

9月23日国美全城门店 十一促销提前开闸让利

——十一买家电,就到咱身边的国美电器

从9月23日开始,国美郑州市内所有门店,就要提前开启十一让利闸门,国美二七新活馆,国美花园路国贸店,国美紫荆山路金成国贸店,国美曼哈顿店,国美富田太阳城店,国美经三路店,国美文化路北环路店,国美南阳路店,国美泰隆店,国美陇海路店以及上街、新密、巩义的国美门店,全面启动十一让利。

来二七,逛国美 国美二七新活馆 郑州家电低谷

据悉,9月23日,国美将率先启动黄金周促销活动,而地处二七广场的国美二七新活馆,将领先开启中原家电让利巅峰巨惠,全场商品全面让利,最大幅度为消费者省钱。届时,国美二七新活馆等国美家电卖场,电话预约送液晶电视,预存定金根据不同的电器,均有增值优惠,另外还有各种劲爆价,为消费者带来震撼优惠。

国美二七新活馆作为河南省唯一家电的新活馆,不仅有着“中原家电第一店”的美誉,而且其产品丰富度、品牌丰富度都是全省第一店,同时,该店赠品、价位也具有得天独厚的优势。作为河南省销量最高的家电卖场,这个店被重新定位,重新命名之后,从总部到河南分部都投入了比较多的资源,无论是卖场环境、产品、服务以及促销活动,都给人一种新颖、颠覆的感觉。

MALL中MALL

国美花园路国贸店带来更多消费体验

国美电器花园路国贸店,9月23日提前十一让利。国美电器看中了新兴核心商业区——花园路商圈,该店在郑州国贸中心360广场三楼,地处农业路与花园路交叉口,这里不仅交通便利,而且消费能力也很高;这里还有丰富的业态,百货、高档餐饮、电影院、KTV等,完全具有“一站式”购物的能力,是郑州数得上的拥有高档“Shopping Mall”的商业区。

据介绍,国美电器花园路国贸店是河南国美重金打造的属于郑州人的生活家电“MALL中Mall”,已成为花园路上家电卖场的航母和标杆。

国美经三路生活馆,家电流行前线

地处经三路农业路交汇处黄金地段的国美电器经三路店,通过全新的卖场改造,服务升级,产品丰富度提升等举措,成功实现新模式门店转型,成为经三路上家电购物新地标。

此次十一黄金周促销期间,国美经三路店不仅新品、特价品、主流畅销品货源充足,而且大部分商品都准备了大幅度让利活动,平板电视、手机、电脑、冰箱、洗衣机、小家电等众多品类让利幅度平均达30%以上,最高降幅达50%;同时其他促销活动也相当丰富,直降、赠礼、抽奖、会员专项活动以及其他超值买赠活动,都可以在给消费者带



来节日购物的快乐。

国美北环店

一站式购物最佳卖场

国美北环店地处文化路与北环交叉口,交通比较便利,而且目前该地段的商业形态很丰富,各业态之间互利共赢,对国美北环店打造一站式购物服务来说,具备了良好的基础。家电建材是一家,恰好国美电器北环店毗邻新家园建材超市,形成了家电建材一站式购物环境,大大丰富了产品类别,给顾客提供了更多的选择,便利了顾客购物,节省了路程,也节省了宝贵的时间,同时也使得家电与建材的异业之间的合作更加密切,增强了规模效益,商家把规模优势作为促销资源,放进促销活动中,促销让利幅度更大,消费者得到更多实惠,而且也让消费者享受到了现代快捷的购物方式。

国美曼哈顿店 郑州东区第一店

国美曼哈顿旗舰店地处未来路与金水路交叉口曼哈顿广场,该店力求颠覆以往家电卖场的传统形象,旨在打造国际化旗舰家电卖场。与一贯的低价竞争策略相比,曼哈顿旗舰店此次将重点锁定对生活品质有更高要求和追求时尚的消费人群,但是定位于高端并不意味着“高价”或“豪华”,此店将更多强调以专家眼光和专业的服务,为消费者选择个性化家电产品提供帮助。

紫荆商圈家电领头羊, 国美金成国贸店

地处紫荆山路与商城路交叉口的国美金成国贸店,是国美倾力打造郑州市南部商圈的旗舰店,体现了购物的现代感及时尚感,注重消费体验及消费体验区的规划,如设置数码信息港、与全球同步的高端商品展示区、3C商品体验区、AV发烧体验区等。置身卖场,与世界领先科技同步的产品比比皆是,真正让人感觉到了e时代的到来。彩电、冰洗、手机、空调、电脑、数码、厨卫等专区均采用专业设计,高档装饰材料进行了系统升级,并将各个品类专区进行了科学划分,完全按照国美五星级卖场店标准进行布

企业经济与社会效益的目的。

国美南阳路新模式门店

9月23日提前让利

成功转型为新模式门店的国美南阳路店,代表了国美电器未来的发展方向。除了产品种类丰富,其最大的特点在于体验式消费。门店大规模真机展示借鉴了国际家电连锁卖场的营销模式。同时,商品陈列将改变目前按照品牌陈列的模式,而是按功能建造不同的专题展区。手机、数码相机等电子产品都摆脱了柜台的束缚,开架式陈列供消费者随意体验、比对。而且长达99天的购物保障,国美南阳路店成为郑州北区品牌丰富、环境怡人、购物便捷的家电卖场。生活家电、3C、彩电、冰洗、空调等品类纷纷推陈出新,借十一之机大规模促销让利。

国美南阳路新模式门店,是全球流行家电的集散地,几乎所有高端、新品、时尚家电产品都会在这里上柜,它已成为郑州北区电器时尚中心。

中原首家5S家电卖场,

国美富田太阳城店十一低价促销

地处航海路与中州大道交叉口的国美富田太阳城店,从9月23日起,开启十一黄金周让利闸门。

国美富田太阳城作为新模式门店,不仅卖场环境宽敞、明亮、通透,而且对于彩电、冰箱、洗衣机、空调等传统家用电器,以及手机、电脑、数码等3C品类和空调扇、按摩椅、厨卫、烟灶具等生活电器品类,都会在品牌数量、产品出样等方面加大投入,从而使国美富田太阳城店打造成为综合消费电器商品的指向性卖场。

与世界同步卖场硬件环境, 给消费者全新购物体验

国美电器在河南拥有门店数量达到40家之多,并且获得了中原消费者的广泛认可。许多消费者因为国美低廉优质的商品、周到细致的服务、完善健全的售后而成为国美电器忠诚的消费者。这一切成为国美电器领先家电市场的重要因素之一。但是河南国美并未止步于此,河南国美在狠抓产品价格和质量的同时,在顾客消费满意度方面也进行了大力度的调整。已经建立了全国投诉系统,动员全国的消费者监督国美电器,从而进一步完善国美电器的服务体系。在此基础上河南国美在中原36家门店中都安排了售后解决专员,做到了“随时监督,投诉有人找”,将服务做到了实处。

国美卖场销售人员专业化程度行业领先,并定期接受SOL零售培训学校的培训,在专业知识、服务礼仪等方面,进行系统化、持久性的学习和提升,不断满足消费者日益提升的服务需求。

局。国美金成国贸店带给消费者的将是全新的视觉、感知、购物享受。

国美金成国贸店还体现出购物的便利、快捷及服务的舒适。如设置电子商务交易平台,多功能服务台,使客户在不经意中即能感受到国美服务的细致与周到。让每一个进店者,无论其是否消费,都能像进家了一样,不仅仅观看那些冷冰冰的电器,更动手去感受它的与众不同、物超所值,更多地设置功能区域,如贵宾及金卡会员交易区、会员休息区以及顾客休闲区域等,让整个卖场营造出一种居家的气氛,可以让顾客感受到家的温馨,并真正体会到顾客即是上帝的至尊价值。

国美电器陇海路店

现代化家电大卖场

自去年陇海路店全新升级后,对卖场内外环境、商品结构、卖场布局、服务等方面进行了大幅改善,为消费者提供更加便利、优美的购物环境,打造了一个全新的现代化购物平台。在国美电器的规模优势的支持下,陇海路店凭借低价策略、减久保障等优势,保证消费者在国美享受到名品低价的超优惠待遇。国美电器陇海路店也因此获得了快速发展,不仅每次让利促销吸引着广大市民,而且也成为同行业的风向标。

全郑州向西看,国美泰隆店

地处碧沙岗商圈的国美电器泰隆店,是西区家电卖场的领头羊。每次大型节假日促销活动,都会以全民共享的火爆让利,掀起低价狂潮。

国美泰隆店是河南国美四大旗舰店之一。这个店从灯光的设计到产品的陈列都将突显精致二字。现在,消费者的心态日益成熟,70%以上的消费者越来越注重商场的品牌价值,追求更为舒适的购物环境。所以泰隆店在卖场环境上,强调要科学合理地设计卖场环境。它不仅有利于提高卖场的营业效率和营业设施的使用率,还有利于为顾客提供舒适的购物环境,满足顾客精神上的需求,使顾客乐于光顾本店购物消费,从而达到提高