

巴蜀盛宴

2011 成都国际车展之

鲜

晚报记者 舒晗

2012款瑞麒G5上市 售价9.98万~15.28万元 2.0T车型价格最高下调达4.4万元

鲜之美味:配备国内首款涡轮增压中冷发动机

9月16日,2012款瑞麒G5上市,作为奇瑞在中级车领域推出的主力车型,2012款瑞麒G5搭载了全新动力组合——2.0DVVT-MT和2.0DVVT-AT,整车品质历经20余项升级,并延续了4年或12万公里的超长质保标准,另外还配备了全新米色内饰,相对于现



售2.0T车型市场指导价最高下调达4.4万元。

2012款瑞麒G5共推出2.0DVVT和2.0TCI两款动力总成,分别匹配5速手动变速器和5速手自一体变速器。其中:2.0 DVVT应用了时下最为流行的双连续气门可变正时技术,采用燃烧率控制技术,60公里等速油耗仅为5.8L,低耗高效特征更加突出。作为国内首款涡轮增压中冷发动机,2.0TCI曾经荣获中国十佳发动机荣誉称号。



第九代CIVIC(思域)凝聚精华 10月下旬在全国范围内同步上市



鲜之美味:独一无二的“全息座舱”

9月16日,备受各方期待的第九代CIVIC(思域)发布。第九代CIVIC凝聚历代精华及Honda全球领先科技,传承“先进、低油耗、安全”三大核心优势基因,在设计、技术、性能等诸多方面都代表了全球中级车最新的趋势。第九代CIVIC全系车型将于10月下旬在全国范围内同步上市,提供1.8L和2.0L两种排量,将为消费者带来全新驾乘感受。

第九代CIVIC(思域)延续了第八代产品精致融汇的特点,并以先进技术为基础进行了自内而外的全面革新,针对80后消费者的需求,强化了科技智能的产品特征。

在外观设计上,第九代CIVIC(思域)以“简洁、张力、未来感”为核心概念,在内部空间设计上,则将大空间、人体工程学与智能科技完美结合,打造出同级车独一无二的“全息座舱”。

先进的智能化电子装备是第九代CIVIC(思域)最令人印象深刻的一大亮点。“智能化多功能显示系统”将屏保、音乐、行车信息、导航提示、蓝牙显示及可视化倒车系统等多项功能融合,并与多功能方向盘相连,实现便捷人车对话。加上数字化多层次仪表盘、高分辨率车载导航系统,为消费者提供了前所未有的高科技智能化操控体验。

新远景 搭载D-CVVT发动机 省油达18.47%

经过49项改进与升级,改变了外观和内饰,搭载D-CVVT发动机的全球鹰新远景于9月8日在济南上市。新远景1.5L D-CVVT MT车型有标准型、舒适型和天窗版三款车型。

搭载D-CVVT发动机,成为此次新远景的最大亮点之一。吉利自主研发的D-CVVT发动机满足了消费者对动力输出强劲但又省油的购车需求。

D-CVVT即连续可变进排气门正时技术,它可以分别控制发动机的进气系统和排气系统。相较CVVT发动机而言,D-CVVT还增加了对排气门的控制技术,其作用相当于一个小型的涡轮增压器,可以增加发动机的进气量,使得汽油燃烧更加充分,提升发动机的动力水平,同时达到节油减排的目的。



现场对话



给用户一个合理的价格 访东风本田汽车有限公司 副总经理刘洪

记者:第九代思域,还有一个悬念没有揭开,它何时上市以及销售的价格?再就是对第九代思域今年的销售有什么期待?

刘洪:新思域需要一定的酝酿时间,再加上产能供应不是太准,真正上市时间是金秋,在10月底,我们希望尽快,这个取决于供应链的恢复和品质的确保,但首先要确保质量,所以大概到10月底,新思域在全国各地都能够买到。希望大家转告消费者,新思域现在可以下订单,10月29日左右在全国销售。

关于价格方面,目前还在进行探讨,因为还没有定,毕竟给我们说还有两个月的时间嘛,我们想继续观察看看中级车市场、中高级车市场的情况,目前竞争非常激烈,我想到上市的时候一定给用户一个合理的价格。我们有两个考虑,一个要保持销量,再一个要保持品牌价值。对于销量来说,年销量在10万台,这是我们的销量目标。第八代CIVIC在第五年能够卖到10万台,第九代做了这么多革新和配置,我想销到10万台也是必须的。

侧面碰撞NO.1

安全为王的“五星小车”

“传奇英伦精品小车”MG3 高分荣获C-NCAP五星评级

9月2日,2011年度C-NCAP第三批评价结果正式发布,上海汽车旗下的“传奇英伦精品小车”MG牌CSA7153AC型轿车(本文简称为“MG3”)以47.1分的优异成绩超越素以安全、严谨著称的德系车型,荣膺五星安全评级。更为骄傲的是,MG3在对乘员保护最为关键的可变形移动壁障侧面碰撞试验中获得16分,成为C-NCAP自建以来唯一取得满分的A0级两厢小车,跃升为“小车安全王”。



销量稳步攀升,获得多家媒体机构一致好评

MG3自2011年3月上市至今月销量逾3000台,且销量稳步攀升,并获得多家媒体机构的一致好评,此次C-NCAP的“五星”佳绩,势必将为它的优异表现锦上添花。

参加第三批碰撞测试的A0级车型共有3款(上海大众POLO、广汽本田理念S1和上海汽车MG3),MG3不仅总分第一,并且各项细分成绩均名列前茅。在整个碰撞实验过程中,MG3无论是车身结构的设计、材质、制造工艺,还是安全装置的有效性等方面,都表现出了五星安全座驾的应有风范;气囊、气帘及时开启,车身结构完好,A、B、C柱完全没有发生变形,所有车门均能顺利打开,因为完备的主被动安全配置而获得了2.5分的加分。尤为重要的是,在每年交通事故率高达31.65%的侧面碰撞试验中,MG3碰撞瞬间驾驶员侧的侧面安全气囊正常弹开,碰撞后假人坐姿保持较好,座椅和安全带没有发生异常情况,可见MG3对保护乘客头部、胸部、腹部和骨盆

部位各项指标均满足高性能限值要求,表现堪称完美。

配置六大安全气囊,只为将一切风险降到最低

为使一款A0级小车拥有媲美中高级车型的安全品质保障,上海汽车在研发、设计方面不遗余力。被动安全配置上,MG3采用的强化型USD车身结构,全车大面积运用高强度钢板高达60%,1200MPa前高强度防撞前钢梁、四门均采用了1000MPa超高强度钢的双防撞梁,以及侧门专利缓冲结构的优化设计,使MG3的耐撞性刚度和模态成为同级最强之一。主动安全配置上MG3标配的ABS+EBD+CBC+BA系统组合,安全带预警系统,以及特别配置的6大安全气囊、气帘装置,只为将一切风险降到最低。超越同级车型的安全成本投入,参照“欧洲标准”的Euro-NCAP和C-NCAP双五星级碰撞设计要求,无一不体现了上海汽车“大厂造小车”的实力与决心。

CR-V加冕 全国销量、保有量双冠王

继2010年以超过14万的年销量连续4年夺得SUV销量冠军后,东风Honda CR-V再度传来捷报,截止1月底,CR-V在全国各城市问鼎当地SUV保有量之冠,成为当仁不让的国内SUV销量与保有量双料冠军。

是开创者,更是引领者,CR-V自上市以来,一直是城市SUV市场的领军车型。虽然近年来越来越多的竞争对手进入城市SUV市场领域,意欲与CR-V一争高下,但是CR-V全国销量冠军的地位不仅丝毫没有撼动,反而愈加稳固。2010年11月,CR-V累计用户突破40万,成为国内第一个累计销量突破40万的SUV车型,树立了竞争对手难以企及的新高度。预计在今年年中,CR-V将成为国内车市第一个累计销量达到50万辆的SUV品牌。正如业界专家所说,CR-V在做大中国SUV市场的同时,也做大了CR-V自己。

如果说夺得全国销量冠军是CR-V实力的一种体现,那么在全国所有区域都夺得冠军,才表明这个品牌真正做到了扎根消费者、扎根中国。因为中国汽车市场存在很大的地区差异性,许多车型虽然是全国销量冠军,但销量基本上集中在某一个或几个区域。而

CR-V则不同,最新的上牌数据显示,CR-V在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等地的保有量均已超过万辆,并且在全国其他城市也居于保有量榜首位置,这在国内车市十分罕见,城市SUV王者地位不言而喻。

CR-V之所以能把销量、保有量第一的旗帜插遍全国,能在消费观念差异巨大、消费需求多样化的中国,成为从一线城市到三、四线城市顾客的共同选择,凭借的是产品的精准市场定位和过硬品质,也是东风Honda长期以来一直坚持精品战略、坚持以品质传递价值的必然结果。CR-V坐拥“销量第一、安全第一、省油第一、质量第一、魅力第一、环保第一、保值第一”七个“第一”,成为SUV领域综合实力最强的车型。

作为销量与保有量双冠王,CR-V的辉煌离不开CR-V车主的厚爱与支持,为答谢全国各地消费者多年来对“双冠王”CR-V的关注,东风Honda将在全国开展“荣膺双冠王”CR-V感恩行动。在3月1日-4月15日活动期间,东风Honda各地特约店推出到店礼、CR-V试驾礼等感恩赠礼,同时店头还将开展多种感恩活动,以回馈消费者。

东本港源店 销售热线:0371-63382000

销售地址:郑州市花园路北段与开元路交汇处南50米路西河南汽车贸易中心院内东

东本双仪店 销售热线:0371-967 967 967 666

销售地址:郑州市花园北路与天伦路交汇处东200米

东本华林店 销售热线:0371-67777999

销售地址:郑州市中原路与华山路交汇处西200米路北