,据悉,全国人大常委会已将反家庭暴力法纳入预备立法项目。

据《法制晚报》

《中国的和平发展》白皮书发布
对外开放大门绝不会关上
中国永远不争霸不称霸

国务院新闻办6日发表的《中国的和平发展》白皮书说,中国对外开放的大门绝不会关上,开放水平只会越来越高。同时,中国绝不搞侵略扩张,永远不争霸、不称霸。

白皮书重申,中国将坚定不移沿着和平发展道路走下去。

“在世界的东方,中国这个拥有13亿多人口的文明古国,正在现代化道路上阔步前行。世界对中国的关注集中起来就是,中国选择了一条什么样的发展道路,中国的发展对世界意味着什么?”白皮书开篇写道。

白皮书说,中国从自身发展经验中深刻认识到,不能关起门来搞建设。中国把改革开放作为一项基本国策,把对内改革和对外开放结合起来,把坚持独立自主参与经济全球化结合起来,把继承中华民族优良传统同学习借鉴人类社会一切文明成

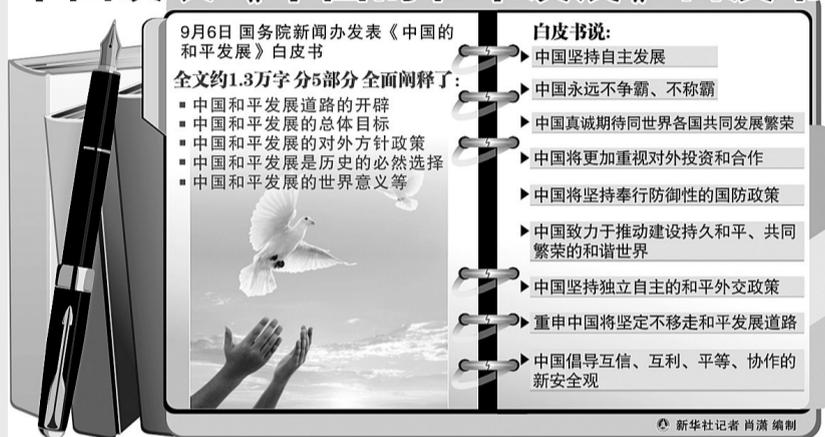
果结合起来,把国际国内两个市场、两种资源结合起来,以开放的姿态融入世界,不断拓展对外开放的广度和深度,加强同世界各国交流合作,完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系。中国对外开放的大门绝不会关上,开放水平只会越来越高。

白皮书说,中华民族是爱好和平的民族,中国人民从近代以后遭受战乱和贫穷的惨痛经历中,深感和平之珍贵、发展之迫切,深信只有和平才能实现人民安居乐业,只有发展才能实现人民丰衣足食,把为国家发展营造和平稳定的国际环境作为对外工作的中心任务。

“同时,中国积极为世界和平与发展作出自己应有的贡献,绝不搞侵略扩张,永远不争霸、不称霸,始终是维护世界和平稳定的坚定力量。”白皮书写道。

据新华社电

中国发表《中国的和平发展》白皮书



9月6日 国务院新闻办发表《中国的和平发展》白皮书

全文约1.3万字分5部分全面阐释了:

- 中国和平发展道路的开辟
- 中国和平发展的总体目标
- 中国和平发展的对外方针政策
- 中国和平发展是历史的必然选择
- 中国和平发展的世界意义等

白皮书说:

- 中国坚持自主发展
- 中国永远不争霸、不称霸
- 中国真诚期待同世界各国共同发展繁荣
- 中国将更加重视对外投资和合作
- 中国将坚持奉行防御性的国防政策
- 中国致力于推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界
- 中国坚持独立自主的和平外交政策
- 重申中国将坚定不移走和平发展道路
- 中国倡导互信、互利、平等、协作的新安全观

新华社记者 肖满 编制

简介

《中国的和平发展》白皮书全文约1.3万字,分为5个部分,全面阐释了中国和平发展道路的开辟、中国和平发展的总体目标、中国和平发展的对外方针政策、中国和平发展是历史的必然选择以及中国和平发展的世界意义等内容。

核心提示:8月30日,国家信息中心公布,美的空调在2011冷年以36%的市场占有率继续蝉联变频空调销量冠军,再度引发了社会各界的广泛热议。美的制冷家电集团中国事业本部副总裁王金亮则透露:“2012冷年,美的将变频空调销量目标锁定在1500万套。”

销1000万套 蝉联三连冠
美的变频空调用事实说话

从美的一家到全行业同推

国家信息中心数据显示:2009冷年,变频空调市场占比为17.37%,2010冷年,变频空调市场占比达到了24%,2011冷年这一数据则增长至38.6%。而美的变频空调销量从2009冷年的200万套,2010冷年的400万套,一路攀升至2011冷年的1000万套。

在2009冷年之前,变频空调的市场占比长期在10%以下徘徊不前。这种改变的背后,正是于2008年9月由国内空调巨头美的掀起的一场“变频空调普及风暴”,不仅从日本企业手中抢夺产业竞争的主动权,也首次让中国企业成为全球空调业的绝对主角。

3年前,这场由美的开启的“变频普及风暴”,迅速在中国家电市场上开启了一场完全由中国企业定义市场游戏规则、所有中外企业都纷纷参与并推动的“史无前例”的产业升级转型大戏。笔者注意到,随着美的自2008年9月抢先发力变频市场,迅速吸引了海尔、格力、志高、奥克斯以及松下、三星、大金等企业市场布局的变频化转型。

对此,中国家电协会副理事长王雷指出:“美的成功就在于把握了产业升级转型的方向,将企业的产业布局与行业的发展实现了统一后再创造。”

《空调销售》杂志副总编张彦斌向笔者表示:“从去年开始中外空调企业均已达成了统一认识,不做变频空调就没有出路。”不

过,王金亮表示:“变频风暴背后,不只是美的在国内变频空调产业绝对领先优势的确立,还撬动了国内空调产业的变频化转型速度。”

一体化全产业链的力道

今年以来,随着中国家电业步入“巨人竞争”时代,以美的为首的家电巨头的发展目标和产业布局已不再停留于国内市场的发展,而是开始面向全球优势市场展开了全球化的布局。

对此,王金亮向记者表示:“美的不只是一要推动变频空调在中国的普及,还要通过‘全产业链一体化’平台创新整合,建立新的行业发展规则和增长模式,引领世界空调业的未来发展走势。”

美的空调的底气正是来自于近年来全面打造的“一体化全产业链”竞争力。在变频产业链最核心的变频压缩机上,美的集团控股的广东美芝公司是全球规模最大、最先进的空调压缩机制造企业,年产量超过3000万台,打破了国外对直流变频压缩机的技术垄断。同时,在中国企业最大短板的“变频芯片模块”上,美的IR变频芯片联合研发实验室、美的TI变频芯片联合研发实验室、美的三洋变频模块联合开发实验室等最先进的研发中心实现了完美布局,今年又通过与东芝开利的合作掌握了全球变频空调的“黑匣子”技术。

朱江华

哈尔滨准备赔100亿建保障房
市委书记:谁不干就换谁

哈市保障房建设的整体开工率已经达到了92%



“我问他们能不能干?他们犹豫半天,我说,不能干现在就换人了,正好常委都到齐了,你房产局长就不要干了,直接讨论换人。后来他们咬牙切齿地说能干。”近日,对于当地的保障房建设,哈尔滨市市委书记盖如垠这样说道。

“放心,我不会作假,也没有必要作假”

保障房建设是当下政府最重要的政治和经济任务之一。由于保障房建设的任务紧、压力大,弄虚作假的事儿不少。从数据到质量,政府在保障房建设问题上的公信力面临着一定程度的危机。

有意思的是,有关部门原计划8月份在哈尔滨召开一个全国保障性安居工程的现场会,但最后没有开成。“我估计也是怕作假。”盖如垠对此有些介意,他一直强调,他们的保障房建设经得起考验,绝不允许有弄虚作假存在。“放心,我不会作假,也没有必要作假。整假了,这些老百姓仍然住在破房子里面,我也脸上无光。”

迄今为止,哈尔滨市保障房建设的整体开工率已经达到了92%,同期全国的平均开工率为72%。而且,这些保障房很大一部分就建在哈尔滨最好的地段,房价也都只在三四千块钱左右。

老百姓最终成为“政绩工程”的受益主体

不管盖如垠承不承认,哈尔滨的保障房建设已经成为了“政绩工程”。老百姓最终成为这项“政绩工程”的受益主体。

当然,这对于尚属于欠发达、基本上是吃

财政饭的哈尔滨市显得很不容易。

作为一个长期落后于国家整体发展进程的老工业基地,哈尔滨形成了庞大的棚户区以及庞大的住房困难家庭,廉租房家庭2.1万户,经济适用房家庭8.2万户,分布在棚户区中的家庭17万户,整个棚户区的规模超过了180片,接近1800万平方米。

全国,与哈尔滨同级的城市,这么大的棚户区绝无仅有。

用3年的时间把棚户区基本消灭掉,5年内彻底消灭掉

2008年8月盖如垠上任之后即提出来,用3年的时间把棚户区基本消灭掉,5年内彻底消灭掉。他说,不是中央提出要求了他们才建,这是他们本来就要解决的问题。

哈尔滨的“十二五”规划,设立了三大刚性指标,旨在解决三大问题:一是解决中低收入人群的收入增长问题,二是解决困难群体和低收入人群的住房问题,三是社会公共服务上水平的问题。

保障房是其中的刚性指标之一。关于保障房,盖如垠定下了如下规矩:一是不准改变保障房的性质,必须是政府直接干,而且是真干;二是绝不允许造假,不允许出现质量问题,谁在这个问题上犯错误,就是犯政治错误;三是政府准备赔100个亿。

据《中国经济周刊》