



“金九”家居三大消费问题  
 低价、维修、退货  
 案例回放,展开调查,给您提醒

## 他的热情 您要冷静

B18~B20

### “金九”优装攻略

#### 货比三家

价格只是参考,根据实际需求购买产品  
 到专业卖场选购,货比三家,不盲目冲动

#### 维修方便

在发票或收据上明确保修期和保修范围

#### 退货不难

地板、瓷砖类产品尾货不易退换  
 看到模糊条款,谨慎购买

### 建材企业市场规模和品牌 评估价值双双突破百亿

2011年6月28日世界品牌实验室为圣象颁发了121.35亿元品牌价值的证书,其在建材家居企业中评估价值位列首席,同时2011年圣象继续在整体家居领域进行延伸,市场规模也突破了100亿元。

圣象能够获得这样市场规模,说明家居企业正在做大做强,向着品牌集中度更高的市场趋势发展,这是当今品牌发展的规律和趋势,15年全国同类产品销量领先和500万用户规模是圣象企业规模不断发展的有力支撑。



## 体验圣象 与奔驰结缘

活动网址: <http://benz.powerdekor.com.cn>



活动时间: 2011.9.10-10.8 来圣象专卖店领取“体验圣象 与奔驰结缘”注册卡(详见活动细则)

### 圣象十六年 你我的选择

圣象500万用户的信赖 也是你我的选择!

- **进店有礼:** 活动期间,进店即有礼品相赠
- **联合放价:** 全国3000家专卖店同一时刻 倾情回馈
- **地板超值预定:** PK7特款178元/m<sup>2</sup> 惊爆价59元/m<sup>2</sup> PY4特款198元/m<sup>2</sup> 惊爆价79元/m<sup>2</sup>  
 圣象·新实木特款99元/m<sup>2</sup>(每户限实际定购面积的10%)
- **木门超值预定:** 实木复合门1199元/樘(数量有限,先到先得)
- **衣柜超值预定:** 满平方板材即有1800元专属礼品等您拿(所有优惠限时不限量)