彩票

皇马客场输球爆大冷 胜负彩再出两注500万

本报讯 第11095期胜负彩昨日开奖，由于爆出皇马客场负于莱万特的特大冷门，当期头奖全国开出2注，单注奖金500万元，分别被辽宁和江西彩民获得。当期开奖过后，1464万余元滚入今日停售的第11096期胜负彩。

彩综

■第11096期胜负彩本报推荐

皇马取胜雪耻

1.切塞纳VS拉齐奥 推荐：10 切塞纳上轮客场不敌卡塔尼亚，遭遇联赛两连败。拉齐奥上轮则是在主场负于热那亚，联赛至今未胜。本场欧洲平均赔率为3.29-3.12-2.17，看好客队不败。

2.切沃VS那不勒 推荐：30 切沃上轮最后时刻丢球，最终客场负于帕尔马。那不勒上轮主场击败AC米兰，获得两连胜。本场欧洲平均赔率为3.47-3.16-2.09，预计双方仍将分出胜负。

3.佛罗伦VS帕尔马 推荐：3 佛罗伦上轮客场不敌乌迪内，帕尔马则是主场击败切沃，双方联赛成绩均为一胜一负。本场欧洲平均赔率为1.81-3.26-4.43，看好主队获胜。

4.AC米兰VS乌迪内 推荐：3 AC米兰上轮客场负于那不勒，联赛至今一平一负。乌迪内则是主场击败佛罗伦，获得两连胜。本场欧洲平均赔率为1.65-3.48-5.23，看好主队获胜。

5.热那亚VS卡塔尼 推荐：31 热那亚上轮客场爆冷击败拉齐奥，卡塔尼则在主场击败切塞纳，联赛至今两队都是一胜一平。本场欧洲平均赔率为1.76-3.30-4.63，主队可保不败。

6.尤文VS博洛尼 推荐：3 尤文上轮客场击败锡耶纳，联赛至今两连胜。博洛尼则在主场不敌莱切，遭遇两连败。本场欧洲平均赔率为1.36-4.23-8.44，主胜可期。

7.诺瓦拉VS国米 推荐：0 诺瓦拉上轮客场负于卡利亚，联赛至今一平一负。国米主场战平罗马，联赛至今未胜。本场欧洲平均赔率为5.61-3.49-1.61，客胜可期。

8.巴勒莫VS卡利亚 推荐：30 巴勒莫上轮客场不敌亚特兰，联赛至今一胜一负。卡利亚上轮主场击败诺瓦拉，获得两连胜。本场欧洲平均赔率为1.87-3.27-4.09，双方将分出胜负。

9.马竞VS希洪 推荐：3 马竞上轮大胜桑坦德，获各类赛事两连胜。希洪上轮主场负于瓦伦西，遭遇联赛三连败。本场欧洲平均赔率为1.43-4.15-7.08，主胜可期。

10.奥萨苏VS塞维利 推荐：31 奥萨苏上轮客场大败于巴萨当属情理之中，塞维利上轮主场小胜社会，联赛排名靠前。本场欧洲平均赔率为2.55-3.20-2.62，客队取胜无望。

11.马拉加VS毕尔巴 推荐：31 马拉加上轮客场击败马洛卡，获得联赛两连胜。毕尔巴上轮主场负于贝蒂斯，遭遇联赛两连败。本场欧洲平均赔率为1.67-3.54-4.90，主队当保不败。

12.瓦伦西VS巴萨 推荐：10 瓦伦西上轮客场小胜希洪，获得联赛三连胜。巴萨上轮主场大胜奥萨苏，排名紧追瓦伦西。本场欧洲平均赔率为6.98-4.33-1.41，看好客队不败。

13.维拉利VS马洛卡 推荐：31 维拉利上轮客场负于升班马格拉那，马洛卡则是主场负于马拉加。本场欧洲平均赔率为1.62-3.67-5.28，看好主队不败。

14.桑坦德VS皇马 推荐：0 桑坦德上轮客场负于马竞，联赛至今未胜。皇马上轮大爆冷门，客场负于莱万特。本场欧洲平均赔率为11.69-6.06-1.2，单选客胜。

上官亦民

近期双色球奖号及红球走势图

期数	奖号	一区											二区										三区									
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
11094	09 11 12 17 18 19 + 05									●		●	●					●	●	●														
11095	03 07 08 10 23 24 + 05			●				●	●		●													●	●									
11096	01 04 07 13 14 19 + 15	●			●			●						●	●					●														
11097	09 17 19 20 21 26 + 16									●								●		●	●	●					●							
11098	03 07 20 21 22 32 + 05			●				●													●	●	●										●	
11099	10 12 13 21 26 27 + 14										●		●	●								●					●	●						
11100	07 11 21 23 31 32 + 05							●				●										●		●								●	●	
11101	06 10 19 23 29 31 + 06						●				●									●				●						●		●		
11102	01 05 13 21 27 31 + 11	●				●								●								●						●				●		
11103	04 05 10 13 15 16 + 12				●	●					●			●		●	●																	
11104	09 10 16 20 25 29 + 09									●	●						●				●					●				●				
11105	04 06 23 25 27 28 + 01				●		●																	●		●		●	●					
11106	02 11 12 14 24 32 + 14		●									●	●		●										●								●	
11107	04 09 16 17 22 29 + 15				●					●							●	●					●							●				
11108	02 17 22 26 29 33 + 10		●															●					●				●			●				●
11109	01 03 09 15 16 33 + 15	●		●						●						●	●																	●

第11110期双色球分析

红球

奇偶分析 上期奇偶比为5∶1，近5期奇偶比为15∶15，奇数偶数达到暂时均衡，本期奇偶比关注4∶2、3∶3组合。

区间分析 上期区间比为3∶2∶1，本期区间比关注2∶2∶2。一区上期在前端开出2个号码，在后端开出1个号码，本期可关注05、06、07、08、11中的2个；二区上期在前端、中端各开出1个号码，本期可关注13、14、18、19、20中的2个；三区上期在后端开出1个号码，本期可关注24、25、26、27、28、30中的2个。

和值分析 上期和值为77点，下跌52点，本期推荐和值区间101~110点。

推荐红球 05、06、07、08、11、13、14、18、19、20、24、25、26、27、28、30。

蓝球

上期开出大奇数15，本期关注02、03、07、08。

爱彩

¥ 中了吗

体彩“排列3、排列5”第11255期

排列三 546 排列五 54617

体彩“超级大乐透”第11110期

30 31 33 34 35 + 04 07

福彩“七乐彩”第11109期

02 04 09 20 21 24 29+27

福彩3D第11255期

0 6 8

福彩“22选5”第11255期

09 11 19 20 21

彩市有风险，入市须谨慎。理性玩彩，量力而为。

国美两店同开 十一提前放价

——国美花园路国贸店、南阳路店9月23日-26日开业盛惠

今年的十一假期，连着两个周六日，因此也显得比较长。长假出游成了今年十一的热点，而如何协调与购物的矛盾，国美电器给消费者提供了更多选择。

据了解，9月23日-26日，国美花园路国贸店和南阳路店，将同时开业，为消费者带来买赠、直降、送赠等各种优惠形式。

国美花园路国贸店

MALL中MALL优势凸显

据悉，国美花园路国贸店，5000平方米旗舰店汇聚了全球1000家消费电子厂商的1365种品类、5万种商品。在这里，消费者可以买到几十万元的奢侈家电，也能买到百十元的美发用品、数码相机包、甚至是家庭主妇热衷的乐扣保鲜盒。确保了消费者能一次性购齐所需商品。

据国美花园路国贸店的负责人介绍，他们在传统家电卖场经营的产品的基础上增添了许多关联产品，比如彩电区会销售插排、高清线；冰洗区会销售晾衣架、熨衣板、保鲜盒、保鲜膜；空调区销售防护罩、安装架；电脑区销售U盘、鼠标、键盘、耳麦、耳机、摄像头、音箱、笔记本包、散热器、路由器、贴膜；手机区销售电池、充电器、读卡器；小家电区销售按摩棒、毛孔清洁器、炊具、水设备、厨房小件、按摩器材；数码区销售单反相机镜头、三脚架、相机包等等。消费者在购买家电的同时可以把相关联的产品同时买回家，既省时省力又省心，甚至是水槽、喷头、花洒、水龙头、浴室柜这些只有在家居建材卖场才能看到的卫浴五金产品，也被“搬”到了“MALL中MALL”。

业内专家表示，商场化经营模式已成为电器卖场的发展方向。顾客像逛超市一样购买产品，集体验、娱乐于一体。这种新模式的家电卖场会成为未来家电卖场主流，也会带来绿城家电商圈的重大变革。

国美南阳路新模式门店

9月23日-26日提前让利

成功转型为新模式门店的国美南阳路店，代表了国美电器未来的发展方向。除了产品种类丰富，其最大的特点在于体验式消费。门店大规模真机展示借鉴了国际家电连锁卖场的营销模式。同时，商品陈列将改变目前按照品牌陈列的模式，而是按功能建造不同的专题展区。手机、数码相机等电子产品都摆脱了柜台的束缚，开架式陈列供消费者随意体验、比对。而且长达99天的购物保障，国美南阳路店成为郑州北区品牌丰富、环境怡人、购物便捷的家电卖场。生活家电、3C、彩电、冰洗、空调等品类纷纷推陈出新，借开业之机大规模促销让利。

国美南阳路新模式门店，是全球流行家电的集散地，几乎所有高端、新品、时尚家电产品都会在这里上柜，它已成为郑州北区电器时尚中心。

来国美，一边娱乐一边购物

“MALL中MALL”作为家电连锁的新业态，它的出现，给传统的家电市场带来颠覆性的改变。作为河南地区首家“MALL中MALL”、郑州新兴核心商圈——郑州国贸中心360广场“第一店”，国美花园路国贸店横空出世，为家电连锁业带来一场深刻的变革，也为消费者创造一种前所未有的购物新体验。

笔者获知，“MALL中MALL”，是一种有别于传统家电卖场的“超级电器购物中心”。它融专业性、体验性、娱乐性、便捷性、时尚性五位一体，在改变传统连锁模式的基础上，融进海量品牌、商品和高端服务，以集中的形式满足各类需求的电器供应站。

国美花园路国贸店在购物方式上将与以往彻底划清界限，它导入目前改造最彻底的“体验式购物”方式。消费者的购买行为将有效地建立在体验的基础上，无论是大到需要几个人同时搬运的空调器、还是小到随手把玩的手机、数码相机，都可以随手触摸、随意体验，在让消费者充分了解商品性能的基础上再做出购物选择。其开放式的商品展架也为消费者体验商品提供方便。

与世界同步卖场硬件环境

给消费者全新购物体验

国美电器在河南拥有门店数量达到25家之多，并且获得了中原消费者的广泛认可。许多消费者因为国美低廉优质的商品、周到细致的服务、完善健全的售后而成为国美电器忠诚的消费者。这一切成为国美电器领先家电市场的重要因素之一。但是河南国美并未止步于此，河南国美在狠抓产品价格和质量的同时，在顾客消费满意度方面也进行了大力度的调整。已经建立了全国投诉系统，动员全国的消费者监督国美电器，从而进一步完善国美电器的服务体系。在此基础上河南国美在中原25家门店中都安排了售后解决专员，做到了“随时监督，投诉有人找”，将服务做到了实处。

国美卖场销售人员专业化程度行业领先，并定期接受SOL零售培训学校的培训，在专业知识、服务礼仪等方面，进行系统化、持久性的学习和提升，不断满足消费者日益提升的服务需求。

樊无敌/文