

全扫描

蛋价

我省鸡蛋零售价连涨8周

本报讯 昨日,省商务厅传来消息,据省商务厅监测,上周我省生活必需品市场运行平稳,超六成商品价格走高。总体来看,粮食、食用油、猪肉、禽类、鸡蛋、水产品、水果价格小幅上涨,蔬菜价格走低。据记者了解,我省鸡蛋零售价已连涨8周。

记者从郑州市物价局了解到,上周我市鸡蛋的批发价格为每公斤9.8元,环比上涨1.03%。昨日,记者在文化路上一家菜市场看到,鸡蛋零售价为每斤5元。 晚报记者 徐刚领

油价

近期国内油价下调希望变渺茫

按照我国现行的成品油定价机制规定,国际市场布伦特、迪拜、辛塔三地原油价格连续22个工作日移动平均价格变化正向或负向超过4%,即通常所称“三地原油变化率”变动超过4%时,国内成品油价格可相应调整。

受欧美债务危机影响,国际油价在8月份曾出现多次暴跌,自8月16日以来,三地原油变化率进入负向运行状态。

随着三地原油变化率不断靠近-4%,市场对近期可能迎来久违的国内成品油降价充满期待,曾有多家机构预计,9月初国内成品油降价窗口将开启。但进入8月底,我国成品油定价机制参考的价格之一布伦特原油价格连续走高,使得此次国内油价下调希望渺茫。 据新华社电

肉价

商务部:上周猪肉价格再涨0.4%

据商务部6日发布的商务预报监测,受节前食品加工企业肉蛋采购量增加影响,上周(8月29日至9月2日)商务部重点监测的肉蛋类价格小幅上涨,其中鸡蛋、猪肉、牛肉分别上涨1%、0.4%和0.4%。

粮油零售价格涨幅缩小,其中花生油、豆油、菜籽油分别上涨0.4%、0.3%和0.3%,涨幅均缩小0.2个百分点;面粉和玉米均上涨0.2%,涨幅分别缩小0.2个和0.1个百分点。

主要生产资料中,矿产品、有色金属、轻工原料、橡胶、化工产品价格上涨,钢材、能源、农资、建材价格小幅下跌。 据新华社电

折扣最先享 好礼抢先拿 来五星锁定中秋家电更低折扣

五星电器全省联动的中秋 & 国庆节促销活动即将在本周率先开启,将以彩电、冰箱、洗衣机、3C等畅销家电开展大范围的普惠活动。据悉,五星联合众品牌,所有促销资源本周已全面到位,其中,仅促销赠品的价值就超过500万。同时,为保证价格优势,五星将同步发起“30天超长价保 价高双倍赔付”活动,带给消费者无忧保障。

考虑到十一黄金周接踵而至,两节联动,节日效应将非常明显,部分消费潜力会在中秋节提前爆发。为了迎合和满足市场需求,以索尼、佳能、尼康、三星、联想、戴尔、华硕、诺基亚、摩托罗拉、西门子、LG、格力、美的、海尔、夏普、海信、AO史密斯、老板、方太、樱花、华帝为代表的百大知名家电品牌均与五星达成共识,届时,七大品类联合让利,十一资源提前释放,隆重打造中秋 & 国庆促销盛宴。在中秋促销期间,各大品牌将提高特价机型的占比和保证货源的供给,由于大量特价机集中在彩电、冰洗、厨卫、空调等家装电器,这部分特价资源将全面拉低家电市场价格。同时,五星电器也有意识的“开仓放粮”,将下半年的包销、定制机型敞开发应。

据悉,为了带给消费者最大程度的实惠,五星在打折、买赠、惊爆、返券等各种促销活动开展前,发起预约预存,锁定更低折扣的活动。

方式一:9月9日前,拨打五星电器河南区域各门店预约电话,活动期间即可领取200元家电基金,另购物不论金额大小,均可加送新一代超级省力拖一把。

方式二:9月9日前,顾客至五星电器河南区域各门店,预存定金10元,在中秋活动期间购冰箱、洗衣机、空调、彩电、烟机、灶具、热水器、净水设备,单件商品满800元送100元超市券,满1600元送200元超市券,满3600元送400元超市券,满5600元送600元超市券。3C特价、对公、指定产品不参加。

方式三:9月9日前,顾客至五星电器河南区域各门店预存定金50元,购买家电套餐满6999元送美菱三门冰箱一台,满12999元送宏基笔记本电脑一台。3C、特价、对公、指定产品不参加。

这些促销手段加上消费者空余的时间和一直积压着的购物热情使得消费高潮集中将在这一周爆发。本周,消费者来五星购创维彩电、老板厨卫,全场8折起;购手机,送2G内存卡/原装蓝牙耳机;购指定电脑,送散热底座/小音箱/清洁套装礼包;购数码相机,送单反包/SD卡/大三脚架/清洁套装。周五恰逢教师节,五星“向园丁献礼”,活动当日,广大教师凭教师资格证来五星,购家电享团购专场超级折扣,满额还可获赠神秘大礼。

同时,为确保中秋节消费者来五星购置家电能享有国庆的促销力度,和充分体现五星的价格优势,五星将发起“30天超长价保 价高双倍赔付”活动。9月9日-9月12日期间,消费者来五星购物,在购买之日起的30日内,若在同城其他同类家电连锁企业发现有同品牌同型号同配置正规渠道商品价格低于五星,消费者可凭购物发票和其他商家价格有效凭证来五星要求退还双倍差价。

中秋 & 国庆促销期间,消费者来五星参与“准时送货、维修、安装”服务,除去恶劣天气等不可抗力因素,如果五星超出与消费者约定的时间段,将按照每延迟10分钟赔付10元的标准进行补偿,最高支付300元。更多精彩活动请详至五星电器参与。

樊无敌/文

爱马仕3万多时装 与20年前中国粗棒针毛衣无异



这两天,网上最热门的一条新闻,要算爱马仕推出的最新时尚毛衣,与其3万多元的售价相比,网友更加关注的是其款式与20多年前在我们身边流行的粗棒针毛衣几乎无异。近年来,西方时尚界掀起了一股“中国热”。其主角是被我们早已忘记的解放鞋、蛇皮袋,而此次粗棒针毛衣的露面,无疑又是一个鲜活的案例。

让人仿佛回到妈妈亲手编织毛衣的时代

早在今年1月爱马仕举行的2011年秋冬男装秀上,这款毛衣就已经露面,穿在模特身上的姜黄色与天蓝色的毛衣都让人眼前一亮。其实,从今年年初开始,粗棒针毛衣就开始受到时尚界的关注,它柔软舒适,没有呢子大衣的局限感,也没有羽绒服的膨胀

感,让人仿佛回到了妈妈亲手编织毛衣的时代。从这个角度来说,网友的纷纷议论,反倒说明了爱马仕设计的成功。与妈妈编织的粗棒针毛衣相比,爱马仕在设计上还是有着自己的特点,特别是改变了穿着臃肿的情况,更显出一份优雅。

卖的不仅是产品,更是一种理念

多年前,路易·威登(LOUIS VUITTON,简称“LV”)的设计师Marc Jacobs推出了一款“蛇皮袋”,接着是卡文·克莱恩(CALVIN KLEIN,简称“CK”)推出黑布鞋,再就是小时候上体育课时穿的白球鞋,改头换面一番,便成了好莱坞男星奥兰多·布鲁姆在片场穿的鞋子。类似的还有踏脚裤、海魂衫等。这些原先在国内只卖几十元的“草根”,现在已经成为几千,甚至

上万的“贵族”。许多网友看到这些天价奢侈品的第一反应就是这些品牌在“抢钱”,但只要仔细分析一下,我们就可以看到,这些品牌不仅卖的是产品,更是一种理念:LV的“蛇皮袋”,通过各种包装和宣传手段,宣扬的一种“极简主义”的典范;爱马仕的“粗棒针”,则让人感觉回到了妈妈亲手编织毛衣的年代。

国货需要提高产品的文化附加值

现在,许多国货品牌也纷纷开始打造自己的高端品牌,但有些即使使用了海外高端品牌相同的原料,以及包括设计团队,却不能被市场所接受,关键还是在于我们缺少商品运作的理念。“Made in China”(中国制造)已经从前

两年中国人的骄傲,开始成为中国人的烦恼。国货所要提高的不仅是科技含量,更需要从经营理念和产品设计等细节入手,提高产品的文化附加值。

东方



“领”悟市道

口徐刚领

征个税不能总盯工薪阶层透明的口袋

中秋节吃月饼,这是中国人多少年来流传下来的习俗。然而,今年的月饼吃起来多少有些苦涩。因为不久前,关于征收“月饼税”的问题在社会上引起一场不小的风波。大家知道了,吃单位发的月饼也是需要交税的。

事实上,月饼作为公司发放的一种福利,在税法中早有规定,是应该缴纳相应个人所得税的,并不是新增税种。

世界上许多事情,往往不知真相时,你会觉得幸福。一旦揭开了底牌,你会觉得无味。中秋前夕,谈“月饼税”有点不厚道。中秋的月

亮,自古以来有多少伟大的诗人在赞美之,有多少神话故事美化之。“明月几时有,把酒问青天。”“举杯邀明月,对影成三人。”月亮象征着永恒的爱情,象征着家乡的思念,象征着团圆美满的家庭。可是,等人类登上了月亮,才发现这只是一个“球”,没有水源,没有生命。哪里有吴刚、嫦娥的影子?有了真相,却没了美感。

一块月饼引发的争论,足见公众所虑确实不在“月饼税”,而是“加税焦虑”日重。向百姓如何收税,收多少税,体现的是一个国家对财富分配和公民财产的态度。我国个税征收中,高收入人群的财产性收入长期处于“隐形”状态,灰色收入更是难以征收,导致工薪阶层成了缴纳主力,个税“劫富济贫”实际效果发挥不大。税务部门还是应当盯紧富人阶层,而不是瞄准工薪阶层那个几乎透明的口袋。

雀斑 国庆节 特价 1999元

利用准提棒提取技术 一次性祛除遗传性雀斑、真皮斑、雀斑样痣、老年斑、扁平疣、痣。快速治疗黄褐斑、蝴蝶斑、日晒斑、铅汞中毒斑等。15天祛痘,签约治疗。拍治疗前后对比照。美丽热线:0371-67238484 13017677700 地址:郑州市棉纺东路22号水工医院一楼美容科

专为中老年人牵线搭桥 品牌婚介成功率高 86018252