

(第12期)



新闻背景 最近,创维、海信、海尔、康佳、长虹、TCL六大国产彩电巨头相继发布“云电视”,密集程度前所未见。与此形成鲜明对比的是,三星、LG、松下、索尼等外资彩电巨头却是有点沉默。

云电视袭来 国产电视“新机遇”?

何为云电视?

主持人:近日,创维集团宣告全球首款云电视在创维诞生并计划于国庆期间实现全球规模量产上市。这意味着继3D电视、智能电视之后,创维开启电视行业革命性发展新时代。那么,云电视时代真的来临了吗?

刘堂枝:云电视系列新品由创维率先开启。创维云电视以E99、E98等5大系列为代表,以云平台为基础,基于Android智能操作系统,首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用,利用强大的云计算技术,通过网络为用户提供诸多应用所需资源;同时创维云电视又是智能3D电视,能够满足用户全方位的需求,堪称电视科技潮流产品集大成者。

韩昱:云电视的诞生,意味着用户的电视使用体验得到全面的满足和提升。云电视是以互联网连接为前提条件,通过云端服务器为后台进行数据处理和资源整合,在电视前端可以实现近乎零内存的高速处理,为全家人打造可共享的多媒体娱乐中心。

白为民:云电视具有以下四个标准:一是拥有云端私有数据库,支持多设备登录;二是拥有用户资源相互分享的平台;三是拥有在线服务、在线电子商城;四是拥有云端后台,无需硬件升级。因此,是彩电业发展过程中具有划时代意义的创新。

主持人:朱江华



创维集团中国区营销总部总经理 刘堂枝



奥维营销咨询有限公司行业总监 韩昱



中国电子视像行业协会副会长 白为民

从硬件走向服务

主持人:目前,创维、海尔、海信、长虹、TCL、康佳都在推云电视概念。并从硬件盈利模式向“硬件+内容+服务”盈利模式转变。但是,从内容到技术,彩电企业发展云电视都还受到一定约束。各位是何看法?

刘堂枝:由于创维云电视应用程序是在“云”中,而不是在自己的电视上运行下继续上网、视频浏览、文字处理等操作。因此可以说,创维云电视利用强大的云计算技术,不增加电视硬件成本,无须安装操作系统,没有繁冗的程序占用电视内存的情况下,能够通过网络为用户提供诸多应用所需的内容和资源。

韩昱:当前,智能电视产业正面临一场从产品到市场、从内容到体验全面转型升级的考验,彩电企业争夺智能话语权的角逐愈演愈烈,如何在这场竞争中脱颖而出,关键在于对消费者智能需求的把握。

白为民:尽管内容或服务还有些差强人意,但以云电视为主题的技术发展潮流不可逆转。目前,电视内容应用商店技术标准,也把持在苹果和谷歌手中;在电视内容管控方面,监管部门是多头管理,管理技术手段相对落后,这也严重制衡了智能电视发展。此外,国内智能电视还受网速过缓的约束。

上演错位竞争

主持人:值得注意的是,短短半个月,创维、海信、海尔、康佳、长虹、TCL六大国产彩电巨头相继发布“云电视”,密集程度前所未见。与此形成鲜明对比的是,三星、LG、松下、索尼等外资彩电巨头却是有点沉默。各位是何看法?

刘堂枝:创维云电视改变人们对电视的定义,它不再只限于通过电视网观看节目,而是利用互联网进一步“扩大”了电视的使用范畴。这也反映出创维已经在“云电视”上取得了先机从而打败洋品牌。例如,在创维推出酷开智能电视半年后,日韩巨头才在今天的青博展会上仓促跟进。

白为民:外资和国产品牌的布局重点已出现差别。前者深耕3D,致力于3D画质的提升和产业链的进一步完善;后者则在智能电视上走得更快,集体转向“云”战略。但市场的预判,智能与3D布局的先后将影响到这一轮产业升级的江湖排位。

韩昱:据奥维咨询数据显示,上半年,彩电销售量价齐跌。在目前的救赎路径中,中外阵营做出了不同选择。三星、松下、索尼属于资源推动型,着力点共同展开全高清主动式3D眼镜技术合作。而国产品牌双管齐下,以3D布局为基础,主打“云电视”战略,以市场拉动型战略抢占市场,自然会不断推陈出新。

何谓云电视?

云电视是以“共享”、“交互”为革新,拥有强大的“云后台”进行集中式数据处理和数据储存,通过强大的处理器和芯片实现云计算和搜索,能够实现互联网电视和智能电视的所有功能应用,并获得厂商提供的各种云服务。

相关链接

建材企业市场规模和品牌评估价值双双突破百亿

2011年6月28日世界品牌实验室为圣象颁发了121.35亿元品牌价值的证书,其在建材家居企业中评估价值位列首席,同时2011年圣象继续在整体家居领域进行延伸,市场规模也突破了100亿元。

圣象能够获得这样市场规模,说明家居企业正在做大做强,向着品牌集中度更高的市场趋势发展,这是当今品牌发展的规律和趋势,15年全国同类产品销量领先和500万用户规模是圣象企业规模不断发展的有力支撑。



体验圣象 与奔驰结缘

活动网址: <http://benz.powerdekor.com.cn>



活动时间: 2011.9.10-10.8 来圣象专卖店领取“体验圣象与奔驰结缘”注册卡(详见活动细则)

圣象十六年 你我的选择

圣象500万用户的信赖 也是你我的选择!

- **进店有礼:** 活动期间,进店即有礼品相赠
- **联合放价:** 全国3000家专卖店同一时刻 倾情回馈
- **地板超值预定:** PK7特款178元/m² 惊爆价59元/m² PY4特款198元/m² 惊爆价79元/m² 圣象·新实木特款99元/m²(每户限实际定购面积的10%)
- **木门超值预定:** 实木复合门1199元/樘(数量有限,先到先得)
- **衣柜超值预定:** 满平方米即有1800元专属礼品等您拿(所有优惠限时不限量)