



## 大篷车 精彩节目乐校园 WLAN 上网不再需要线 三大套餐 按您要求随意挑

# M-ZONE “型动”大学生生活



### WLAN 网点覆盖建言有礼

想享受无线WLAN吗?如果你想让自己身边有移动WLAN,就发短信告诉移动吧。

从现在起到10月31日,郑州移动客户只需编辑“JY+您希望WLAN网络覆盖的区域”至1065733001010(按卡品正常短信费收取),即可参与WLAN网点覆盖建言有礼活动,如果建言区域未有移动WLAN覆盖,次月20日前则可获赠1元话费(每个号码最多提交10个区域)。

WLAN网络覆盖区域建言格式需为:JY+\_\_路(街)+\_\_路(街)+\_\_(具体位置),例如:JY 花园路农业路招商银行(JY不区分大小写)。  
祁京

### 感念师恩,移动献礼

9月10日,正值“教师节”来临之际,郑州移动在高校迎新现场设置“感念师恩”销售帐篷,由移动员工亲手制作“感念师恩寄语栏”,并自发组织在校园的各个角落寻找“感恩者”,写出心中对老师浓浓的爱意,通过小小“寄语栏”送去对老师深深的感谢和节日祝福。

据了解,为更好地体现“便捷服务·满意100”的服务理念,郑州移动在迎新现场为莘莘学子和校方老师提供了免费电话“报平安”、“送祝福”活动,向远在外地的老师或家人问声好。高校师生通过移动手机信号,传递了他们“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲”的思乡之情。同时,郑州移动的员工还为现场参与活动的师生赠送了“特别礼品”,以表达移动公司对人民教师深深的感谢。  
宋杰文

### 活动篇

### 校园活动我最“型”

郑州大学、郑州经贸职业学院、郑州华信学院、中原工学院、河南工程学院、中州大学……越来越多的大学校园,因为动感地带“大篷车”的到来而沸腾,这场针对新生的“放飞梦想,型动校园”巡演活动,已经成为郑州各大学校园里最热闹的风景。

在动感地带新浪微博“V型动”上,很多高校学生都在询问大篷车是不是来自己的学校。在龙子湖大学城中,大学生小汪看过表演后,强烈要求大篷车也到自己的学校去,“新生刚到学校多寂寞啊,动感地带的演出有自行车表演,有街舞,还有K歌大赛,既然都在我们邻居学校演出了,也到我们学校来演一下吧。”

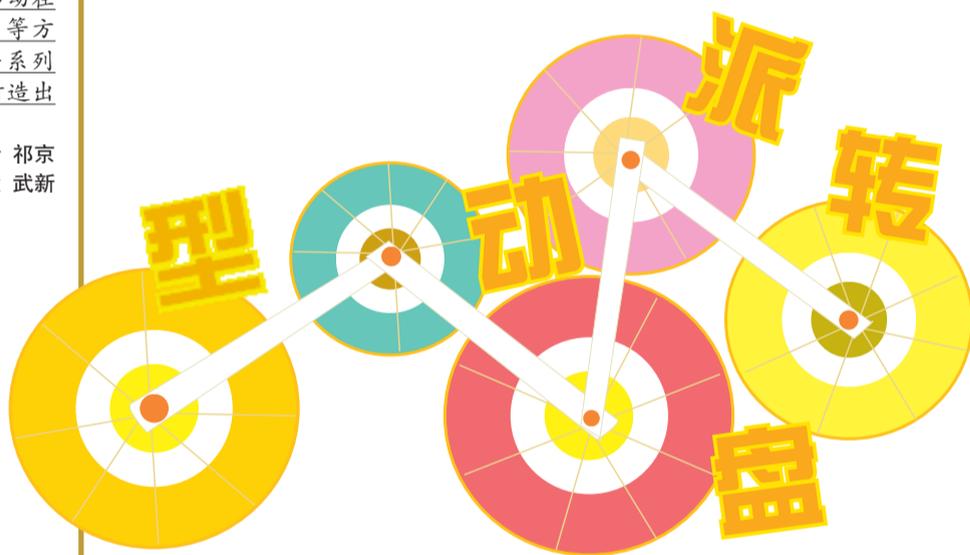
据介绍,这样一个融合了大学生最爱看的街舞和自行车表演,拥有参与度很高的纸飞机比赛和K歌比赛,还有最新的移动业务展示的大篷车,将一直演出到10月份,给更多的学校送去欢乐。

此外,现在关注“V型动”并转发、评论微博,便可以参加每周五的抽奖活动,赢取为M-Zone人特别定制的限量版水晶咪咕及咪咕迷你音箱。

目前,正值各大中专院校开学的日子,步入象牙塔的莘莘学子离开了家人的关怀,离开了同窗好友的牵挂,往往面临更大的孤独,新生进入大学后也需要一个适应过程。郑州移动专门针对校园用户的“动感地带”品牌,以其覆盖面广、业务丰富以及资费便宜等诸多优势,深受大学生用户喜爱。

开学期间,郑州移动在套餐、活动、无线上网等方面为大学生们推出一系列优惠,为“动感地带”打造出“型动”新一派。

晚报记者 祁京  
通讯员 李慧慧 武新



### 冲浪篇

### 上网无线真有“型”

从某种意义上说,上大学就意味着你要在这个地方上3年或者4年的网,上网最麻烦的是什么?当然是网线了。现在用动感地带的WLAN可以让你无线畅快上网。

12月31日之前,未开通高校WLAN业务的客户发送套餐指定短信代码(10元套餐指令“2227”、20元套餐指令“2228”、40元套餐指令“2229”)到10086开通高校WLAN套餐,即可于2011年12月31日前享受高校WLAN套餐当月扣费、次月全额返还的优惠。

您参与活动的第二个月起至2011年12月31日前,如果您为活跃用户(即当月高校WLAN套餐订购状态未发生变化,且成功登录高校WLAN并产生高校WLAN数据流量),次月还可获得2元、5元、10元的额外话费返还奖励。

另外,郑州移动还推出“支持WLAN的手机促销活动”,学生购买相应的手手机,除享受优惠购机外,还可享受存WLAN套餐费送超值话费活动。

### 业务篇

### 三大套餐任你“型”

对今年新入网的大学生来说,动感地带的三大套餐都很诱人。

动感地带短信套餐,入网送400条短信,现在入网,预存50元,两个月的10元短信派送给你了,每月200条。

另外,预存入网还送彩铃4元×2个月、1元音乐盒1元×2个月、来电提醒2元×2个月、折扣俱乐部手机报3元×2个月,10元自由话费,20元通话费和40元分摊话费,超值得很。

动感地带的MO套餐,可享受每月最多170M的免费上网流量,无论是挂QQ还是看新闻,都够用。

动感地带的专属音乐套餐也很强大,入网送两个月的网际飞车,每月100M的省内流量,下的歌你都听不完。另外,音乐套餐还免费赠送无线音乐俱乐部高级会员资格,高级会员可以免费下载各种潮爆铃声,7折下载各种歌曲、彩铃,7折兑换活动门票、艺人周边、数字产品、咪咕定制产品等丰富礼品,免费定制短彩信杂志、咪咕电子杂志,还可以专享近百场群星巡演、演唱会、歌友会等活动。



### 全球通降价百日 惠及千万客户

今年,中国移动在全国范围统一推出了全球通上网套餐、商旅套餐以及套餐专属数据可选包,由于资费水平进一步降低,短短100天的时间内,办理的客户已经突破1000万户。截至8月底,全球通新套餐客户办理量达到1159万户,日均办理量达到11.6万户。

据了解,全球通新套餐大幅度增加了通话时间和上网流量,客户普遍感觉通信费用下降比较明显。“全国一个价”的资费形式使得新套餐既简单又明了,以往漫游、长途、本地等复杂的资费结构让很多客户算不清楚,而全球通商旅套餐在全国各地打电话都一个价,被叫接听全免费,很受客户欢迎。为了在资费下降的基础上,提供更好的服务体验,中国移动开展了大量的资费服务工作,实现了全网统一的短信办理代码,通过139邮箱提供电子账单,优化了咨询服务口径,并开展了大量的上线测试工作。作为电信行业建立最早、影响最大的全球通品牌的资费方案,商旅套餐还提供了专属的电话客户经理、营业厅优先办理、机场贵宾厅等全球通超值尊享服务。为了方便客户办理,中国移动同时提供了网站(www.10086.cn)、短信(10086)、10086热线等多种咨询和办理方式。

据悉,继8月1日大幅下调了38个方向的国际漫游资费后,为满足国际漫游客户的移动上网需求,中国移动还将在7个方向推出国际漫游数据流量日套餐资费方案,进一步降低国际漫游数据流量资费水平。  
祁京

