德润黄金海岸

高起点规划成就“大人居”

二七新城的高起点规划和南水北调大运河的蜿蜒而过，让地产名企纷纷挥师向南，在置业、投资愈加理性的当下，此举也增强了买房人的信心，在他们中间形成一股热流，“向南去”成为一致不二的选择。其中，德润·黄金海岸成为南区热销的一个样本。

晚报记者 王亚平

大盘运动，改变郑州人居格局

在“郑州都市区”的宏伟框架下，郑州市委、市政府提出了组团发展、产城融合的拓展战略，明确提出了数个城市组团，其中，二七新城被着重提出，其作为“郑州都市区”建设的先行者，已经成为一面旗帜昂首走在最前端。

按照规划，建成后，二七新城也将是继郑东新区之后郑州又一个相对独立的经济区域。而最为吸引购房者目光的则是贯穿新区西南方向的南水北调总干渠，这条大运河在新区绵延近7公里，水面宽度约100米，两侧还各有200米的保护性绿化景观带，为新区的保护性开发树立了标杆。

这使得抢先占据资源优势的德润黄金海岸项目成为今年中原楼市的热销样本。“现在南区的发展势头很猛，生态环境也好，道路很宽敞，给人一种宽松舒心的感觉，这个项目又是个大盘，户型设计也非常好，无论是两居还是三居，面积一点都不浪费。”刚刚成为该项目业主的韩女士表示。

在她看来，运河、绿荫等生态资源将给这里带来适宜的空气湿度，居住于此，闲暇时可以到景观带散步游玩，多么美好惬意的生活，在家门口就可以实现。

大盘姿态，全能配套打造城市地标

一份项目资料上显示，德润·黄金海岸占地3000余亩，是在“新城市新标准 新领袖”的立意之下以“六大超级标准”打造的“超级中央新城”。其中规划有高端商务写字楼、社区服务中心、多所幼儿园、小学、豪华酒店等全能配套。据了解，郑州实验幼儿园、美国红苹果幼儿园、外国语中学等多所优质名校已纷纷签落户。

按照面积，该项目当属郑州目前最大的房地产开发项目，目前一期4号地块房源已基本售罄，7号地块房源即将推出，主力户型为85～90㎡两居；95～130㎡三居，充分满足不同阶层、不同年龄的不同需要。户型设置宽敞正气、南北通透、开敞阳台、180度景观设置、凸窗设计、入户花园、可变化空中花园将室内外景致相互融合，提升生活品质。

除了住宅、商业、配套等必备用地外，德润置业还将用约1065亩地打造一个集道路、广场、绿地等公共配套设施的优美环境。除了生态资源的丰富，该项目还处于南区交通枢纽的核心，东临京广路，南三环、大学路穿越其中，规划中的地铁6号线直达，与规划中的地铁2号线和5号线步行仅需10分钟左右；BRT及30条公交线路还环绕四周。

德润·黄金海岸依托郑州二七新城，以滨水人文生态、全程优质教育、郑州首家低密田园城区、85万平方米旗舰商业、四维便捷交通、五重立体景观等六大标准刷新和提高城市居住概念及品质，势必成为未来郑州集商务、居住、物流为一体的航母级城市综合体和未来郑州最宜居的新地标。

惠特区

德润·黄金海岸特别推出针对广大人民教师及教师家属的特价房优惠活动，最高优惠额度6万余元。同时，在郑州住交会期间成功选购德润·黄金海岸的物业还可享受六重优惠大礼。

燕子点评

由于占地规模较大，该项目的规划建设以超级大盘运营为核心，或将成为未来郑州南区的新地标。

周边生活配套优势明显，火车站、汽车站、地铁站、万达商业中心、红星美凯龙、优质中小学资源以及丰富的医院体系均有，南区良好的生态环境更为该项目提供了居住舒适度的保证。

苏荷中心

限购之外，高端商业乘胜追击

质，注定其成为当前房地产市场的『宠儿』。不限购买套数、不受限贷政策的影响，价格稳步攀升，商业地产的这些特

晚报记者 王亚平

市场对商业地产的需求逐步扩大

限购、限贷、加息等调控政策轮番出台，目标直指住宅市场，购房成本的急剧增加令不少置业者心有余而力不足，暂时搁浅了置业计划。

在调控的巨大压力下，诸多开发商减缓了住宅产品推出的步伐，转身布局商业地产，并迅速占领市场份额。

苏荷中心位于郑州市农业路与中州大道交会处，是中部大观地产继思念·果岭国际社区后开发的一个高端商务地产项目。

该项目以独有的X建筑造型和优越的地理位置，公司着力打造中原首座X形地标建筑。同时项目以独有的高端配置——层层空中花园、挑高10米超五星级大堂、专属国际会议中心、VIP总裁洗手间设计、3.2米层高、一级资质物业管理、全智能化配套等，成就中原新奢华主义商务地标，稳定世界金融资本。

苏荷中心，立足中州大道农业路黄金轴线，坐拥新老双城之上，CBD商务圈、CLD生活圈、经三路商务圈三圈际会，以“一花一世界，步步是未来”的东方意向和国际理想，独创花开富贵的建筑体，成就一座代言郑州的地标建筑。

企业成长期运营的价值沃土

“对于投资商业地产，需要投资者具备更加成熟的心态。”有业内专家这样提醒说。

然而，受人民币升值、通胀压力加剧等刺激，市场投资保值需求持续强劲，商业地产凭借着相对稳定的投资回报被置业者们竞相追逐。尤其是短期内，限购政策取消无望，市场对商业地产的需求将进一步扩大。

苏荷中心整层3200平方米，以四朵金花的平面布局，360度采光通风，层层空中花园设计，个性化办公环境将绿色商务演绎至极致，为高品质商务人士营造优雅“空中的地面生活”，与外部璀璨的商务场域交相辉映。

除了外部的绝对形象力之外，苏荷中心内部以顶级规制成熟配套，高科技细节提升资本价值。挑高10米650平方米五星级精装大堂呈现商务大堂的奢华与现代，映衬奢雅格调，为高效商务开启通达序幕。地面与墙面采用花岗岩装饰，塑造尊贵卓绝的商务形象。国际经济会议中心，暖气入户，14部国际知名电梯，为商务人士提供安全高效典雅的垂直交通环境。

项目形象标志性以及资本核聚性，都将给企业未来带来绝对的利好，成为企业成长期运营的价值沃土。据悉，目前，已有15家中部一线品牌公司机构强势落户，地标价值绽放，财富加速增值。目前，苏荷中心名流会会员招募进行中，交3000元抵8000元房款并送3000元思念·果岭国际社区消费券。

惠特区

苏荷中心名流会会员招募进行中，交3000元抵8000元房款并送3000元思念·果岭国际社区消费券。

燕子点评

商业地产是开发商规避调控的“避风港”，也为当前老百姓财富保值增值提供了好机遇，不过，并非所有的商业地产投资都是一本万利，购房者要谨慎挑选。

作为中部大观地产品牌的有力传承，苏荷中心不仅有形式上的特立独行，还有功能上的创新与实用。