

饮用水出事考量诚信和管理机制

□晚报评论员 闵良臣



社会关注

国家质检总局近期公布对瓶(桶)装饮用水质量抽查结果,其中6种饮用水被检测出含有高浓度的致癌物“溴酸盐”。虽然部分超标饮用水已被召回,但该事件还是引发了公众对食品安全的信任危机。有专家发问:“如果连天天喝的饮用水都无法保障安全,人们还能相信什么?”

(9月7日《北京晨报》)

什么都不信,当然不对,但对我们应该相信甚至是不能不相信的东西,要有一个保障机制。人们相信它什么,这个保障机制就要保证那些人们相信的值得相信,否则,人们也就真的没有理由不相信了。而一个社会如果对不得不相信的东西也不敢相信,那就是出现了社会危机,是一种退步。

在人们的意识中,瓶(桶)装饮用水,拧开瓶盖或是从饮水机中放出就可以喝。人们喝这种水,喝的就是对生产厂家的信任,对监管部门的信任。因此,如果厂家失去了诚信,人们也就有理由怀疑那水质。而我们的质检部门即使难以保证厂家的诚信,但通过严格监督同样可以保证水质。所以说,只要监管部门尽职尽责了,我们还是可以喝到放心水。

人类社会,总体一直在进步,但在个别乃至某些方面,我们

又常常看到退步。比如我们从喝河水、喝井水、到喝自来水,无疑要算一个进步,而从喝自来水再到喝瓶(桶)装饮用水,应该说又是一个进步。可一旦瓶(桶)装饮用水的水质还不如自来水、不如井水,甚至不如河水,岂不是又退步了?

水的退步,正是人的退步。人一退步,很多方面都会跟着退步。现在环境不好啦,食品让人揪心啦,想一想,都是“人的问题”,是人的诚信出了问题,是监督机制出了问题。

有则酒广告,广告词说:“哥喝的不是酒,是舒坦!”可我们有些厂家把消费者的信任当作儿戏,让消费者感到不舒服。这不仅亵渎了消费者对厂家的信任,同时也一定毁了生产厂家自己。

谁损害消费者的利益,尤其是通过亵渎消费者的信任而损害,那么,消费者也一定会“损害”这个亵渎者的利益,甚至给亵渎者“损害”得更惨。

除了人的诚信问题,当然还有不合理的管理机制下衍生的管理问题。人类文明的进步虽然证明了人的不少美德,同时也证明了不光是普通人的道德靠不住,任何人包括任何生产厂家的道德都靠不住。既然靠不住,就要监督,就要有制度性的严格监督,这次瓶(桶)装饮用水爆出的问题,再次证明了这一点。

相关新闻见今日A22版

技术归技术,道德归道德



热点话题

就在“老人摔倒要不要扶”成为舆论关注的焦点和民众讨论的热点时,卫生部公布了《老年人跌倒干预技术指南》,提出:老人跌倒不要急于扶起,要分情况处理。

谁来为跌倒老人编一本“道德指南”

面对这么一份由卫生部编撰,突然出台的《老年人跌倒干预技术指南》,绝大多数网友都相信这和最近几年来全国各地频发的“彭宇案”有关系。其实以笔者的看法,《指南》的出台和“彭宇案”有没有关系都不重要,即使没有频发的“彭宇案”,出台这么一份技术指导性的急救常识指南,也是很有必要的,起码可以提高公众在面对老年人跌倒等突发情况时的危机处理能力。

但是现实告诉我们,在多数情况下,面对跌倒在地老人,公众之所以围观者众,作为者少,缺乏的不是技术指导和急救常识,而是道德方面的要求。换句话说,公众之所以不敢对跌倒在地老人出手相助,不是怕救助不当对老人造成伤害,而是怕救助成功了还要被老人或其家属诬陷为肇事者。这也就意味着,即使公众具备了救助老人的技术常识、急救知识,他们真正面对跌倒在地老人时,很可能还是缩手缩脚,不敢上前。

由此可见,技术指南难,道德指南难,卫生部编发了《老年人跌倒干预技术指南》,但谁来编撰一份《老年人跌倒干预道德指南》呢?这个编撰者,只能是每一个公民自己。我们不能让“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的道德传统渐行渐远,而应该把它全力留住,把它彻底拾起,让这种旧时的道德规范在新时代继续发挥作用。与此同时,政府和法律在这个问题上也应该有所作为,对见义勇为的善待和鼓励,再加上公民自己的“道德指南”,这样,我们才能真正看到希望。

沈海涛 图



要领会“技术指南”精神

尽管《指南》说的是纯技术性问题,或者说旨在宣传和普及如何科学有效救助摔倒老人的医学知识,但公布后,从人们热议的情形(跟贴留言)看,有的认为“从医学角度来讲卫生部的”,有的说“卫生部公布《指南》的时机不恰当”,还有的说“原来大家不扶是对的,因为我们不懂技术”。其实,正如一位网友所说:“卫生部说的是技术问题,可人们关心的是法律和道德问题。”

我以为,技术归技术,道德归道德,技术和道德是一个问题的两个方面,或者说性质不同的两个问题,不要也不能混为一谈。因为,前者提出的是在老人摔倒的情况下,应当科学有效地实施救助,避免和防止因救助不当而加重被救助者的病情,以免“好心办坏事”。后者说的是,应不应或敢不敢向摔倒老人伸援手的问题。

从医学方面讲,不但卫生部门亟待普及这方面的技术,而且公民也应当学习和掌握类似常识。从道德方面讲,在力所能及的情况下,给需要帮助的人们,尤其是摔倒老人及时施援手,如有这方面技术的可以科学救助,如前不久发生的某医院儿科医生路遇车祸受伤者及时进行救助,就是很好的例子。没这方面技术的,可及时拨打急救和报警电话,或是视具体情况决定如何给予恰当帮助,也算是尽了力,总比只“围观”当“看客”好一些。

大商新玛特郑州总店
大商集团 总店服务超越一步

9月8日
13:00-23:00
大商新玛特郑州总店官方微博
Http://weibo.com/newmartzzzd

震撼全城 力度空前 超级返券日

400个品牌花300得500
(含300商品+80礼券+100品牌现金券+20餐饮券)

100个品牌花1000得1200
(含1000商品+100礼券+100品牌现金券)

SK 古柏 路易诗兰 油菜 爵度 ZAADAA 百丽 TATA 天美意 思加图 千百度 adidas nike 阿迪生活 kappa puma 富安娜 罗莱 馨亭 菲姐 威利 金利来 休闲 金利来男鞋 皇冠 赋美诗 君安 好孩子 飞影思 维尔萨西 IVE 维吉亚 意赛蒙 NSK 探路者 GXG 路贝佳 十月妈咪 柯迪兹 拉夏贝尔 法尼 红袖 更多精选品牌 详见店内明示

周大福 威可多 格罗尼亚 卡尔丹顿 卓雅WK 巨式国际 TOKYO OIKOS JACKIO STYLE 都彭 傲士 ELLE 菲仕乐 WMF 膳魔师 其乐 帕加图 菲依尼 泰曲 法兰瓷 侨保 同仁堂 希伯莱..... 更多精选品牌 详见店内明示

ECCO 全年力度最大 封面女郎全国巡展郑州站
爱步男女鞋 9月7日-9月13日

1 购买任意一双减200 两双减500
三双减800,再享受全场9折优惠

2 任意消费即送精美礼品:米奇杯、高级折叠伞、乐扣组合... (各限100份)

3 满2000送苏泊尔厨具系列或欧珀莱化妆品
满5000送家居床品系列或苹果耳机
满3000送亨克斯刀具系列或苹果播放器(限300)

抢购电话: 65701571/65701573/65701777

全城女人抢内衣 3年内买贵退差
曼妮芬“能量女人”全国唯一到达城市
9月10日-9月22日

1F 能量女人展演惊爆价168元/套
3F 正柜2011新品最低5折
7F VIP专场2011新品低至5折
8F 美丽课堂尊享内衣高级订制
外广场100000单品打包价

文胸2件100元 5件200元 底裤10件200元
文胸3件100元 7件200元 底裤5件100元

抢购电话: 65701803/65701616

鄂尔多斯男装VIP贵宾会客厅
9月12日

1 持卡VIP9折
2 即日起全面接受预存 购物券(卡)10000返1000
3 满8000送鄂尔多斯子母蚕丝被
4 满3000送联想笔记本电脑
5 满4000送苹果itouch (限1000名)
6 满6000送苹果iPhone5和苹果iPad2 (限300名)

抢购电话: 65701804/65701498

9月11日苹果iPhone4 仅售4999元
(黑白两款) 预存时间:9/5-9/10

送骑行车或双立人单刀特惠装 加200元送

1 价值79元专用贴膜壹张 3 价值500元iPhone4软件服务卡壹张
2 价值298元iPhone4保护壳壹个

仅接受现金预存 抢购电话: 65701805

超级回馈夜
9月9日 13:00-23:00

极限低价+极限折扣+极限买赠

购买大商购物券/卡 10000送1000 9月8日 仅此一天

垂询电话: 0371-65701222

泓宇投资有限公司 诚聘

■ 总经理
对金融行业有六年以上经验者一名,待遇:年薪30万以上。
招聘电话:15136124166

阳澄湖大闸蟹
品牌老店 连锁专卖
品蟹专线: 400-000-3181

农业路店 63510221 (农业路与文化路东北角)
黄河路店 65996221 (黄河路与花园路西南角)

新玛特郑州总店礼遇中秋——全线放“价”

9月8-12日大商新玛特郑州总店提前打响国庆促销第一波“情满中秋”无限团圆,届时,将有超级返券+超级回馈+中秋礼遇多重优惠,以满足不同消费者的口味!

9月8日,400个品牌花300得500
9月8日超级返券日,大商新玛特郑州总店“超级返券日”开启第一重冲击波。

13:00-23:00, 400个品牌花300得500,100个品牌花1000得1200,以绝无仅有的返券优惠,提前庆祝中秋佳节的到来。

9月9日,极限低价+极限折扣+极限买赠
9月9日超级回馈夜,13:00-23:00,引爆第二重冲击波:惊爆单品+极限折扣+VIP新品独家折扣+中秋极限买赠等系列活动倾情回馈。

9月10-12日,中秋假期演绎超值买赠
9月10日-12日小长假期间,新玛特郑州总店推出秋装新品折扣。另有重磅满额礼相送:满1000起送包括苹果产品在内的超值豪礼。

全城女人买内衣,买贵就退差
9月10-22日,新玛特郑州总店携手内衣曼妮芬品牌推出深度营销力

作,10万件单品特卖低至10元,文胸3件100元,7件200元,底裤5件50元;VIP专场新品满380享9折,买满880送100。

9月13日~20日,更有“美丽乳房新生计划”公益活动,免费为河南省30位乳房切除女性量身定制义乳内衣。

鄂尔多斯精度营销巅峰力作100万
路卡迪龙精度营销首战告捷,并以单日单柜80万的销售满载而归,在路卡迪龙掀起的热潮尚未完全退去之际,鄂尔多斯已经蓄势待发。

据悉,9月12日,新玛特郑州总店将携手男装鄂尔多斯再次上演精度营销传奇。届时,VIP会员持卡可享9折优惠;满8000即送2680元子母蚕丝被;满60000更有iPhone5相赠。

不仅活动诱人,服务也绝对震撼,届时,鄂尔多斯将以一对一尊崇标准服务于绿城市民。

许琳琦