

证券



焦点关注

8月份CPI依然坚挺 货币政策难言宽松

国家统计局9日公布的数据揭开了8月份CPI的面纱,居民消费价格总水平同比上涨6.2%,回落至6以下愿望落空。诺安基金指出,虽然8月份CPI涨幅有所放缓,但国内通胀率依旧高企的态势难言改变,意味着下半年所谓的宽松货币政策不现实,而紧缩的货币政策依然是调控的基调。

诺安基金表示,在通货膨胀的时代,投资者想让自己的资产保值升值,寻找合适的增值理财工具显得愈发重要,例如购买稳健的债券型基金。甚至一些投资了特殊资源的投资者,比如不动产、石油、黄金、自然资源等,在弱市环境下获得正收益。 **新财**



公告速递

(300231)银信科技 200万股网下配售股份2011年9月15日上市流通。

(000738)中航动控 非公开发行股票有关事宜获得国务院国资委批复同意。

(002515)金字火腿 董事会审议通过了《关于使用部分超募资金用于对子公司进行增资的议案》。

(002448)中原内配 2011年第一次临时股东大会审议通过《关于公司向特定对象非公开发行股票方案的议案》等议案。

(000716)*ST南方 由于公司重组方案涉及重大无先例事项,需继续与相关部门就本次重大资产重组方案进行沟通,公司股票继续停牌。

郑州上市公司行情表

| 证券代码 | 证券名称 | 收盘价(元) | 涨跌幅(%) |
|--------|-------|--------|--------|
| 601717 | 郑煤机 | 29.10 | -1.26 |
| 600066 | 宇通客车 | 19.65 | 0.87 |
| 300007 | 汉威电子 | 16.25 | 0.49 |
| 600222 | 太龙药业 | 6.18 | -1.28 |
| 000676 | *ST思达 | 5.10 | 0.99 |
| 000544 | 中原环保 | 10.35 | -0.10 |
| 300064 | 豫金刚石 | 19.95 | -2.21 |
| 300179 | 四方达 | 25.88 | -2.30 |
| 002216 | 三全食品 | 37.30 | -1.69 |
| 600121 | 郑州煤电 | 9.65 | -1.23 |
| 002582 | 好想你 | 53.15 | 0.61 |
| 000885 | 同力水泥 | 12.60 | 1.56 |
| 300248 | 新开普 | 34.67 | -0.91 |
| 002132 | 恒星科技 | 9.76 | -3.37 |

沪综指

开盘 2506.97 最高 2528.42
最低 2487.15 收盘 2497.75
下跌 1.19 成交 535.4 亿元

深成指

开盘 10990.50 最高 11101.71
最低 10850.50 收盘 10892.39
下跌 40.92 成交 455.6 亿元

下跌动能趋于衰减 节后有望反弹

国金证券 围绕2500点反复震荡

从周五盘面看,沪深两市股指冲高后维持窄幅震荡,至收盘略有回落,量能较前一交易日萎缩超一成。下跌个股占比略高,其中水泥建材板块延续调整,智能电网、医药、商业、家电等板块弱于大势,金融、航空、煤炭石油和电力等板块小幅走高。总体看,沪综指围绕2500点反复震荡,外围市场不确定性仍存。操作策略上,建议投资者适度谨慎,控制仓位,关注假期期间外围市场表现。

大摩投资 市场预期依然不明朗

昨日沪深两市呈现高开震荡走势,盘中有一波冲高,但是受到上方抛盘的压制,上攻显得软弱无力,量能依然呈现出低位水平。尽管CPI高位回落,但市场对于通胀形势的严峻性担忧并未有所消减,市场预期依然不明朗。目前看市场多空双方都趋于保守运行,市场的整体预期处于一种偏中性状态,市场呈现平淡运行的格局概率较大。

森洋投资 下跌动能趋于衰减

昨日沪深两市开盘后股指纷纷回落。午后大盘在2500点短暂徘徊之后,在券商、石油、电力等板块下滑带动下,上证综指跌破2500点关口,随后窄幅调整直至收盘。两市多数板块出现下跌,市场人气涣散,做多动力严重不足,观望气氛浓厚。由于股指持续缩量调整,下跌动能也趋于衰减,向下空间有限。股指总体或将继续震荡整固,以进一步筑底。短期而言,建议投资者严格控制总体仓位,静待形势进一步明朗。

调查显示:公募私募集体看空

大盘在2500点上下盘整,基金经理们在想什么?

莫尼塔投资和好买基金研究中心近期公布的两项调查显示,无论是公募基金经理还是私募基金的管理者,大约有一半受访者对后市的态度比较悲观,而超过三成的人看震荡,乐观看涨的人勉强超过一成。

不足两成公募看多

莫尼塔投资在8月30日完成的最新一期公募基金经理调研结果显示,仅有15%的受访公募基金经理对未来一个月大盘走势明确表示乐观,与上月相比回落明显;而35%的受访对象则认为未来一个月大盘走势以震荡为主,较上月变化不大;而悲观情绪的比例则由上月的28%跳升至50%。

在对未来6个月大盘走势的看法上,被调查者中持乐观情绪的人占比为54%,27%的受访对象表示看不清楚,19%的受访对象明确看空,这个指标较上月有所好转。

半数私募表示悲观

和公募基金经理相比,私募基金经理乐观

一些。莫尼塔统计显示,有42%的受访对象表示乐观,这一比例较上月的25%明显增加,8%的人认为大盘会以震荡为主,50%的私募基金经理表示悲观。对于未来6个月的市场走势,67%的私募基金经理表示整体可以实现正增长,持中性态度的有33%,无悲观者。

集体看好消费板块

莫尼塔统计显示,公募基金经理看好的行业中,消费、医药连续两个月榜上有名,地产紧随其后;当问及不看好行业时,受访者的答复相当统一,一致看空机械、钢铁、水泥等投资相关行业。

私募和公募的观点相似,主要看好消费、医药、地产和银行。



基金视野

分享中国制造业升级盛宴

作为一只处在发行期的股票型基金,广发制造业精选80%的资产将投资于申万研究所界定的制造业一级行业,以期分享未来十年中国制造业升级的盛宴。

历史数据显示,申万制造业指数走势与中小板综指接近,2008年金融危机后明显跑赢上证综指和深圳成指,体现出很好的成长性。“它有这么好的弹性是因为中国的制造业升级从2008年次贷危机之后就已经开始了,在这个领域发现很多具有成长性的公司。”广发制造业精选拟任基金经理李巍阐述道。

广发制造业精选股票基金于8月19日~9月16日发行,广大投资者可通过工商银行、建设银行、广发证券和广发基金直销中心及网上交易等认购。 **中证**



资金流向

全天逾55亿元净流出

A股市场周五超过55亿元资金离场,超过九成行业遭到抛售,医药、机械、建材等板块抛压沉重。

监测数据显示,昨日沪深两市合计净流出资金55.82亿元,其中机构资金净流出6.45亿元,散户资金净流出49.37亿元。

非银行金融板块逆势流入1.54亿元,农林牧渔板块流入0.3亿元。

医药生物板块抛压最重,净流出6.95亿元。机械板块流出5.85亿元,非金属类建材板块流出5.08亿元,基础化工、批发和零售贸易板块分别流出4.14亿元、3.64亿元,房地产、食品饮料板块也流出逾3亿元。

个股方面,资金流入的个股金额都不足8000万元,株冶集团、哈尔斯、啤酒花、中船股份、兴化股份排名居前。

京运通净流出1.27亿元,宁波韵升、海螺水泥、*ST光明、三一重工流出超过7000万元。

另外,周五相对资金净流入量前五名的个股为:银河磁体、中原特钢、大东南、株冶集团、华鼎锦纶;相对资金净流出量前五名的个股为:*ST光明、ST万鸿、六国化工、联环药业、富春环保。

全景

本版证券评论及数据仅供参考,据此入市,风险自担。

应用 IPAD 触摸技术,美的第二代净饮机震撼上市

2011年,美的继去年首创集净水、饮水功能于一体的全球首款产品——美的多功能净饮机后,再次重磅推出升级之作——美的第二代净饮机。新产品在第一代净饮机的基础上实现了六大技术升级,配合平板外观设计,再次引领水家电行业创新变革。

据美的生活电器技术人员介绍,作为水家电行业的领导者,美的一直关注消费者的需求,长期潜心研究家庭健康饮水问题。这次净饮机面市一年来,市场好评如潮,而今,美的第二代净饮机除了优质实用的多功能以外,还在外观上创新地使用了 IPAD 的平板触屏设计理念。

健康便捷,净水饮水升级二合一

美的第二代多功能净饮机在技术上实现了全面的突破,兼具沸腾胆技术的应用让消费者能够喝上100%沸腾的开水,而全封闭精滤技术,跟传统过滤系统相比较,过滤速度更快、效果更好。其内置水泵工作压力达到了2.5个大气压,滤水速度提升了十倍,每分钟可达0.5-0.7升,消费者可随时畅饮新鲜水;采用韩国进口滤芯,经过多层过滤可以将水中的各种微生物、细菌、杂质、及残留漂白粉彻底清除,让消费者每时每刻都能轻松实现健康饮水。而美的第二代净饮机在水泵升级后,更是直接去掉了原来的内置净水池,真正地实现了即饮即沸、随时畅饮新鲜水,可谓是一举两得,细节上也比去年上市的第一代净饮机更加完善和精致。

智能触控,IPAD 平板设计装点时尚家居

美的第二代净饮机在专注技术、创新升级的同时,也将更多的人性化操控与时尚元素融入产品中。平板无边框系列新品传承了 IPAD 设计理念,采用了盈彩钢化玻璃面板,将光芒与绚丽无限延伸,使得产品外观尽显大气风范,平板无边框的设计,不仅颠覆了传统的视觉习惯,更是在突破以往边框设计局限的同时,十足地体现了现代流行的时尚韵味,满足了如今流行的简约家装需求,完美搭配居室环境。

美的第二代净饮机采用了平板触摸按键技术,整个操作面板美观时尚,大液晶功能显示屏,使得每个操作步骤都清清楚楚地显示在上面,让消费者轻松操控,充分体现了人性化的设计理念。例如,美的净饮机采用了全新的分段注水技术,将注水量细化到1/3杯、2/3杯、满杯三段,消费者只需根据自己的需要,轻轻触摸对应的注水量键,就能轻松实现注水过程。

引领潮流,饮水步入即滤即饮时代

“净水饮水二合一”的创举让美的净饮机完成了对同类产品的超越,克服了单一水家电产品存在的各种缺点。美的多功能净饮机集饮水机的加热制冷功能和净水器的过滤净化功能于一身,让健康饮水更轻松。此次美的净饮机的升级是自我突破之举,更标志着在经历了烧开水、桶装水和简易净化之后,家庭饮水真正进入了“即滤即饮”的时代。

作为水家电行业的领军者,美的此次推出升级后的第二代净饮机,从内部技术到外观形态都是领航之作,于内让健康饮水更加“触”手可及,于外让家居更时尚靓丽,这无疑推动了水家电行业的发展进步。临近中秋国庆佳节,美的净饮机“聚惠中秋”特惠活动火热进行中,详情请咨询各大家电连锁卖场。

郑州服务热线:唐小姐 13598801755

