



# 出现一座万达广场 诞生一个新城市中心

## 开盘在即,业内热议“万达步行街金铺”

郑州二七万达广场,作为郑州商业地产发展的主流方向,在助推城市发展,带动区域商业升级等方面有着绝对标杆的效应,其商业模式和产品本身就有许多值得解读的地方。目前,其商业步行街部分更是成为市场热议的焦点。业内人士对郑州二七万达广场商业步行街赞誉颇多,从他们的视角中,我们或许可以看到一个更加全面、真实的万达商铺投资产品。

晚报记者 王亚平

### “地产投资最看重的就是品牌和保障,尤其是商铺”

秦虹 国家住房和城乡建设部政策研究中心副主任

优秀的开发企业品牌,超前开发模式和规划设计理念,良好的区位和管理服务是衡量商铺价值升值潜力大小的重要因素。从这些方面综合来看,很显然,郑州二七万达广场具有绝对的优势,这也是它成功的原因之一。

中国近20年的商业地产发展的速度非常快,各类商铺产品也是层出不穷,但投资价值却是参差不齐。很多商业项目在选址、规划、建设、运营等各个方面都存在着“短视”现象。其中,还有开发企业的实力与诚信问题,像靠“虚拟铺”、“格子铺”卷钱就是典型的例子。万达集团经过20多年的发展,在商业地

产道路上有10年的历程,商业项目的成功案例在全国比比皆是。强大的企业实力,独有的“订单式地产开发模式”和紧跟其后的商家品牌资源,为众多投资者提供了强而有力的后盾。

此外,万达广场绝大部分都是自持经营,这对于企业本身来讲,也是一种投资。只有像万达这样拥有商业地产的完整产业链和企业核心竞争优势的企业,才有自信做好每一个项目,全国数十座万达广场的良好运营状态和全国民营企业纳税第一名的企业荣誉,就是最好的证明。

### “万达的商铺投资价值具有不可替代性”

水皮 《华夏时报》总编辑、著名财经评论专家

“万达商铺热”的出现或者说万达商业模式的备受关注,它的成功不是某个单项很突出,而在于其全面的综合素质所表现出来的不可替代性和唯一性。

首先,万达集团有别于其他开发企业,不仅有着深厚的大型商业项目的开发经验,更便于整合全国乃至全世界最优越的商业资源,将更开放、前瞻的商业理念引入郑州,本身就是一种领先优势。

其次,郑州二七万达广场选址中原传统的商贸重地二七区,是中原商业发展的“龙头”,先

天商业环境、配套、规划等优势明显,客观要求其必须定位为郑州商业地产的领跑者,这也是开发大型城市综合体、名盘的先天条件。

最后,由万达商铺所引发的“投资热”,不是因为其商铺的某个单项价值很突出,而是全面的综合素质所表现出来的不可替代性和唯一性。比如说其复合业态的丰富性,“订单式商业地产”模式的领先,星巴克、万达国际影城IMAX等商家的聚合,这种综合的产品优势构成了不可抗拒的营销力和影响力。

### “背靠大树好乘凉! 跟定万达,我有信心”

刘明举 郑州二七万达广场首批商业主

眼见为实,就万达的火爆程度在某种意义上来说,不单单是一个项目的成功,而是带动了一个区域的繁华,这里有个词叫做“万达商圈”。

每一座万达广场的出现都宣告一个新的城市中心诞生。万达广场的规模体量、入驻品牌的高度、复合商业的辐射力和吸引力,在全国各地都引发了“万达现象”。

万达成功模式的全国复制,造就了一大批像我这样的万达“拥趸”,万达广场开到哪我们

就跟到哪。从武汉到郑州,很多万达广场里都有我们的投资。从“商圈”的层面来看,我们的商铺正是在这个大商圈的正中心,客流、财流的聚集之地,周围很多朋友都从“万达商圈”中淘得第一桶金。

俗话说“背靠大树好乘凉”,万达的商业他们有70%都是自持不对外销售的,那我们的投资还怕没有保障吗?仅万达广场的固定大客户大品牌带来的客流就足够保证租金水平了。所以,跟定万达,我有信心。

万隆广场  
WANLONG SQUARE

中原路政经核心 ◆ 商务地标综合体  
ADMINISTRATIVE CORE ECONOMIC  
BUSINESS INTEGRATED

环内5880元/m<sup>2</sup>起

买下中原路SOHO新地标

40-90m<sup>2</sup>宜居/宜办公/宜投资  
70年产权双气奢配/星级酒店贴心物管  
地铁旁/郑州一中近在咫尺  
抢占财富前沿/尽享城市繁华



0371 67663366/3399

河南万隆方正置业有限公司 Add: 郑州市中原路123号 Http://www.hnwlfz.com



本广告所有文字及图片仅供参考,最终以售楼部开发商所有