

升龙国际中心

打响“金九银十”品质之战



金九银十,眨眼即过;政府调控,继续前行;郑州楼市,愈趋理性。如何在房地产市场中一路高歌?走品质路线,恐怕不仅仅是房地产业的共识,也是所有行业积极发展所追求的共同目标。

“金九银十”,吹响的仅仅是号角,品质地产之战,亦将愈演愈烈;升龙国际中心、上海升龙集团,势必在品质地产时代留下最深刻的足印。

晚报记者 梁冰

多种业态科学布局 打造郑州新中心

升龙集团作为新时代的“城市运营商”,一直是品质地产中的佼佼者。强烈的使命感和责任感驱使其致力于城市更新计划,打造品质地产。

作为升龙集团抢滩南郑州,着力打造的又一大型城市综合体,升龙国际中心依托集团的力量和自身的努力,发展良好,即将成为郑州新地标型建筑群。

郑州西南区是郑州市委、市政府所在地,是郑州除郑东新区外第二个政治、文化、经济中心。该项目位于大学路与政通路交会处,总建筑面积达120万平方米,地理位置优越,拥有丰厚的地缘优势。

升龙国际中心作为规划成熟合理的城市综合体,将商业、酒店、写字楼、住宅、公寓等多种物业形态融为一体,形成多功能现代化、综合性街区群落。除了自有拥有的住宅客户外,升龙国际中心涵盖的大体量写字楼及酒店物业形态也将会带来大量的公司白领、商务人士等都市精英阶层。

周边消费人群的急速增加,必然带来对商业需求的空前提高。同时,郑州西南区的发展,新二七商圈的展现,郑州的商业格局正发生着“一城多心”的转变态势。

品质地产 用口碑效应决战江湖

该项目的商业配套,全方位覆盖消费客群,万达广场、沃尔玛簇拥,奥斯卡、大润发、美食广场、娱乐天地环绕四周,超旺人气,满足人们对商业消费日益增长的需求。

该项目还填补了郑西南消费市场的空白,在郑州打造出了一个最具活力、最具潜力的新“城心”,引领着郑南品质新生活。

无论是精装现房,还是景观楼王,无论是从户型结构、通风采光、动线、外观、建材,还是配套设施、工程品质等方面,升龙国际中心坚持打造高品质建筑,用产品自身的品质来征服消费者。口碑效应,在这个信息传播迅速的时代,才是最有效的宣传方式。

在户型方面,实现了多样化——52~78平方米青年主场,78~125平方米景观华宅,以及精装现房,让你省却等待时间和繁琐的装修烦恼,甚至是实惠的价格,都非常符合以刚需族为主要构成的消费者的需求。

做好定位,了解客户,坚持品质,因此,升龙国际中心在2011调控年中也得到了消费者的肯定,取得了不凡的销售成绩。

鑫苑·世纪东城

打造和谐均好宜居之城

征,逐步转变为社会主流精英的置业首选。成熟,一批品牌开发企业的多年深耕,住东区,已从财富塔尖人群的身份象征,历经着从价值蓝筹到价格高地进而全面繁荣的嬗变。随着城市配套的日益完善,2011年,郑东新区发展已走进第九个年头,与之同步发展的郑东楼市,也

晚报记者 梁冰

建造多元复合、风情独具的人居典范

鑫苑·世纪东城项目,以卓越的性价比优势,涵盖“首置、改善、投资、度假”需求的多重产品选择,手工打造的欧陆园林、安全周到的金牌物业,入市以来广受热捧。

该项目致力于打造的是一个多元和谐社区的生活城,即建筑形态的多元化、居住模式的多元化、生活情景的多元化,以及建筑与绿地的和谐、住区功能的和谐、住区与城市功能的和谐。

社区大型商业及景观步行街共同构筑社区居住功能之外的第二空间,不仅为居民提供购物、休闲、娱乐、聚会等生活所需,更是社区与城市之间、社区与公园之间、市民之间互融沟通的平台。

鑫苑·世纪东城规模适度的品质大盘效应同样令人瞩目。比如其根据中原气候特征及人居住习惯设置的“南低北高、背山面海”的阶梯式布局,大气且具有个性;大面积营造参与性较强的原生态主题景观,为人居环境奠定了良好的基础。

该项目非常从容地塑造出一个特别适宜居住的小区;从精神层面来说,在一个规模适度的品质社区里生活,业主人数和建筑规模稳定在一个和谐的平衡点上,居住更显惬意,精神更为愉悦。

筑就超越“安全感”的“安全度”

以欧洲名都——布达佩斯为主题的鑫苑·世纪东城园林景观,引入当今国际高尚社区景观设计最新理念,同时又与中原气候特点及居住习惯结合,将欧陆居住风尚深植于社区中。

不仅考虑到环境对居住者健康状态的影响,更从改善区域生态环境、创造区域价值的高度着眼,通过大面积、多组团、原生态、高参与性的立体景观,以罕见的超低容积率、40%的超高绿化率,原味呈现的布达佩斯异国神韵,为整个社区营造了高度宜居、风情独具的生态环境。

一个社区的安全尺度,可以归结为“安全感”和“安全度”两个层次。该项目以智能安防科技结合国家一级资质物业专业管理,将安全等级由感官体验强化为物质基础,进而为社区业主打造超越“安全感”的“安全度”。

该项目所有门岗实行双岗制,以保证能对同时进出的车辆和人员进行盘查。组建小区武装巡逻队,“白天武装巡、夜晚暗哨巡”的24小时监控体制。安全人员的交接班时间定为凌晨3点,保证在凌晨过后最易发生安全事故时间段,工作人员能拥有最饱满的精力。

强化推行“五个一工程”,即一个微笑、一声问候、一个提醒、一把雨伞、一辆推车。建立空巢老人档案,随时呵护老人的生活。将社区“安全度”真正落到实处,进而为业主提供缜密周全的服务,全方位免去社区居民的后顾之忧。

惠特区

本月加推5号楼楼王,一次性优惠3个点,按揭优惠两个点。

燕子点评

中国房地产及住宅研究会人居环境委员会组长、著名规划专家开彦认为,35万平方米上下建筑面积的大盘有它突出利好的一面,即规划设计易于体现个性特色,建筑布局比较灵活,生态环境易于上规模、上水平,集聚效应强,有利于管理和降低成本,容易达到最佳人居环境建设目标。在这一点上,鑫苑·世纪东城有着突出的表现。



惠特区

每平方米17000元买熟铺,送黄金;均价每平方米6500元买双气准现房,送全屋精装修!(买A5房源再送33800元比亚迪F0,买C1指定房源再送9550元普吉岛6日游)



燕子点评

早已经过了楼市战国混乱状态的郑州房地产市场,品牌才是引领今日楼市江湖的王者。房屋价格的上涨,品牌和品质越来越凸显重要性。升龙国际中心是升龙集团继成功开发曼哈顿广场后,在郑州市中心开发的第二个大型城市综合体项目,因拥有40万平方米的大型商业,而定位于“新都市时尚消费体验中心”,居住与投资价值同样可观。