

# 自助游风生水起,旅行社何去何从? 中原景区如何立足河南、影响全国、走向世界?

B19  
郑州晚报

## 针对发展难题 嘉宾论道逐个谈

嘉宾名单

河南旅游协会副会长兼秘书长  
郑州大学旅游管理学院书记  
郑州市旅游局副局长  
港中旅集团中旅总社河南公司总经理  
河南旅游百事通总经理  
清明上河园总经理助理

张毅兵  
武东晓  
何宏波  
沈 宁  
李 力  
李 琦

自助游风生水起,自驾游异军突起,旅行社如何寻找突围之路?  
在线业务蚕食旅游市场蛋糕,公路、铁路、航班服务日趋人  
性化,未来旅行社将扮演何种角色?

旅游景区如何立足河南、影响全国、走向世界?

上周,《第一旅游》创刊6周年暨2011中原旅游高峰论坛在  
郑州举行,与会专家齐聚一堂,为中原旅游发展建言献策。

晚报记者 刘书芝/文 赵楠/图



论道现场有问必答

### 话题一

#### 自助游风生水起 旅行社有存在的必要吗?

会开车,但不一定知道路怎么走;线上可订线路,但提供不了  
导游服务,旅行社生存空间还是有的

李力:上个月百事通连续组织了几次自驾游,感觉旅行社很有存  
在的必要。

原因之一在于旅行社对资源的整合能力。比如大家都想自驾游,  
但不一定知道路怎么走,去某个景区怎么走;还有网上虽可以订线路,  
但没有导游。要知道导游在出游中的重要性,没有导游讲解,有的地  
方游过和没游,没啥区别。所以,旅行社在很长时间还是有很大生存  
空间,这点不必担心。

沈宁:旅行社作为旅游产业链上重要的一环,不可忽视。其在旅  
游要素的组合、旅游线路的开辟、旅游资源的整合、旅游营销等方面具  
有独特作用。

我很赞同李总的说法,但我认为,整合资源是一个方面,旅行社还  
应在整合资源的基础上,学会掌控一些资源,这是业内及景区应该考  
虑的一个问题。

旅行社低层次竞争原因何在? 在于旅行社业内分工的不明确,旅  
行社的水平分工导致旅行社不管大小,都在做产品开发、组团乃至接  
待,并无批发和零售的差异,从而导致目标市场狭窄、产品高度同质、  
价格竞争过度、行业利润下滑。旅行社分工如果能够实现垂直化,各  
干该干的事,“旅行社有无存在的必要”的担忧就会自动解除。

李琦:从清明上河园近几年的接待情况看,游客结构确实发生了一  
些变化。游客中已由最初旅行社团占40%降至现在的25%~30%。  
不过,随着清明上河园升5A后入境游、长线游市场的进一步启动,清明  
上河园对旅行社的依赖会更大一些。

### 话题二

#### 旅游景区如何立足河南、影响全国、走向世界?

景区应看自己是做入境、地接还是周边游,做好定位,作出  
特色,方能立于不败之地

李力:作为景区,要知道自己最核心的内容是什么? 卖点在哪里?  
不要都是一日游、二日游地推线路。能不能挖掘景区的特点,在适当的  
时间让游客多住几天? 哪怕给大家提供一个发呆的地方也好啊。

沈宁:河南有景区400多家,各家该做哪类客源? 是做入境、地  
接? 还是做周边游? 这一点必须定位好,只有定位好,才能做出特色,  
才能赢得大家青睐。我举个例子,周庄旅游8年前很红火。但周庄周  
边有十几个像周庄一样的水乡,有的干脆不收门票,以吸引游客。  
2008年,周庄找到港中旅合作。这一合作,不仅提高了周庄入境游的  
比例,改变了它的产品结构,而且还改变了周庄的游客结构。当年,港  
中旅还在周庄举办了一场入境游的欢迎晚宴,水乡、演出让日本游客  
很是陶醉,日本一个旅行社老总当即就说:“富士山有多高,我就往周  
庄发多少人。”

李琦:旅行社都是嫌贫爱富的(戏言)。景区做得好,都喜欢往这  
儿发团;不好,都懒得理你。

景区大小无所谓,关键要有差异化、要定位好,要有自己的市场  
半径,在定位好的基础上,打差异化的品牌。

何宏波:景区建好后,后期面临的重大问题,是如何把自己卖好,有  
个好收益。

投入是一辈子,营销是一季。先天不足只能靠后天来补,营销在  
此时就显得尤为重要,不要像卖房子塞传单,看有车来了塞一张,没有  
就不动。营销应主动,应有长远规划,系统规划。

武东晓:现在景区都是按自己的想法而建,像开饭店一样,我能生  
产啥我卖啥,不是顾客需要不需要。这很像开饭店,顾客点了一道“鱼  
香肉丝”,店老板回答说“我不会做”。先天带有这些缺陷的景区,此时  
更要找准定位,做好营销规划,引导游客“吃你会做的”。

张毅兵:打铁还需自身硬。一句话,景区要想长远发展,要有创新  
理念,找准自己的定位,要发现自己的特色。

### 话题三

#### 在未来的旅游产业链中,旅行社将扮演何种角色?

掌控资源下的旅行社,即使将来散客比例占到99%,它仍是游客不可缺失的

张毅兵:旅行社在旅游产业链中现在虽说不上起龙头作用,但仍是一个牵线者、搭桥者。  
河南现在有旅行社1000多家,按国外标准来看不算多,但旅行社很多不景气,原因主要是市  
场不规范,这只是暂时现象。将来会优胜劣汰,大的批发商、代理商会逐渐脱颖而出;而不  
规范的、小的旅行社则会自生自灭,逐步被淘汰出局。

所以从发展的角度看,旅行社要提升自身的品质,其中最关键的是要有人,有人才,人才储  
备是各大旅行社必需要做的功课。

何宏波:通常说起旅行社,我们往往用“散、小、弱、差”来形容,不过“小”不一定就不好,关  
键要有自己的特色产品,要在自己的小领域内做出特色、做出影响,小社也有大空间。

旅行社发展将来会有几种趋势:一是增长势头减弱,退出加强;二是将向特色旅游方向发  
展,如高端团、会议团、各类专业团等会越来越多;三是和景区的密切渗透,旅行社会不满足于  
现状,向上游发展,掌控更多旅游资源。这样,即使将来散客比例占到99%,掌控资源下的旅行  
社,仍是游客不可缺失的。

武东晓:未来旅行社虽不会被淘汰,但有三个发展方向值得注意:一是特色服务,二是服务  
品牌化,三是旅游集团化,还有如沈总所说,要掌控一些资源,增强自身的生存能力。

**莲花水城**  
**金秋巅峰惊喜**  
**(10.1—10.7)震撼旅游界!**

**玩冲关 赢大奖**  
纯温泉冲关,成人、儿童双赛道炫彩开启,比智慧、拼实力,千元通关大奖在等你!

**唱红歌 赏演艺**  
听涛声依旧,献红歌给党,海浪浴场精彩演艺让您热血沸腾,激情荡漾!

**爱在莲花泉 幸福到永远**  
百对新人报名倒计时……迈进幸福门,莲花送祝福,约定今世情,留下牵手影。10.1,圣洁莲花见证真爱!

中华人民共和国第七届农民运动会代表团  
接待驻地及风筝比赛场地

**万家园·莲花温泉旅游集团**  
0377-6666 6666

网址: www.nzlhwq.com 郑州营销中心: 0371-87095270/71  
行车路线(郑州方向): 郑尧高速—二广高速—五朵山站—左行2.6公里