

“建家大业” 谁是大赢家

打折促销不是唯一良方 打造精品工程才是制胜关键



【观点】

居安思“微”

@第一家居:依照目前的市场形势看,“金九银十”势必成为下半年家装市场的“分水岭”。

@沪上名家孙蕾:大部分选择下半年进行家装工程的业主,都有年前入住的打算,前期选择装修公司、确定设计方案、挑选建材产品需要近1个月的时间,加上2个月的施工,满打满算也要3个月。所以对这部分业主而言,在10月份之前开始家装工程是明智的选择。

@大地装饰张帆:11月份以后,随着天气逐渐转冷,会对施工产生一定影响,业务量相对九、十月份有所减少。此外,一些装修公司负责人表示,今年上半年,家装市场不温不火,商家们希望借助“金九银十”撬动下半年的市场,让业务量再上一个台阶。因此,“金九银十”势必成为一场“大战”。

@星星装饰孔令伟:过去,一到家装旺季,由于装修公司接单量大,工程施工超饱和,有些工程就处于赶工状态,而讲进度的工程难免出现纰漏。因此,如何在紧张的工期内打造精品工程,是对品牌家装公司的考验。这就需要装修公司有完善的管理制度、优秀的施工队伍、严格的施工标准,以实力为业主打造精品工程。

@李铁锤儿:尽管旺季各种促销有优惠,但还是很担心售后跟不上,工程难保证。希望能获得各种优惠外,最重要的还是质量有保证,无论是建材还是装修工艺,只有这样才是真正的实惠。

@美女猫GA:尽管商家们摩拳擦掌,积极备战,但对于越来越理性的消费者而言,商家的促销已经不是抢占市场的唯一“良方”,因为如今消费者除了优惠外,更重视家装工程的质量、工艺的标准及材料的环保性能。

中原家居市场上演新一轮的“建家大业”,随着金九营销活动的接连上演,而备战十一黄金周的促销“大戏”也拉开帷幕。在经历过行业全新洗礼之后,谁能成为中原家居市场上的真正“大赢家”?超级震撼的家居盛宴、放价送礼的抢购狂潮……想要成为整个中原家居市场和“家居迷”关注的焦点,绝对不是促销优惠那么简单。
晚报记者 熊维维

【现象】

商家备战装修旺季

日前,家装公司、家居建材品牌商家纷纷为备战十一开始行动,营销手段层出不穷,吸引了不少业主。

美巢装饰、东易日盛装饰、中旗装饰实创装饰、香江装饰等装修公司,不约而同地推出了主题活动,如“金秋第一展”、“总裁签售会”、“绿城抢购会”、“征集样板房”、“周年庆”等,新颖的主题让业主们眼前一亮,而实在的优惠让业主节省了装修支出。家居建材品牌商家不甘示弱,欧凯龙、居然之家、中原百姓广场等品牌建材纷纷推出了优惠活动,如“总裁签售”、“1元秒杀”、“厂价直销”等,受到不少业主的欢迎。

一些建材品牌商家坦言,受“金九银十”影响,自9月中旬开始,厂家推出的系列优惠活动已经开始启动,并借机推出一些新款产品。实际上,今年市场竞争非常激烈,下半年主要抢占市场的时机就在9月份和10月份,为了打好这一战役,对准备装修的业主而言,这是一个难得的契机。



一周居事

富魄力低碳床垫新品上市

近日富魄力推出了一款高科技、低碳环保新品——3E床垫,据了解,它是富魄力公司最新研制的高科技睡眠产品,采用进口环保聚酯纤维与天然椰棕、德国成型工艺技术,0甲醛、天然、环保、低碳。

此外,为回报广大消费者多年来对富魄力公司的支持与厚爱,9月24日至10月7日,富魄力将推出系列优惠活动。10元办理预售

卡可领取价值28元的富魄力脚踏垫一个;预售卡20倍升值,10元可抵200元用;凭预售卡可1元秒杀富魄力2.0*1.8弹簧床垫;凭预售卡全场正价产品畅享终极折扣,单品满1500元立减300元、满3000元立减600元、满6000元立减1200元、满12000元立减2400元,还有多款惊爆价产品畅享厂价直销终极价。

李红卫

赖氏家具六重巨惠风暴来袭

实木高端品牌赖氏家具将于9月24日至10月7日举行“赖氏风暴 席卷全城”国庆优惠六重风暴。据赖氏负责人介绍,这次活动优惠力度绝对可以力度空前概括最为准确。

赖氏家具也一直以大品牌、高品质、低利润的销售理念感恩给每一个顾客,赖氏认为也只有这样才能称得上大品牌,据公司负责

人介绍,本次活动,赖氏家具利用品牌实力将原材料成本降低,但仍会确保产品的工艺精良,为顾客提供优质售后服务。在这次国庆节之际赖氏家具公司重拳推出,至尊系列81600元两房、两厅全到家(共21件)等六大巨惠风暴,历史最低。欢迎新老顾客光顾,郑州各大卖场均有销售。

李红卫

河南省家装建材博览会闭幕

9月18日,河南省家装建材博览会在郑州国际会展中心圆满闭幕。在本届家博会上,各品牌家装公司都给出了最大的优惠幅度,美巢装饰12周年36店同庆盛惠中原;超凡装饰现场下订单交10元可抵500元;美颂雅庭装饰欧标工程现场提供验收标准;住美装饰交定金送

灶具、烟机等,吸引了不少装修业主咨询。

此外,本次组委会还准备了“十重大礼”,价值3000多元的亚瑟王指纹锁、樱喜品牌烟机、嘉宝莉环保油漆等现场1元起拍,海尔冰箱、洗衣机、布兰卡时尚布艺沙发也成为拍卖、抽奖的热点。
孟辉

极易整体家装新乡店开业

日前,极易整体家装体验馆新乡店开业,将为当地家装消费者开启一扇通向高品质家装服务的大门。

极易家居装饰集团,是中国最具实力和规模的整体家装服务商,业务范围涵盖家装设计与施工、家居产品研发与生产、国际产品贸易与销售等相关范畴,目前已在河南省会郑州及洛阳、

开封、南阳、新乡等多个地市设立了直营分公司。

极易整体家装,凭借国际化设计、欧洲环保材料、德国标准工艺、整体家居服务领先业界,坚持“品牌化、专业化、规模化、产业化”发展道路,不断创新整体家装服务模式,终结传统家装痼疾,是目前市场上最为便捷、最为实惠、最为先进的装修模式。
孟辉

生活公告 招聘

十月礼遇预报 AOC TV 将掀“团购风暴”

十一黄金周是家电厂商们促销大战的传统战场,各种促销让消费者应接不暇,厂商又将给消费者带来怎样的惊喜?据了解,家电新秀品牌 AOC TV 十月促销将采用今年最受欢迎的团购方式,以最低价买进超高性价比的家电将成为此次促销活动的主题。据悉,AOC TV 此次主题为“国庆喜迎门 团购乐翻天”的促销活动将从9月24日起在全国各大门店拉开序幕,一直持续到10月7日结束。据了解,AOC此次“团购风暴”共有四部分,分别是:“团”、让利“团”、心意“团”、抢购“团”。预备“团”将赶在十一假前发动,在9月24日至9月30日,到卖场促销员处填写预购卡,凡预购 AOC 液晶电视的用户,预存订金 50 元,就可抵现金 100 元;让利“团”将在十月一日启动,消费者购买 AOC 电视时将可套用让利公式:

“最终交易价格=原价-存订金100元-售让利100-300元不等”;心意“团”是指消费者在参与购买 AOC 产品时均有礼品相送,这些礼品包括电饭煲、套锅、高清射频频线等;此外,AOC 还特别组织抢购“团”,前十名购物成交的顾客,不限机型,除享受赠送好礼外,可另外获得抢购大彩电磁炉。据透露,刚上市不久的网络电视网悦 X8000i、3D 电视立影 E300D 等多款新品同样将参与本次促销活动。本次促销对打算在 101 前后买电视的消费者将产生巨大的吸引力。AOC TV 市场总监朱军表示,AOC 采用团购的方式进行促销,是对消费者直接进行现金让利,让消费者感受到优惠。该类型的促销活动有利于产品的销售,更重要的是,四种团购方式能让消费者收获多重礼遇,极大增加消费者的满意度。

创维酷开携云而来

近日,彩电行业龙头品牌创维集团发布全球首款云电视,并宣布在国庆期间实现量产规模上市。不到半个月的时间,其它品牌也相继跟进,发布云电视,彩电市场刮起云电视旋风。电视机行业迎来一个全新时代——云电视时代。简单来说就是不需要电视厂家预装任何出厂软件和视频资源,而是由企业为用户设立了一个具有丰富智能功能和节目内容的后端存储平台,所有软件、电影、音乐、游戏都在网络服务器上,用户只需通过网络就可随调随用。负责云电视技术攻关的创维研究院常务副院长李海鹰向记者表示:“云电视时代,厂商为消费者提供庞大的云端服务,云端储备整理了海量的资源,用户使用时只需要从云端调用所需资源,而不需要通过电视机本身

升级和安装程序。”目前微软、思科、苹果、中兴等国内外通讯、IT 巨头早已开始围绕云计算进行布局,以在此次产业变革中占据有利位置。家电专家罗清启认为,云电视是未来彩电行业的发展趋势。

此次创维推出的“云电视”基于 Android 系统,首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用,通过软件支持实现电视屏、手机屏、平板电脑屏等三屏互动,云端服务器为后台进行数据处理和资源整合。E99 为旗舰产品,率先采用 OGS(One Glass Solutions)一体化设计,电视机身浑然一体,在关机状态下感觉不到边框的存在。据创维相关负责人介绍,创维云电视已经实现量产并将在中秋期间进驻各大终端卖场。

声明

“英中耐”(英文“endolite”)是目前国内最知名的假肢、矫形器品牌营运商之一。在消费者和业界有着良好的使用口碑和声誉。

近期发现有不法单位和个人假冒我公司人员,设立相关经营机构,违法使用“英中耐”和“endolite”商标,用我公司相关资料招揽客户,误导消费者。

为维护广大消费者和合作伙伴权益,公司声明:目前我公司在河南区域授权装配服务网点为“河南省假肢中心”。

同时,我公司正在调查处理相关事宜,将依法追究相关责任。

特此声明!

英中耐(福建)假肢矫形器有限公司
2011-9-18

诚聘英才 共创辉煌

作为省会城市成立最早、规模最大、专业团队最强的分类广告运营商,独家经营《郑州晚报》分类、专栏、题花广告和周六工商广告。因业务发展现高薪诚聘:

一、广告部门经理 3 名:负责组织管理广告销售团队完成广告任务指标。
要求:1、营销或广告管理等相关专业大专以上学历;
2、具备饱满的工作激情,有良好的市场判断和开拓能力,有一定的表达沟通能力和团队组织管理能力,责任心强;
3、1 年以上媒体广告销售管理经验或行业销售管理经验。
薪资构成:基本工资(保底 3000 元)+月度绩效工资(1000—2000 元)+年度绩效工资(近 2 万元)+“五险”等各项福利(含养老、工伤、医疗、生育、失业保险金)。
二、广告销售客户代表、报纸广告业务员各 10 名,主要负责联系客户在《郑州晚报》上刊登广告。
要求:1、灵活健谈,有一定的表达沟通能力和进取精神;
2、吃苦耐劳,希望通过自身勤奋工作获得比一般人高的收入;
3、有销售行业工作经验或客户资源以及人脉关系者优先考虑。
薪资构成:基本工资(800 元)+月度绩效工资(业务提成最高达 20%)+年度绩效工资(按年度销售广告业绩达 1%)+“五险”等各项福利(含养老、工伤、医疗、生育、失业保险金)。
联系电话:65837790 65981995 (详情招聘信息请登录河南九博人才网 www.jiobcn.com)
地址:市金水路与经三路交叉口向东 50 米路北老省检察院院内 A 座一楼大厅