

星光大战 明星助阵家居营销

明星云集 助推金九之“势”

金九装修旺季,中原各大家居品牌再次硝烟弥漫,为了拉动人气,除了不断的主题促销外,还邀请明星助阵。

作为北美枫情地板的代言人,大山将亲临郑州,作为此行的重头戏,大山将在北美枫情地板签售。

香港影视明星周海媚也将于9月17日抵达郑州,助阵

金意陶瓷砖的总裁签售活动,据金意陶瓷砖郑州公司总经理邢运生介绍:金意陶瓷砖此次在郑州红星美凯龙举办的大型签售活动,除了明星、总裁亮相签售之外,即日起,所有郑州市民无需购物就可免费领取5平方米的瓷砖,同时,由特供畅销产品、厂家补贴的全场所有产品都将低至二点八折。

面对代言 各方看法有分歧

近年来,家居行业上演“星光大战”,如今,卖场、地板、洁具、家具、油漆、木门等品类,大大小小的牌子都能看见明星的身影,陈宝国代言居然之家,大小S代言红星美凯龙,陈慧琳代言TOTO、孙俪代言惠达、郭晶晶代言中宇卫浴、李子宁代言浪鲸卫浴、陈道明代言大自然地板、蒋雯丽代言欧派橱柜……明星作为一个公众人物为家居产品代言,消费者会不自觉地将对明星的喜爱转移到商品上。

“明星代言带来的眼球效应和经济利益让众多家居企

业蜂拥逐利”。邢运生分析,明星代言在当代市场营销,特别是在中国市场的营销行为当中已经非常普遍。

面对明星的代言,消费者也表现出不同的看法。梁女士说:“有的明星代言还是挺靠谱的,符合明星的气质,比如陈道明代言地板就挺好,但是尹相杰代言油漆就有点奇怪。”对于一个明星多个代言也让大多消费者很困惑,卢先生就说:“这个明星刚在厨房炒完菜,紧接着就去洗澡,看起来特别别扭。”

比拼“星”力 不如比产品品质

在一项关于明星代言广告的调查结果显示,有66%的消费者表示不喜欢某明星代言的部分广告;而明星所叫卖的药品和保健品,95%的消费者表示不相信明星们真正用过;对于夸大其词的明星代言,90%的消费者认为会直接影响他们对明星的印象,认为明星应该对广告承担责任。

近两年,随着药品、食品的明星代言时有质量问题曝光,导致明星代言此类商品越来越谨慎,这也是明星纷纷投身家居产品代言的重要原因之一。

企业请明星代言的初衷是提升品牌形象,扩大产品销路,增加业绩,认为消费者会不自觉地将对明星的喜爱转移到产品上,但是随着代言的泛滥,消费者也很容易产生审美疲劳。在随即采访中,有80%以上准备装修的消费者认为不会关心谁代言产品,只在乎建材本身的品质。

所以说企业选明星代言不但要符合自己的产品定位,更重要的是产品品质过硬,服务有保障,这样才更容易赢得消费者的青睐。

好家居重名气更要重品质
花好月圆之『好家居』



金意陶瓷砖代言人周海媚和北美枫情代言人大山近期将亲临郑州助阵促销活动

金九装修旺季,中原家居市场也将再度成为各路明星云集之地。大山、周海媚等明星纷纷因为参与家居品牌活动来到郑州。从简单的明星代言,到“用活”明星,家居行业与明星的“合作”已渐理性成熟。有明星“帮衬”的家居品,您是否看好呢?

晚报记者 熊维维

LINKHIGH
| 公 装 | 精 装 修 | 家 装 |

风从海上来

传奇与荣耀
全国36店同庆
美巢12周年庆典
ZHOU NIAN QING

盛大美巢,盛惠中原,盛世福礼,盛邀品鉴!

2011年家装市场风云激荡,12岁美巢再续行业传奇!9月秋实,荣耀与共,美巢全国36店同庆12岁生日!

【活动时间】

9月10日-11日

【活动地点】

花园路与纬五路交叉口 美巢花园店

建业路与郑汴路交叉口建业置地广场 美巢郑汴路店

9月11日

花园路与红旗路交叉口 金质大酒店

咨询热线: 0371-65941888



上海美巢装饰
SHANGHAI MACO DECORATION 中西合璧 海纳百川
纯正海派家居文化倡导者

河南公司: +86 371-6594 1888
中心店: +86 371-6599 6522
嵩山路店: +86 371-6888 7028

华山路店: +86 371-6531 1502
郑汴路店: +86 371-6653 7186
美巢网址: www.chinamaco.cn

聆海装饰上海公司 电话: +86 21-5836 8199
聆海装饰西安公司 电话: +86 29-6851 8588
聆海网址: www.linkhigh.cn