

全面开启云时代 TCL创新七大云应用

“早晨,电视会自动用悦耳的旋律提示我们起床;只要一个手势,电视就会开始读我们最喜欢听的新闻;临出门,只要问一句‘天气怎么样?’电视就会提示需不需要带雨伞……”8月28日,在“云·赏天下——TCL全球‘云生活’战略暨云电视发布会”上,TCL集团高级副总裁、TCL多媒体CEO赵忠尧先生,为未来生活描绘了这样一副美妙的蓝图。 朱江华



TCL全球“云生活”战略暨云电视发布会现场

从煤气罐,到管道煤气的跃升

赵忠尧表示,“这种改变可以用一个形象的比喻来解释,智能电视就如同是以前家庭常备的煤气罐,而进入超级智能云电视时代,就如同大家用上了管道煤气,随时、随需使用。”与传统智能电视相比,TCL超级智能云电视将为用户带来“海量、共享、快捷、立体”的全新精彩云生活。

据介绍,TCL本次发布的新一代超级智能云电视,均采用了基于电视使用习惯和硬件特征,深度定制开发的Android+系统;并率先深度植入了丰富的腾讯QQ软件;突破性的为用户带来了“云识别、云搜索、云控制、云共享、云社交、云游戏、云办公”等七大核心云应用,未来还将不断拓展。

腾讯合作、软件开发大赛并驾齐驱

发布会现场记者看到,云·卓V7300上正在演示真人1:1大屏幕视频通讯。作为腾讯全球首家TV战略合作伙伴,TCL是目前唯一支持QQ视频通讯的电视品牌。而腾讯旗下的微博、QQ、天气、游戏等上万种应用软件,将极大地丰富TCL四大系列超级智能云电视的应用。

与会专家表示,一切没有云端数据中心提供海量资源的电视,都不是云电视!除了与腾讯的战略合作之外,TCL依靠中国最大、最强的内容运营服务网站央视网,以及中国最大的网络教育服务机构奥鹏教育,可以为用户提供海量的资讯、服务和教育资源。

打破下载传统,无需等待快速享用

或许你经常有这样的体验:每次想看网络视频的时候,总需要长时间的下载、缓冲。凭借强大的硬件支持——双核CPU超级智能数据处理中心、13Gbit内存空间,TCL四大系列超级智能云电视完全颠覆了这种传统方式。

发布会现场,云·尚E5300展示的“全能浏览器”让记者大呼过瘾。TCL超级智能云电视支持云端搜索,全能浏览器可以瞬间抓取全世界各类服务器上的数据,随时访问高清网络视频。只要接入网络,任何应用程序,只需要几秒钟安装激活就可以直接使用,非常快捷、便利。

9天9夜欢乐购 海尔专卖店盛大开启

成套节能家电更给力

作为全球大型家电第一品牌,海尔集团在全国10000多家专卖店正式启动“万店司庆,9天9夜欢乐购”活动,每天针对一个消费群体开展一场欢乐购活动,包括教师专场欢乐购、新婚族的认筹欢乐购和网友欢乐购等多种形式,尤其是在海尔网上唯一官方专卖店——海尔商城(www.chaier.com)共同打造“9天9夜欢乐购”,让消费者以最便捷的方式买到最高品质的产品和服务。 朱江华

郑州的林女士告诉记者,入夏以来,因为要开空调,她们家的电费翻了一番,现在家里想要换台新冰箱,她第一考虑的就是买节能产品以降低电费开支。为满足消费者的这种需求,海尔专卖店特别推出了各种组合的成套节能家电,时尚的、经

典的、健康的、温馨的,风格和性能搭配各异节能套餐,将最大限度满足消费者的绿色装修需求。

海尔专卖店的相关负责人告诉记者,海尔专卖店推出的成套绿色家电中,每一样产品都是节能领域内的佼佼者。

海尔专卖店“好邻居”贴心到家

为了保障消费者享受真正无忧的购物体验,海尔专卖店在“9天9夜欢乐购”中推出了万元服务礼包,通过1.5万~2万元、2万~3万元、3万元三种家电套餐方式,从设计、送货、安装、检测、清洗及质保等方面,为消费者提供全方位的成套精致服务。

“海尔专卖店成套精致服务一步到位,提前免费设计、上门安装、安全测电、清洗保养等根本不用我们操心。”即将步入婚姻殿堂的梁小姐如是说,“不仅如此,海尔的整套绿色家电能节省一大

笔电费、水费,价值万元的服务大礼包又全部免费,这笔账算下来,我们真是赚了。”

据悉,海尔专卖店刚刚在“2011年中国家电渠道消费现状调研”中,以61.4%的信赖度被国家信息中心信息资源开发部授予“消费者最信赖的家电商销售服务商”称号。专家表示,海尔专卖店正在成为消费者购买家电的主流渠道,通过本次活动,海尔专卖店将赢得越来越多消费者的信赖,并引爆整个金秋家电市场。

海信48英寸智能3D电视 中秋惠动价8999元

为全面普及智能3D电视,满足消费者电视升级换代需求。中秋期间,海信特推出海信智能3D电视中秋大团圆活动,全球首款48英寸智能3D大平板原价9999元,中秋惠动价8999元!

同时,海信ITV将于9月26日全国正式上市。海信ITV——全球第一台个人智能电视,是中国彩电产业革命性产品,这是“微创新、大革命”具有“破坏性”的产品。与目前势头强劲的热门电子消费品PAD相比,海信的个人智能

电视ITV定位,首先是一台“电视”,其次是一台平板电脑,即植入了“电视芯”的平板电脑。彻底实现由坐着看到抱着看的形态转变,某种程度上将是一台“社会化电视”,是电视机的“再进化”。

以海信48英寸K510系列产品LED48K510G3D为例,可视面积较前期的47英寸增大了170平方厘米,超窄边框与家居环境完美融合,观看时犹如身临其境。

同时,海信K510系列产品,拥有海信自主

研发的HITV-OS操作系统,这是行业内唯一一个自主研发、专为电视大屏幕、高清晰量身打造的专属操作系统;用户可以在海信应用商店自由下载、添加和删除应用程序,打造自己的个性化智能电视。它还配备Web浏览器,可直接浏览网页;具有无线传屏功能,可以将电视与电脑进行无线互联,从而实现办公会议无线化,还能与家人在大屏幕上共享电影、图片以及音乐等文件,操控更加人性化和便捷。

朱江华

辣语

事件:三洋、万利达等抽查不合格

日前,国家质检总局公布2011年28类产品国家监督抽查结果。其中,三洋、万利达、松浦等彩电被判不合格。

点评:辐射骚扰场强、待机功耗功率高、插头触电危险是不合格的主要原因,望消费者在购买三洋、万利达、松浦彩电产品需慎重考虑,以免使人身安全遭到伤害。

事件:超龄热水器存隐患

近日,有读者反映,家中使用的热水器出现故障,维修人员维修时,发现该热水器已经使用10年,属于超龄服役。

点评:热水器使用年限在5~8年,超过正常年限,机器内部的电线容易腐蚀老化,发生短路漏电现象,甚至发生爆炸。同时超龄热水器被认为“电老虎”,相较于正常使用期内的热水器耗电量增加20%~40%,在此建议消费者主动让热水器“下岗”,消除安全隐患。

事件:豆浆机使用工业润滑油?

日前,北京百年智集团董事长黄泰元微博爆料:“市售的豆浆机、果汁机,里面所使用的都是工业用润滑油,不是食品级润滑油,因为价格低。外销用的一定是食品级。只要有万分之一的泄漏,就可能对安全构成威胁。”

点评:为保障加工食品免受食品机械润滑油的污染,我国颁布的GB4853《食品级白油》和GB12494《食品机械专用白油》两个国家标准中,明确要求食品加工机械使用食品级润滑油,以避免润滑油与产品接触后影响人体健康。而目前工厂用的豆浆机使用工业润滑油,这个事情本身就是很严重。

每周声音

LCD处在十字路口

LCD正处于十字路口,而企业所处的环境却阴云密布。但我们觉得有黑暗面,也有光明面。

——三星电子LCD事业部副社长昔俊亨

结构调整推动洗衣机升级

目前,原材料价格、用工成本等不断上涨,价格策略的使用空间很有限。面对未来市场需求以升级换代为主的特点,企业要想在竞争中抢占先机,必须围绕节能、节水、静音、人性化、智能化等方面不断优化产品,提高品牌的溢价能力,夯实企业的盈利地位,才能在未来竞争中占据相对优势地位。

——国家电网总编吕盛华

与日立兼并即非事实

与日立公司兼并即非事实,也没有这种计划。不过,我们有很多相同的业务,而且我不认为没有合作的可能性。

——三菱重工社长宫英明

裸眼3D不适合大规模生产

现阶段市场上推出的裸眼3D技术还不够成熟,质量上还无法满足消费者的需求,并且价格相当昂贵,因此目前的裸眼3D并不适合大规模生产。

——LG Display总经理朴昌赫

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

新农村改造成“阳光下乡”新契机

自太阳能加入“家电下乡”大军以来,太阳能以前所未有的速度走进千家万户,成为助推新农村建设的重要力量。

农村家庭占我国家庭总量的67.6%,在社会主义新农村建设时应当把农村建筑节能作为社会主义新农村建设的重要环节。据力诺瑞特相关负责人介绍,每台太阳能热水器每年吸收热量供应的生活热水,相当于214公斤标准煤、163

立方米天然气、1748度电产生的热量,这样可给消费者带来现金近千元的经济效益,一台普通力诺瑞特太阳能热水器的使用寿命是15年,就可节约费用近15000元。据调查,中国农村有2.1亿个家庭,如果太阳能热水器能在新农村普及,那么每年仅农村为国家节省2.8个三峡电站的负荷。

坐落在济南经十路路边的唐冶新城,是新农

村改造的经典工程之一。该项目热水系统采用力诺瑞特太阳能热水器,小区内道路照明全部采用力诺太阳能光伏照明。该项目完工三年来,8992台力诺瑞特太阳能热水器每年为社会节省3000吨标准煤,减少6780吨二氧化碳的排放,按照使用寿命15年来计算,仅该项就能为社会节约4.5万吨标准煤,减少10万吨二氧化碳排放,为节能减排工作作出了巨大贡献。 朱江华