



# 动手的少了,动嘴的多了 祝福短信“当面”说出来

中秋短信人均比去年少4条  
手机上网人均流量30M



每到节日,都是祝福短信满天飞的时候,今年的中秋节却有一些不一样。

从三大运营商统计的数字看来,今年中秋节那天,郑州人发了5000万条短信,虽然总数很多,但落到每个郑州人头上,却只有5条多,少于去年的人均9条。

另一方面,今年中秋节手机上网的流量却在急剧增加,已经达到了人均30M,新的节日祝福方式正在盖过短信的风头。

今年的中秋节,郑州人发送祝福的方式多了,开始不再喜欢套话连篇的群发短信,追求新鲜。但令人烦恼的是,近期郑州人收到的广告短信也多了起来。

晚报记者 祁京

## 业界

### 3G用户将突破10%

日前,三大运营商相继公布2011年中期业绩报告,中国移动利润高达613亿元,同比增长6.3%。

在3G用户发展方面,截至2011年6月30日,我国3G用户总数达8051.2万户,相对于逾9亿的移动用户总数来讲,3G的总体渗透率已达8.8%,本月有望突破10%拐点。

此前,业内普遍认为,3G用户数达到5000万将能形成规模效应,达到了8000万3G即将进入盈利期,但这一数字距离工信部要求的过亿户还有差距。

晚报记者 祁京

## 郑州移动

### 为企业推出融合通信解决方案

近日,郑州移动遵循“以客户需求为导向,以减排节能为目的,以信息化推进企业持续发展”的指导思想,集中优势力量和资源,为郑州市数家大中型企业量身制定了一套完整的“融合通信解决方案”。

“融合通信解决方案”将企业内部语音进行综合组网,实现了传统模拟技术与IP技术的完美融合,除了兼容传统交换机(PBX)的各类业务外,还提供了基于IP的分布式组网、移动办公、语音信箱、电子传真、多方会议、统一消息等多种业务,可有效增强企业相关机构的工作便利性,提高整体工作效率,降低通信成本,实现了企业信息化管理的一大跨越。

李翥 虎军华 李京

## 郑州联通

### 乒乓球挑战赛落幕

近日,“乒临城下·风云再起”第二届中国联通乒乓球挑战赛全国总决赛在国家奥林匹克体育中心落下帷幕。

此次总决赛历时两天,共有来自全国30个省市、自治区、直辖市的近300名选手参赛。经过激烈的角逐,江苏代表队荣获总决赛冠军,广东、山东分列二、三位。前三甲获得了中国乒协授予的“中国乒乓球业余运动健将”的称号。值得一提的是,在冠军争夺赛上,世界冠军马龙、郭焱亲临比赛现场,为参加冠军争夺赛的队员进行场外指导,冠军队代表队还分别派出队员挑战两位乒乓国手,为观众上演了一场草根与国手之间的精彩对决。

熊湘文

## 过中秋

### 郑州人发5000万短信

“年年中秋月圆夜,倾尽人间几相思?亲朋相聚喜盈盈,共祝天下齐团圆。”虽然今年的八月十五很多人都没有看到郑州的月亮,但祝福的短信却仍然发个不停,从9月11日到9月12日,很多人的手机都在不停地闪烁,过节发条祝福短信,这个新民俗今年依旧进行着。

根据郑州三大运营商的统计,今年仅9月12日中秋节当天,郑州人就发走了5000万条短信。其中,仅郑州移动

的用户就发出4200万条短信。这5000万条短信,相当于每个郑州人发出了5条短信。虽然总数很大,但比起去年中秋节人均9条,接近一亿条的短信总数,有一些下降。

运营商的工作人员说,出现这样的现象,一是因为今年中秋节前两天就放假了;有许多短信在10日和11日就已经发出,二是一些新的手机祝福方式正在兴起,这些都让今年的中秋短信数量有了一定的下降。

## 玩新鲜

### 手机上网祝福正流行

与手机短信略有下降不同的是,今年以来聊、微信为代表的手机语音软件开始受到欢迎。

“中秋节快乐,我不发短信了,微信上给大家过节了。”在搜狐工作的冰冰用微信给郑州的亲人朋友发来了这样的祝福。和她一样,今年一些年轻人的手机上,手机里的语音祝福超过了短信,祝福正从“动手”慢慢转向“动口”。

随着手机语音软件的兴起和3G网络的推广,这种好玩又直观的方式,受到了年轻人的欢迎,不但因为现在手机上网套餐比打长途要便宜,而且很多人都觉得,“能听到的祝福,比文字短信更有诚意”。

按照运营商的统计,今年中秋期间,郑州人均手机上网流量30M。其中,郑州联通达到了46.4M。

## 来原创

### 套话不再受欢迎

“祝中秋节快乐,工作顺利,王兴。”今年中秋节,王兴的短信特别简洁,他说,公司里的很多人跟他一样,都是自己手打一些简单的祝福语,署上自己的名字,有文采的自己稍微创作一下,“过去大家都是找那些写得很复杂的短信,但那些都是套话,现在流行自己手写了。”王兴

说,虽然这个短信简单,但他得到的回复可比原来要多得多,“因为比较短,也有时间看,而且很实在,一看就是自己写的。”

和王兴一样,今年郑州人发祝福短信也越来越简洁和原创起来,以往那种一条短信被不断转发的情况正在被更直接的短信所代替。

## 添点烦

### 商家广告短信发不停

“紧急通知:城市核心,大学城旁,绝版商铺现正火爆预约登记!压轴景观楼王,中秋三天限量一口价5600元每平方米。电话\*\*\*\*\*”中秋前后,秦女士手机中的广告短信突然增加了。

秦女士发现,这些广告短信中,90%是中秋节各大楼盘的打折、促销的广告信息,还有不少商场、商铺、银行的活动信息,这让她不胜其烦,“这些广告短信没事就冒出来,特别影响工作和生活。同时也感觉自己的手机号码很不安全,没有得到应有的保护。”

对此,运营商表示,他们在中秋节前后也不断收到类似的投诉,已经封停了一些群发广告短信的号码,但很多号码来自广东和福建,想要全部杜绝,确实有一定难度。

## 没留神

### “超级短信”套走话费

一条短信多少钱?不用套餐也才1毛钱吧,可您听说过吗?有的短信要1块钱1条。

市民梁先生就遇到了这样的事情,中秋节那天,他收到了一条短信,觉得写得还不错,也没仔细看,就群发给了其他朋友,还没发完,就发现自己手机接到余额不足提醒了。梁先生觉得不对啊,自己早晨刚充了50块钱,怎么说就没有了呢?一查话费单发现,有30块钱的代收费。再仔细一看,原来刚才那条短信后面还有一句话:“本条短信转发1元/条”。

通过本报小源帮办的介入,梁先生才知道,自己转发的这种短信叫“超级短信”,是北京一家科技公司最早推广的,现在还有SP服务商用这种把戏,因为中秋节短信很多,梁先生没时间仔细看,所以掉入了陷阱。目前,此事还在协调之中。