

迎中秋 庆国庆 娃哈哈快乐团购送好礼



送礼送营养
情重意更浓

- ✓ 香浓牛奶 + 纯正果汁
- ✓ 15种营养素一步到位

{ 维生素+矿物质 }
{ 氨基酸+蛋白质 }

- 生物科技 益生菌发酵
- 特别添加18种营养素

随着团购的迅速兴起和团购行业的蓬勃发展,餐饮、娱乐、日用品等行业的团购已成为多数年轻人常见的消费行为。近日,国内饮品巨头娃哈哈也敏锐地抓住机遇、看准商机,将于9月11日在新世界百货举行以“迎中秋 庆国庆 快乐团购娃哈哈”为题的娃哈哈中秋团购会。品种丰富的产品、中奖率100%的抽奖、限时限量的抢购,本次娃哈哈团购会将为那些有婚宴喜宴、朋友聚会、走亲访友、发放单位福利等需求的消费者带来更多优惠和惊喜。

晚报记者 倪子

团购娃哈哈 三重惊喜享不停

“快过节了,今年该给退休老干部准备什么礼品呢?”眼看中秋节、国庆节临近,负责采购员工福利的某公司办公室负责人张小姐有点发愁。

“去年发了一桶油、一袋米,今年想在这个基础上,再增加一些种类。”因为发放对象是退休老干部,张小姐说,礼品最好适合老年人和儿童。

昨日,闺蜜李小姐告诉她,国内知名饮品品牌娃哈哈即将开展团购活动,优惠力度很大,非常划算。比如,凭娃哈哈团购券到中秋团购会现场购买娃哈哈饮品1箱以上,可享受最低七八

折优惠;现场购买娃哈哈饮品满10元或1箱,能参加幸运转盘游戏,中奖率100%。

“对了,还有你儿子最爱喝的娃哈哈爱迪生奶粉,9月11日现场购买能享受限时限量优惠。400克盒装,买3赠1;900克听装,买2赠1。”此外,李小姐说,现场购买娃哈哈智慧超人儿童酸牛奶饮品1排,还能报名参加智慧超人拼图比赛和折纸比赛呢。

“太好了,我就把团购娃哈哈的活动上报给单位。”听完闺蜜的介绍,张小姐觉得团购娃哈哈饮品非常符合他们的要求。

条线更丰富 产品结构不断提升

碳酸饮料系列、非常含乳饮料系列、茶饮料系列、果汁系列、Hello-C系列、呦呦系列、果乳系列、利乐包系列、植物饮料系列、功能饮料系列、风味饮料……从儿童营养液、果奶、非常可乐,到营养快线、爽歪歪、呦呦奶咖,这些高附加值创新产品的推出,使娃哈哈产品结构不断提升,引领了行业潮流;首创的“联销体制度”,实施“全国一盘棋”,使娃哈哈产品总能在最短的时间内出现在各地柜台上。

别小看这小小的饮料,这背后凝聚了太多

技术含量和创新成果。口味的调配、瓶罐的造型、分量的多少,乃至标签的色调,都可能决定市场成败。据娃哈哈相关负责人介绍,娃哈哈每年都研发储备20~30个新产品项目,根据市场情况或推出或调整,新产品对销售贡献率和对利润贡献率已达到40%以上。

超前的质量理念,先进的检测设备,保证了卓越的产品品质,使娃哈哈成为最受消费者喜爱的饮料品牌。其中,纯净水、含乳饮料等主导产品市场占有率连年居同类第一。

做大众品牌 稳居行业龙头地位

什么产品是中国老百姓最需要的? 什么样的产品老百姓买得起? 什么口味老百姓最喜欢? 怎样才能使老百姓最满意? 一直以来,这些问题始终是娃哈哈开发产品时最关注的问题。

“要生产真正有使用价值的产品,做大众化品牌;确立起娃哈哈代表健康、快乐的形象,让娃哈哈产品遍布全国各地,消费者在什么地方都能看得见、买得到而且消费得起,真正做到‘想消费者之所想,急消费者之所急’。”娃哈哈掌门人宗庆后不止一次坦言,一个消费者真正需要的产品才是具有巨大市场号召力的。

创业20余年来,娃哈哈连续十年稳居中国饮料行业龙头地位,5次上榜“中国最受尊敬企业”。就是靠着售价一两元钱的饮料,娃哈哈成为中国“人人买得起”的大众化品牌。在为中国老百姓带来丰富多彩的饮品同时,娃哈哈也与中石化、国电公司等“巨无霸”一起荣登中国名企排行榜。“中国驰名商标”、“中国100个最具价值消费品牌”、“最具市场竞争力品牌”。业内人士评价说,娃哈哈获得的一项项荣誉,充分说明了市场和消费者的认可,也表明了娃哈哈已成为中国最有影响力的品牌之一。



迎中秋 庆国庆 快乐团购娃哈哈

中秋国庆 团购会

九月十一日  新世界百货
NEW WORLD DEPARTMENT STORES
(紫荆山路与商城路交叉口东北角)

娃哈哈饮品 7.8折超值团购会!

活动当天凭5个娃哈哈饮品完整空瓶或1个娃哈哈饮品完整箱皮来活动现场即可兑换娃哈哈饮品一瓶!
现场购买,玩转幸运转盘,奖品丰厚,中奖率100%!

咨询热线: 0371-87539071

本活动最终解释权归杭州娃哈哈集团有限公司所有