



广州申购经适房首次核查家庭用车

开宝马的,出局

开小面包的,不影响

有钱人为啥拼命掺和?

赚头太大,60㎡房子一年能升值近15万

日前,广州举行今年第一批经济适用房评分排序仪式,经购房意向登记和资格复核,9048户已取得《广州市经济适用房准购证明》(以下简称《准购证明》)的申购家庭参加了评分排序,其中4972户家庭取得购房资格。广州住房保障办还首次核查申购家庭的用车情况,有一户家庭因购买宝马车而被取消购房资格。

11天7万市民参观经适房

今年第一批推出的3824套经济适用房主要集中在广氮花园、安厦花园,还有120套散落于六大成熟小区内。基准价为每平方米2470~4445元,位于天河的一套“最平经适房”总价仅有14万元。

广州市住房保障办指出,此次优先供应2008年登记在册的77177户住房困难家庭中已取得《准购证明》的申购家庭。

这3824套经适房在短短11天内吸引了超过7万市民参观,其中有9070户家庭登记了申购意向,申购比例高达1:2.37。

在市人大代表、政协委员、市公证处公证员等人的监督下,广州市住房保障办摇号确定了购房顺序,并将按照房屋数量的1.3倍向申购家庭发放《配售通知》,超出房屋数量并获得《配售通知》的家庭为购房后备家庭。

此次评分排序共有4972户家庭获得《配售通知》,其中1148户为购房后备家庭。

22户家庭被取消购房资格

此前,广州市住房保障办对登记购房意向的9070户申购家庭进行资格复核。经复核,有22户家庭不符合经适房申购条件,被取消经适房购买资格。其中有14户申请家庭是因为人均居住面积大于10平方米,大多数家庭是在轮候期间继承了房产,因此人均居住面积发生了变化。

另有7户因家庭净资产净值超标,按照规定,申请经适房的家庭人均资产净值不能超过11万元。

值得注意的是,广州市住房保障办今年首次联合车辆管理部门核查了经适房申请家庭拥有机动车的情况,其中就发现一户家庭以分期付款的方式购买了价值30多万元的宝马车。

但也有一些申请家庭拥有的车辆主要是交通营运需要,价值不高,没有影响到申购经济适用房。

此外,有22户家庭因住房情况发生变化需调整轮候评分,市住房保障办按规定调整了这些家庭的轮候分数。

算笔账

以价格较低的经适房为例
60㎡房子一年升值近15万

广州市政协委员曹志伟在今年年初的广州市两会上提出了应该全面停建、停售财政投资的经适房和限价房,并严格限制其转手交易的建议。

据有关条例,广州经适房购房满5年可转让。曹志伟算了一笔账:荔湾区芳和花园经适房在2010年售出时的基准价格为4722元/㎡,而其周边的瑞安花园现价是17000元/㎡,翠竹苑为23800元/㎡。如果以价格较低的瑞安花园为标尺,经济适用房业主只占20%差额来计算的话,(17000元/㎡-4722元/㎡)×20%=2455.6元/㎡,以60㎡的房子计算,该房一年时间获得升值空间147336元,5年后的升值分成获利空间更大。

据《南方都市报》



生活资讯 招聘

阿里斯顿推出恒温燃气热水器“小钢炮”Si7

小钢炮,是火炮家族中最小的一个炮种方便快捷,现如今“小钢炮”已被各个行业所引用,指的是那种给人总体感觉小而优秀、易操作、很实用的产品。继2010年阿里斯顿推出代表燃气热水器最高水平的冷凝热水器之后,阿里斯顿在2011年8月份又将推出燃气热水器的集成完美之作——“小钢炮”Si7新品。

据笔者调研,洗浴的舒适性最重要的一点便是水温的稳定性和精确性。而我们在洗浴中,也常常会有这样的感觉,哪怕只是水温的一个微小变化,都会影响到我们肌肤的舒

适感。阿里斯顿真不愧为“燃气热水器之父”,阿里斯顿推出的燃气热水器新品“小钢炮”Si7具有极强的记忆功能,可瞬时恒温,让你几乎感觉不到水温升高的过程;精准燃气比例阀精准控温,让你尽享与身体相适宜的水温;全效CPU智能控温更稳,让你无须担忧水温变化问题。此外,阿里斯顿燃气热水器“小钢炮”Si7新品采用M型热交换器,能达到燃气完全燃烧、完全释放的目的,更完美、更高效。独特的温控方式可细分至19个水温段,细腻的水温不但满足全家人的洗浴要求,还原您一个整洁而统一的厨房。

“家好月圆”冠军联盟家居文化节盛大启动

9月3日,冠军联盟“家好月圆”家居文化节在马赛家居隆重启动,东鹏、欧派、大自然、万和、雷士等品牌的负责人齐聚启动仪式。在启动仪式举行的《锵锵九人论家居》环节,窦文涛、著名设计师温少安、营销专家段传敏会同各品牌领导畅谈家居文化。论坛中,大家一致认为,和谐、幸福的现代家居环境要注重文化的渲染,通过合理的选材去实现。据了解,此次家居文化节以“家居影响生活”为主题,通过论坛、团购等多种方式,使消费者在畅享“家居文化”盛宴的同时,通过让利促销,让其获得实实在在的优惠。

有业内人士表示,冠军联盟此次投入了巨大的人力物力举办家居文化节,志在把冠军联盟“家居文化节”打造成行业第一品牌活动。据悉,2011年“十二

五”规划启动,“让人民生活得更幸福”的社会主旨在家居业掀起了“幸福”风暴,“家居文化”将通过家居装饰影响到家居生活的幸福指数。“家好月圆”冠军联盟家居文化节以“家居改变生活”、“家居文化的趋势”为主线,围绕家居、文化、生活展开,通过增进消费者对家居文化的了解和认识,建设和享受幸福和睦的家庭生活。随着家居行业的发展和消费观的多元化,消费者选择的标准开始由价格向文化和生活方式转变。冠军联盟秘书长方正显表示,家居装修是一件人生大事,直接影响到家庭成员的生活质量,联盟品牌巨资打造此次家居文化节,旨在倡导科学地选择家居产品,让消费者在使用家居产品时更精准,获得增值感。

诚聘英才 共创辉煌

作为省会城市成立最早、规模最大、专业团队最强的分类广告运营商,独家经营《郑州晚报》分类、专栏、题花广告和周六工商广告。因业务发展现高薪诚聘:

- 一、广告部门经理3名:**负责组织管理广告销售团队完成广告任务指标。
要求:1.营销或广告管理等相关专业大专以上学历;
 2.具备饱满的工作激情,有良好的市场判断和开拓能力,有一定的表达沟通能力和团队组织管理能力,责任心强;
 3.1年以上媒体广告销售管理经验或行业销售管理经验。
薪资构成:基本工资(保底3000元)+月度绩效工资(1000—2000元)+年度绩效工资(近2万元)+“五险”等各项福利(含养老、工伤、医疗、生育、失业保险金)。
- 二、广告销售客户代表、报纸广告业务员各10名:**主要负责联系客户在《郑州晚报》上刊登广告。
要求:1.灵活健谈,有一定的表达沟通能力和进取精神;
 2.吃苦耐劳,希望通过自身勤奋工作获得比一般人高的收入;
 3.有销售行业工作经验或客户资源以及人脉关系者优先考虑。
薪资构成:基本工资(800元)+月度绩效工资(业务提成最高达20%)+年度绩效工资(按年度销售广告业绩达1%)+“五险”等各项福利(含养老、工伤、医疗、生育、失业保险金)。
联系电话:65837790 65981995 (详细招聘信息请登录河南九博人才网 www.jiobocn)
地址:市金水路与经三路交叉口向东50米路北老省检察院院内A座一楼大厅

花园路丹尼斯金利来金标店隆重开幕

2011年9月6日,花园路丹尼斯金利来金标店隆重开幕,丹尼斯花园店店长姜颖涛先生、郑州品牌公司董事长张亚循先生携豫中众多媒体,同金利来忠实VIP共同见证了开幕盛况,金利来金标店首次引入高档男装定制服务,凭借金利来独特的工艺,为顾客提供个性的量体、完美的剪裁、周到的服务。

好礼重重 9月9日-9月12日全场货品消费满3000送1000,现金7000元可升值为10000元,另有丰厚礼品相赠,活动地点:花园路农业路丹尼斯8楼金利来金标店。0371-65736929



丹尼斯金利来金标店模特现场展示