



## 中原访谈

本期人物  
任伟光  
HTC中国区总裁



# 任伟光: 我是职业经理人

侧影

“这个世界越来越小了。”

9月3日下午,CBD外环某酒店内,任伟光匆匆地从“HTC推介会”现场走出来,完全看不出旅途的疲惫。

事实上,他2日夜刚到郑州,接受完我们的专访后就要赶往机场。接下来的行程是:周六北京,周日上海,周二南京,周三哈尔滨,周四北京,周五台湾……

“伦敦还有一个3天的会,实在跑不过来了。”任伟光笑着说,“我相信未来是一个越来越开放的世界,我们要不断适应新的变化。”

这个被媒体称为一个“历练丰富”的职业经理人,因先后出任5家公司高管(其中有3家跨国公司)而备受关注。

2011年,“空降”HTC后,他面对的是一个竞争日趋激烈的市场——摩托罗拉、三星、黑莓、苹果在中国智能手机市场已经率先“抢滩”。

这被称为一场“后来者的战役”。

在任伟光看来,“HTC被称作台湾之光,台湾以前都是代工,HTC是第一个以自主品牌的身分,打入高科技领域的消费品牌。”

他的语速很快,脸上始终挂着笑容。这个笑容,是职业的,也是诚恳的。

晚报记者 张新彬 辛晓青/文 马健/图

## C “我觉得最糟糕的,就是你恐惧变化”

郑州晚报:作为职业经理人,你自己的追求是什么?

任伟光:职业经理人的道路我应该会走下去,不会跑去创业。我已经40多岁了,23年前大学毕业后一直都没有念书,我的目标是在我退休之前念一个DBA管理博士,配合我多年的经验,希望将来可以做企业教练(笑)。

郑州晚报:能做到这个结果就会很开心?

任伟光:对,这样我就很开心。

郑州晚报:IT通讯这个行业技术进步很快,新潮、时尚,竞争也很激烈,随着年龄的增长,会不会觉得压力很大?

任伟光:我心态比较好,就是说挺放得开的。在这个行业里,很多公司倒下去起不来,就是不愿意改变。当它在某个领域很成功很成熟,他看到未来的一个方向就不愿意改了,很多公司很多人都是这样倒了。

所以千万不要用老的方式去面对新的事情。我比较喜欢自己鼓励自己,与其被人打败,倒不如自己打败自己,不断去挑战自己。

郑州晚报:不断适应新的变化?

任伟光:对,或者你自己去创造一个变化推动另一个变化,这是最高的境界吧。如果不能做到这一点,起码是要去适应这个变化,而不是去抗拒它。我觉得最糟糕的,就是你恐惧变化。

很多不同的企业文化我都经历过,美国企业,欧洲企业,亚洲企业……不同的区域文化确实影响公司,这也是我比较爱探讨的一个题目。

郑州晚报:有什么心得分享一下?

任伟光:我们很客观地来看,全球最好的企业多数在美国,为什么这样呢?因为美国的职业经理人跟家族分得最开,他可以吸纳很多人才,甚至连他的CEO都是打工的。如果这个职业经理人没办法适应新的变化,就有新的人来代替,把企业重新推动适应发展。

很多亚洲企业还是以家族为主,但你不可能期待家族的每一代人都是最优秀的。碰巧二代都是高手,那他们1+1不等于2了,等于3了,甚至等于5了,但这个概率比较低。

所以我做了这么多企业,从文化的角度,我个人感觉美国的企业文化生命力是最强大的。这是我个人的看法。

## D “互联网的DNA还是开放,你细细地想就会发现,将来会有很多变化……”

郑州晚报:这个领域你觉得未来5年至10年最大的变化是什么?

任伟光:过去10年,我们谈得最多的是通讯行业跟IT行业融合,实际一直都没做到,但现在真正融合了,出了两个产品,就是智能手机跟平板电脑,是真融合,你也能做,我也能做。我觉得平板是蛮关键的,竞争对手生态圈完全不一样了。

还有智能电视,我相信未来每个家庭都会有一个家庭网,自己形成一个智能网,跟外面的大智能网融合在一起。你细细地想就会发现,将来会有很多变化……

郑州晚报:HTC也出了一款平板?

任伟光:对,刚刚出了我们的平板电脑,昨天开始发货,其实在国外已经卖了两三个月了。

郑州晚报:你对开放怎么理解?

任伟光:我相信移动互联网的DNA还是互联网,互联网的DNA还是开放,所以我相信未来的主流还是开放。

郑州晚报:云体验,能否描述一下。

任伟光:你的手机在静音状态,但不知道放到哪里了,你怎么找到它?可以靠云计算它,上网远程把你的手机激活,“叮”,它就响了,哦,原来在旁边的房间啊!这就是云。手机其实变成一个客户端了,大量的应用和体验都在后台。

郑州晚报:现在刚毕业的大学生跳槽也是很频繁的,你怎么看?对他们有什么建议?

任伟光:找到一个合适的企业,最起码要做3到5年,这是一个最基本的时间,但如果5年后你没有再创新的能力,没有更多的挑战,我想你就是在混了,你应该重新去选择。

郑州晚报:这次来郑州,有什么印象?

任伟光:我没有想到发展得这么快,虽然高楼大厦很多,但还留下很多绿化带,还有公园和湖,虽然这个湖是人造的,是吧?我60%的时间都在路上,但是我依然要说,这里环境真的很好啊。

## A “我不是企业家,我是职业经理人,我蛮自豪!”

郑州晚报:你被称为一个历练丰富的职业经理人,对这个定位怎么看?

任伟光:我觉得他们说的是对的,也是我对自己的定位,我不是企业家,我是职业经理人,我是个执行者。

从第一天第一秒参加这个公司,我就全情投入,以这个公司的利益为目标。如果这一秒我离开了,那就揭开新的一页。

郑州晚报:但还是会有争议……

任伟光:是的。但你不觉得这也是一个蛮有意思的记录吗?我是在同一个行业,不是今天做酒店明天做矿泉水,而且别人全都知道我的底,对不对?所以没有好的口碑,是不能这样跳的。我认为,人家付了我薪水,我就全情投入去做,遵守职业道德,为企业服务,把他的利益最大化,我觉得这叫——专业。

郑州晚报:会不会对某个企业有特别的感情?

任伟光:感情和工作是两码事情,这是不矛盾的。我尊敬诺基亚,也很尊敬摩托罗拉,但是我现在应该为HTC努力。

我跟他们竞争,但是我不说他们坏话,我不会挖他们的墙角,我更不会利用我过去了解的这些公司的问题来做不正当竞争,我觉得这是良性健康的。

我最近也接受一个杂志的访问,他们问我怎么定义自己,我说我现在更像一个教练,我会把这个公司变成一个球队,帮他选择适合的球员,带领他们成功。

我能够做到今天,口碑很重要,这个口碑不单是说你有能力,还有说你有多专业,这才是每一个老板所看重的。

我今天来到HTC,如果我一来,我就跟老板说,我告诉你啊,以前他们有什么缺点啊,你应该这样打,这是他们的产品路线图……我相信没有人再敢用我。

## B “乔布斯改变了这个世界很多的生活方式,真的是奇人!”

郑州晚报:上任HTC以来您对自己有什么样的评价。

任伟光:我坦白说,还可以,跟我年初定下来的目标非常接近。我28岁就负责全国一盘棋,当时年少气盛,很多情况都经历过,康柏、诺基亚从小到大,摩托罗拉的起伏,LG的亚洲文化……

现在来到HTC,很多经验我是有的,以前犯的很多错误,这一趟都尽可能地避免了。

郑州晚报:怎么看待和苹果的竞争?

任伟光:苹果是一个值得尊敬的很可怕对手,但HTC有最大的机会去挑战他,我们对未来也有自己的判断。比如说,我相信每一个消费者都是不同的,不是他去适应产品,而是产品适应他,这是我们的定义。

所以我觉得苹果这个模式,就是你们要按照我的这种模式来生活。我们

不是,我们是你喜欢这种生活,那我们告诉你,我们可以提供这个产品提供这个服务,能够去帮助去配合你的生活,这是HTC跟苹果一个最大的区别。

郑州晚报:对乔布斯怎么看?

任伟光:奇人啊!一个值得尊敬的人,他真的是改变了这个世界很多的生活方式,有很多的创意出来。当然他也是凡人,也犯过很多的错误,但他没有停留在某一个阶段,很多人失败以后就起不来了,但他超越了,创造了一个高峰,真的是奇人!

很多人会把他与比尔·盖茨相提并论,可能蛮长的一段时间大家都觉得比尔·盖茨是个大赢家了,把微软创造到这么高的价值。但如果我们看这10年,乔布斯一度把苹果做成是全球最大公司啊!他们都创造过!他们都是最厉害的,他们是双雄。