

网民大会堂

话题: 部分地方未提高个税起征点 律师呼吁退款

网友发言

有些地方对执行国家的政策如同儿戏。如果是增加税收,也会这样出错也敢这样出错吗?

网友期望和谐漏税要罚,多扣税也应该处罚。这不只是工作失误,是践踏民众利益的行为,不应只是一退了之。
网友b002201

话题: 媒体分析中美物价,称北京公交等比纽约便宜得多

网友发言

我们是个人口大国,低收入、低保障、适度消费是我们目前的现状。广大老百姓的实际生活还不能忽视,更不能忽悠。特别是低收入群体的实际收入、生活支出都应引起政府重视。

网友旖旎请大家理解,中国没有想像的那么差,我们的生活还是很多彩的。国外的生活也没有那么轻松,那么富裕。请给国家一点时间,给国家一点信心。
网友 lancewillow

毫无意义的对比。我们要清楚地认识到自己的问题根源所在,而不是一味地转移注意力,真想比的话,何不跟同等层次的国家比?
网友朗悦星辰

公信力的锐评



不论是“真谎言”,还是“假鉴定”,无疑都触碰着公众的信任底线。有人说,在公共事件里,老百姓渐成“老不信”。质疑官方解释、专家观点,一句调侃:“不管你信不信,反正我是不信了”,成为当前公众信任内耗严重的佐证。公信力缘何被削弱?中国人为什么“什么都不信”?作为社会情绪稳定器的公信力,体现了权威性、信誉度以及影响力,一旦社会公信力受到损伤,便会导致民众对负面消息的接受度不断提高,鉴别真伪的意识受到削弱,久而久之,便会造成较大面积的“信任缺失”。
——《人民日报》

绝不能仅限于证实地沟油流向餐桌

门晓彬评论员 闵良臣



关注社会

中国人,特别是市民,没有进过餐馆的大约是极少数。我们相信,任何一个进了餐馆的食客,当听说他将吃这顿饭用的是地沟油后,他一定会拒绝进餐;而当你告诉他刚才吃的这顿饭用的就是地沟油后,也极有可能会引起他的恶心,甚至让他“大倒胃口”。所以说,将地沟油流向餐桌,应该是“人人喊打”的行为。

可就是这么一个“人人喊打”的行为,直到现在才多少让人松口气。近日,公安部统一指挥浙江、山东、河南等地公安机关历时4个月,成功破获了一起特大利用“地沟油”制售食用油案件,这也是全国公安机关首次全环节侦破非法收购“地沟油”然后炼制食用油,并通过粮油公司销售给群众的案件。由此,“地沟油”流向餐桌的传闻得到证实。

其实,黑作坊生产地沟油,早已不是什么秘密;而地沟油一直在流向餐桌的传闻,也并非空穴来风,可由于犯罪嫌疑人制假、售假环节隐秘,跨省分工合作,给有关部门的监管也带来很大的困难,以至于直到现在才得到“证实”。

通过案件的侦破得以“证实”,当然有值得高兴的一面,然而,“证实”地沟油流向餐桌毕竟只是第一步,更重要的是,如何彻底堵死地沟油流向餐桌的渠道才是关键。且不说医学研究表明,摄入地沟油会对人体造成明显伤害,轻则腹痛腹泻,长期服用则会导致发育障碍、肠癌、胃癌等,就是当我们听说地沟油这个词,都会本能地引起“反胃”;如此说来,那些因公因私常要“下馆子”者,想想,真有点让人“同情”了。

说地沟油不好,当然并非说它一无是处。前不久看到一则看似天方夜谭却被荷兰皇家航

空公司变为现实的有关地沟油的电视报道。从今年9月起,该公司将对“地沟油”进行加工,为飞机提供燃料,执飞阿姆斯特丹至巴黎的航班。虽然成本猛增,但极为环保高效。不仅如此,为了尽可能地压低成本并获得更多“地沟油”原料,他们还把目光盯上了我们这个“地沟油”产生大国。这样,一直以来为人饱受诟病的中国“地沟油”产业可能因此迎来转型和规范的机遇。

可见,地沟油,也是一种油,当然可以“变废为宝”,但绝不是让它们变为食用油让其流向餐桌。我们在考虑它去处的同时,更要加强对餐馆垃圾的管理,最好由指定专门部门集中回收,起码不能在这方面的管理一直是个空白。现在当紧要做的就是抓紧制定这方面的制度措施,一天也不应耽误。

有了有效的制度,可行的管理措施,再加以落实,餐馆的餐桌上才能彻底告别地沟油。

“内衣也可以很外向”

曼妮芬年度特惠巨献在新玛特郑州总店上演

河南财经政法大学会计学院 在职研究生招生

报名条件: 拥有国家教育序列大专(含大专)以上学历均可报名。
毕业可获得我校管理学硕士学位,颁发国家统一的硕士学位证书。
咨询电话: 86159272 63519079
网址: http://kj.hnufe.edu.cn 唐老师

郑州粮液 系列白酒招商

酒质好不好 一喝就知道
招商电话: 66855555 转 6688 9999 6999
首届中原传统酒文化节
(猜拳大赛报名热线 56626658 56626628)

9月13日,13点,中雨,大商新玛特郑州总店七层,曼妮芬VIP嘉年华活动现场人头攒动。“新款件件都有独家折扣,我中秋节放假就来买了好几件内衣,今儿一上班就跟同事们说了。这不,她们非让我带着来抢购。”消费者李女士说,她这次又买了两件。

据悉,此番内衣名品曼妮芬在新玛特郑州总店推出的深度营销将持续至9月22日。接下来将在商场外广场做年度震撼回馈特惠活动,涉及曼妮芬旗下所有品牌,有10万件单品特卖低至10元,文胸3件100元,底裤5条50元,睡衣2件200元,暖衣3件150元起。

“如此大的回馈力度,一方面是想尽最大力量让新老客户看到我们的诚意;另一方面是希望能在郑州、乃至整个河南内衣市场,掀起一股时尚风潮,借以改变传统的消费观念。”活动相关负责人表示,“中国女性一贯保守的穿衣习惯致使其对内衣的重视程度不足,作为国内销量最好的内衣品牌,我们有责任引领全新的消费意识。”
晚报记者 王一

“女人的衣柜里没有七八件睡衣,就out了”

曾有调查显示,中国90%以上的女性不懂得如何选购内衣;近50%的初、高中女生第一次学会穿戴文胸是母亲教的;超过60%的女生第一次购买内衣时的同伴是母亲;近80%的中国女性选购内衣时不好意思在导购的引导下试穿……这是为什么?

在中国时尚领域的很长一段时间里,内衣是作为附属之物不被人重视的。直到日历翻到21世纪,人们才开始关注这个行业,有关内衣的故事也开始多了起来。

“一个女人的衣柜里如果没有七八件贴心的睡衣,她一定out了。”这是一位游走在时尚边缘的朋友经常挂在嘴边的话。她的理由很简单,一个星期每天都要换一件,这体现着女人对自己私密生活的一种关爱。

如今,内衣对女人的重要性,虽不至于像上海人那样连逛街都可以穿着,但至少是值得琢磨的。女性的性格特征与其内衣颜色常常紧密相连,热情外向的女人喜欢红色、绿色、豹纹等,

而内敛的女人则偏爱肉色、白色、黑色。

“要让不同年龄和地域的女性都享受到曲线美”

说到关系着女性健康和美观的文胸,近年来整个市场的销售态势显然是蓬勃发展的,总销售额每年至少增长20%。这主要是因为,在内衣市场发展初期,很多品牌将消费群体锁定于年轻时尚的城镇居民,而把占据中国人口大部分的农村女性挡在门外,同时也不怎么考虑青少年和中老年客群。

随着人们消费理念的不断更新,文胸的消费群体从金字塔的顶端向下延伸、扩大。另外,内衣市场在经过二三十年的发展后,在面料、工艺、市场把控上都趋于完善,品牌内衣的价格反而越来越亲民。

“曼妮芬旗下之所以细分为三大品牌,就是要让不同年龄、不同地域的女性都能享受到内衣带来的曲线美,要让更多人大大方方地去选购个性化、时尚化的文胸。”活动相关负责人笑着说,“其实内衣也可以很外向。”

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

短信打折, 再送话费!

神州行短信包, 我看行!

业务名称	预存时长	预存金额	返还话费	短信开通方式	赠送业务
神州行 5元短信包	6个月	30元	30元 (3个月x10元)	发送“CDXB5”到10086	拇指俱乐部
神州行 10元短信包	6个月	60元	60元 (3个月x20元)	发送“CDXB10”到10086	拇指俱乐部

截止时间: 2011年9月30日
活动范围: 全区各移动营业厅及代办店
参与客户: 郑州移动神州行客户
活动内容: 在活动期间,神州行客户只需预存一定金额的短信包专项月租,即可获赠相应话费!

业务开通方式:
1、营业厅、专营店和指定代办店;
2、通过营业厅自助终端办理;
3、通过网上营业厅办理: 客户登录河南移动网上营业厅“营销活动在线办理”模块,可扣除账户余额参与活动。
注: 参与预存的账户余额需是客户缴纳的自由话费,即通过现金缴费、空中充值缴费、银行卡缴费、充值卡充值缴纳的费用,且缴纳预存余额达到参加活动金额才可参与。

轻松由我 神州行

www.10086.cn 10086