

# 河南“十佳经销商”直接进入全国总榜参评 报名参评紧张有序进行,河南分榜入围名单下周(9月21日)公布

## 风云际会 逐鹿中原



进入9月以来,车市变暖的迹象逐渐显现。有经销商表示,本地车市开始转暖,也与8月底推出的“2011中国汽车风云榜”分不开。

“得知河南‘十佳经销商’将直接进入全国总评榜参评的消息后,大家报名参选的劲头都非常足,本次评选是向全国车市推介自己的好机会,我们一定要好好把握”。 晚报记者 白贺

### 本届风云榜的受关注度成倍增强

8月31日,中国强势媒体汽车联盟“2011中国汽车风云榜”评选活动启动的消息一经刊出,本土车商反应强烈。

“参选河南‘十佳经销商’需要啥条件啊?”、“我们是刚开业不久的新店,能不能报名参选今年的河南‘十佳经销商’啊?”

除了电话咨询外,甚至还有部分经销商专程跑到本报《第一汽车》“2011中国汽车风云榜”组委会现场咨询。“去年的风云榜我们就报名了,但没有获得奖项,今年我们铆足了劲儿,说啥也不能空手而归了。”

面对经销商诚恳的态度,本次活动组委会的相关负责人坦言,相比去年,本届活动的受关注度成倍增强,本地经销商对“2011中国汽车风云榜”的期待值非常高。

### 各奖项入围名单下周公布

回顾去年的中国汽车风云榜河南分榜,各奖项获奖名单可谓实至名归。

尤其是在经销商奖项方面,经过紧张的投票,河南新纪元汽车销售服务有限公司、东风日产郑州威佳专营店、河南中植汽车销售服务有限公司、河南新裕隆汽车销售服务有限公司、河南中德

宝汽车销售服务有限公司、东风本田华林店、郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司、东风本田港源店、河南新希望汽车销售服务有限公司、东风本田双仪店最终摘得河南十佳汽车经销商奖。

值得一提的是,在上届全国总榜获奖的名单当中,雪佛兰汽车河南新希望汽车销售服务有限公司还荣膺“全国最佳经销商”称号,这也是去年获此殊荣的唯一一家河南汽车经销商。

“与上届风云榜不同的是,今年的河南‘十佳经销商’将直接进入全国总评榜参评。”该负责人还透露,本届风云榜的报名参评工作正紧张有序进行,下周(9月21日)各奖项的入围名单将在本报《第一汽车》的版面上刊登。



第八代索纳塔

产品的革新源于企业的主导。正如第八代索纳塔在中级市场的定位一样,北京现代在中国汽车市场,也同样扮演着“主流革新者”的角色。作为中国乃至全球汽车市场的后起之秀,北京现代正是凭借一股敢于突破、勇于创新的“黑马”精神,一路披荆斩棘,飞速发展,并在今年8月迎来了发展历程当中的一座新的里程碑——第300万辆汽车下线。

### 步入“300万辆级俱乐部”

据了解,从2010年5月200万辆下线至今,北京现代实现从200万辆到300万辆的飞越只用了一年多的时间,“主流革新者”气势彰显无疑。

今年10月18日,北京现代还将迎来建厂9周年。9年前,北京现代还是一个只有800多人的企业;9年后,北京现代已经发展成为拥有7000多名员工的大型现代化汽车制造企业,拥有两座世界先进技术的整车生产工厂(第三工厂也于2010年11月开工,预计2012年下半年竣工)、一座发动机工厂和一座承担自主研发的技术中心,配套企业100余家,经销商630个。

9年前,北京现代的年销量只有5万辆

## 9年实现300万辆 北京现代从“新势力”到“新主流”

左右。9年后,北京现代月销量即可达到五六万辆。今年1-6月已经销售了36.35万台,完成了全年任务的50.5%。预计下半年在“金九银十”销售旺季的利好因素作用下,完成全年目标应该没有问题。

### 加入销量“第一梯队”

一切的一切,都在表明一个事实,那就是,仅有9年历史的北京现代,已经从一个后起之秀,一匹半途杀出的黑马,一股国内乘用车行业的“新势力”,成了中国汽车市场的四强之一,销量“第一梯队”的成员,当之无愧的行业领军者,汽车市场的“新主流”。

在中国市场,以北京现代、东风日产为代

表的“新势力”正在蓬勃发展,并向南北大众和上海通用发起了猛烈冲击。北京现代总经理卢载万表示,去年北京现代的市场占有率是6.3%,在整个销量榜上排名第四,今年,北京现代的目标是市场占有率提高到7%,在销量榜上排名第三,而要达成这个目标的重任,正是落在第八代索纳塔上。目前北京现在正在紧锣密鼓对生产线进行调整,要将第八代索纳塔的产能提升至每月1万辆,并提出于“金九银十”之际冲击8000辆大关,今年11-12月份冲击月销10000辆的目标。相信肩负着调整产品结构,提升B级车和SUV销售占比以及推动品牌形象向“时尚、睿智”转型的第八代索纳塔,不会辜负北京现代的期待。

## 《第一汽车》全新起航之三

# 造市大智慧 车市第一策动平台

郑州晚报《第1汽车》致力成为车市前沿咨询导向,携手汽车厂商和品牌针对车市最新动向,以敏锐有力的的线上策划和线下活动,策动车市,为品牌创造推广良机,促进购车读者与品牌的即时互动。

郑州晚报《第1汽车》9月领变中原车坛风云。

《第1汽车》9月7日起改版亮相,每期16版,每周三新锐出刊,敬请关注。

郑州晚报 第一汽车  
中原车市第一眼

咨询热线 0371—67897793

地址:中原报业传媒集团大厦(郑州市陇海西路80号) 邮编:450006

