



长安铃木企业品牌口号正式发布

9月16日长安铃木在成都车展上正式发布其企业品牌口号“我的生活 我的路”。通过这一企业品牌口号,长安铃木积极、创新的个性清晰地展现在消费者面前,同时其“积极创新的汽车生活伙伴”品牌核心价值也得到了充分彰显。

长安铃木陈华述常务副总经理在发布会现场表示:“长安铃木自1993年以来,一直承袭和融合日本铃木公司Way of Life!的品牌内涵,以及长安汽车集团‘科技创新 关爱永恒’的品牌理念,并深刻洞察中国市场,顺应发展趋势,积极创新,生产节能环保的精品车型以满足消费者的时尚个性需求,企业品牌口号是对长安铃木‘站在用户的立场,创造有价值的



产品’这一企业核心价值的精准诠释,也是长安铃木未来不断发展壮大的战略决心。作为广大消费者‘积极创新的车生活伙伴’,长安铃木将持续推出创新产品、提升优质服务,让消费者轻松享受精彩有车生活。”

一边是新车 一边是活动,“金九银十”有点忙 沙场秋点兵 车市跑入“黄金季”

由于上半年特殊的市场情况,使得今年的这个“金九银十”的重要性更加凸显。一定程度上,“金九银十”或将成为今年车市的一个转折点,车商们都希望能借此机会弥补上半年的惨淡经营现状。

让人欣慰的是,目前,车市上喜迎“金九银十”的氛围已经愈发浓烈:老款车纷纷搞活动,新款车频频发力。各家千方百计地大力展开活动,希望在这“黄金满地”的季节里,夺取市场份额。郑州车市已经烽火四起,硝烟弥漫。

晚报记者 谢宽

Acura ZDX 即将登场

近日从Acura郑州花园路店获悉,ZDX将正式进入中国市场,为豪华车消费者带来“驰骋天地,舞在云端”的极致驾驭享受。ZDX是源自北美的豪华车品牌Acura为新生代年轻的豪华车消费者度身打造的全新四门全地形轿跑车,它拥有动感流畅的外形设计和卓越的运

动性能,并将轿车的舒适性与SUV的实用性完美融为一体,是一款全新概念的全地形轿跑车,将以Acura独有的“运动豪华”风范为驾驶者创造前所未有的驾乘体验。在今年上海车展上,Acura ZDX首度亮相中国,以前卫设计与超前技术惊艳全场,让人期待。

中兴威虎F1入豫

9月17日,中兴汽车迎来了威虎F1河南上市发布会。本次上市的威虎F1共推出三款车,价格覆盖了从8.68万元至10.98万元的价格区间。据了解,威虎F1是中兴在整合国际优势资源精心开发的新一代高端皮卡,也是国

内首款“运动型全能皮卡”。它拥有“威猛彪悍而不失时尚的动感造型、科技动感的人性空间、赛车级高性能运动底盘、三款发动机提供汽柴油两种动力、全尺寸大容量载物货厢、360度安全防护、人性科技配置”的鲜明优势。

福美来推出“冠军车 秒杀季”

据河南天时代4S店介绍,9月,海马汽车福美来三代“冠军车 秒杀季”在全国海马销售服务店同步启动。在为期一个月的活动当中,海马汽车将在全国范围内开展福美来三代CTCC冠军车展示、CTCC冠军车城市巡游以及秒杀季等活动。

从9月1日开始,在为期一个月的时间里,

凡到海马汽车全国各个销售服务店参与试乘试驾的用户即有机会参与当日的秒杀活动:车载GPS、轮毂、原厂天窗、真皮座椅、一年免费保养在内的多项1元升级好礼极具诱惑力;同时,与竞技秒杀活动同期开展的还有福美来三代CTCC冠军车展示和CTCC冠军车城市巡游活动。

荣耀感恩 CR-V第50万车主诞生

7月30日,“荣耀感恩有您”——东风Honda CR-V第50万辆交车仪式在北京国家会议中心隆重举行,来自北京的车主汪先生成为第50万辆CR-V车主,CR-V也成为中高端SUV领域首款销量达到50万辆的车型。

在活动现场,汪先生显得十分激动,“在多个SUV产品间精心挑选后,我和家人最终一致选择了CR-V,因为CR-V各方面优势都很突出。”汪先生表示,“成为第50万位车主,让我感到十分幸运,相信CR-V能够成为我的好助手。”

强大的口碑积淀和车主的口碑相传,才有了CR-V今天屹立巅峰的佳绩。为答谢广大车主,在CR-V第50万辆交车仪式现场,东风Honda为CR-V第50万位车主、CR-V典型车主、CR-V达人赠送了“CR-V感恩之旅”大奖,他们将由东风Honda组织前往东

京车展观展。

业内专家认为,CR-V第50万位车主的产生不仅是东风Honda和CR-V的荣耀,同时也是中国城市SUV市场的里程碑事件,表明由CR-V所领创的中国城市SUV市场真正脱离“小众市场”的窠臼,成功走向大众市场,同时也宣告以CR-V所开创的城市SUV为发轫点,中国车市“后轿车时代”的来临。CR-V作为这一时代的先行者和受益者,以领先的姿态赢得了50万位忠实车主的信赖。

成功在将竞争门槛提高到50万辆数量级,CR-V由此再次扩大了与竞争对手的领先优势。调查显示,一款车型销量突破50万辆后,无论是产品知名度还是口碑都获得基本保障,从而将进入产品新一轮快速增长期,这预示着CR-V有望继续以“先行者,先天下”的巨大优势引领城市SUV市场,城市SUV王者将更加稳固。

海马汽车“我要上学——1200助学+行动”启动

9月13日,海马汽车赞助的2011 MusicRadio“我要上学——1200助学+行动”公益活动启动会“我们一起+”,在北京798艺术区举行。自此在全国范围内,一场旨在帮助更多贫困学生解决实际生活困难的公益活动正式拉开帷幕。

作为这项公益事业共同发起方,海马汽车不仅宣布再次捐助20名贫困学生3年的生活补贴,同时也向海马汽车百万用户发出号召,号召大家共同关注贫困学生的实际生活困难,积极加入到活动中来,让贫困学生的童年不再留白,让课桌不再空缺。

吉利汽车秋季服务活动浓情开展

日前从河南华沃英伦4S旗舰店了解到,从9月20日起至11月20日,2011吉利汽车“关爱四季”之秋季服务活动浓情上演。

据介绍,活动期间,所有回厂金刚、金鹰用户均可享受10项安全系统专项免费检测一次,保障秋季出行安全;行驶里程超出10万公里的用户还将免费获得四轮定位一

次。此外,活动期间,正值秋季油品销售旺季,吉利汽车特联合壳牌开展大型油品有奖促销活动,购买越多,中奖概率越高。奖项设置如下:一等奖,10名,奖励价值3000元海南三日旅游券一张;二等奖,200名,奖励200元油卡一张;三等奖,380名,奖励壳牌机油一桶。

中植汽贸集团
Zhongzhi AutoTrade Group

节能补贴 “倒计时”
购车宜抢 “末班车”

风云2 | CHERY

奇瑞风云2 轻松“贷”回家

1万
首付
日供35元

梦想是我前进的方向, 无需等“贷”,即刻启程!

- 0担保: 无需提供担保人做担保
- 0抵押: 无需房产、固定资产做抵押
- 0等待: 办理快速,购车、贷款一次性完成



节能惠民 奇瑞先行
现在购买奇瑞轿车可享受3000元惠民补贴

河南中润汽车贸易服务有限公司

- 中润奇瑞旗舰店 销售热线: 0371-6725 9996 服务热线: 0371-6725 9995 地址: 北环汽车交易中心对面
 - 中润奇瑞中原店 销售热线: 0371-6727 5555 服务热线: 0371-6764 7777 地址: 郑州市中原西路116号
 - 中润奇瑞西环店 销售热线: 0371-6752 0333 服务热线: 0371-6759 7599 地址: 郑州市西三环北段(西环汽车公园内)
- 中植汽贸集团 购车热线: 400-6371-888 <http://www.hnzauto.com>