



万达商业步行街首批商铺 开盘即售罄

第二批商铺,正接受内部登记

2011年6月23日,郑州二七万达广场首批98间临街商铺开盘后两小时即快速售罄。这场由万达广场带来的热销奇迹,在众多投资客中口碑相传。

9月17日,郑州二七万达广场商业步行街首批商铺开盘,当日又一次延续了万达的“商铺投资热潮”。短短两个小时,万达商业步行街就被抢购一空,再次有力证实了万达广场的品牌号召力和影响力。

晚报记者 王亚平



开盘现场,市民争相购买

二七
万达广场
连线中……

商铺受追捧,开盘两小时售罄

9月17日,万达商业步行街开盘,400多名新老客户在销售中心齐聚一堂。

“真是太激动了!”开盘现场,王女士说,“我早上7点多就来排队,来了之后发现这里已经聚集了很多人。不过,还算是庆幸,排号相对靠前,希望能选个好铺位。”

开盘活动从上午9点正式开始,短短两个多小时,本次推出的万达商业步行街所有商铺便已售罄。现场依然有很多没有选到商铺的客户,在焦急地询问下一批商铺

开盘时间。

从郑州二七万达广场相关负责人口中了解到,本批万达商业步行街由于认筹过于火爆,在广大客户强烈要求下提前开盘。万达23年运营商业地产的实力,带给每个客户的信心不言而喻。

从中原万达广场到二七万达广场,一个又一个热销奇迹不断在郑州上演。令人不得不思考,两座万达广场究竟为何让众多投资者如此倾慕?

品牌实力成就“万达现象”

据悉,万达集团创立于1988年,现已成长为中国民营企业的龙头企业,形成了商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货、旅游度假五大产业,企业资产1400亿元,年收入800亿元,年纳税95亿元。万达商业地产持有收租物业面积566万平方米,2011年将开业17个万达广场,到2012年开业70个万达广场,持有收租物业面积1300万平方米,年租金收入70亿元,排名全球行业前列。

万达广场已经成为中国商业地产第一品牌,开到哪里就旺到哪里。现在,万达集团已在北京、上海、成都、宁波、天津、沈阳、南京、苏州等50余城开发了项目,并在当地引

起强烈反响。几乎所有新开盘项目都是强劲热销,创造当地楼市热销奇迹。许多项目更是开盘即售罄,成为当地瞩目的焦点。万达捷报频传,“万达现象”也逐渐成为全国的投资客热议的话题,引起了一波波强烈的万达热销风暴。

郑州二七万达广场相关负责人介绍说,郑州二七万达广场是万达第三代城市综合体的超越之作。多元的业态,合理的规划,众多国际时尚品牌的汇聚,对二七区商业价值的提升,有着其他商业地产无可比拟的优越性,自入市就成为全城焦点。此次步行街金铺开盘热销也印证了这点。

“全能投资品”精装SOHO即将入市

“郑州二七万达广场商业步行街商铺,确实是两座万达广场最后一批公开发售的商铺。今天首批商业步行街商铺开盘即售罄,在非销售旺季下出现这种情况,是意料之外,也在情理之中。”郑州二七万达广场销售人员表示。

“不过,很多看好万达商业地产的投资者,没有抢到万达商铺也不用沮丧,商业步行街第二批商铺和万达精装SOHO产品将在近

期推出。精装SOHO宜商、宜住、宜投资,不限购,不限贷,不限外,兼具‘低总价、低门槛、低风险’的特点,被市场上称为‘全能投资品’、‘财富小金矿’。这种产品非常畅销,而且极其稀缺。中原万达广场的精装SOHO开盘当日狂销900套就是最好的例证。”

另悉,郑州中原万达广场将于今年10月28日满场开业,全球最大咖啡连锁店星巴克首度进入郑州,已经正式签约入驻该项目。



红星蚂蚁SOHO效果图

红星蚂蚁
SOHO
连线中……

拥有酒店式私家会所、8000平方米空中运动生态公园

红星蚂蚁SOHO 精装现房全城特惠

近日,位于郑东新区的热盘红星蚂蚁SOHO一幅繁华的景象,据最新消息,红星蚂蚁SOHO精装交房在即,红星业主即将亲身体验中国家居第一品牌红星美凯龙品牌精装,8000平方米空中运动生态花园和中原首席私家会所带来的极致体验。

晚报记者 王亚平

限购之外,独领“金九”

红星蚂蚁SOHO位于金水区与郑东新区枢纽位置,既承接老城繁华,又扼守CBD新貌;周边聚东建材、东易力天国际等家居建材商贸物流中心,更集麦德龙、五星级酒店(规划)、凯德嘉购物中心等繁华商业配套,每天数十万人于此徜徉。随着郑东新区的不断发展完善,该区域将逐渐成为城市商业重心,甚至郑汴一体化的发动引擎,区域价值得天独厚。

中州大道、商都路两条城市主干道纵横南北;20余条公交线路通达全城;更有规划中的地铁3号线、4号线于此交会,随着地铁的建成开通,提升的不仅仅是出行交通,也

将带动物业价值的扶摇直上。

据了解,目前最后39-90平方米精装现房正在清盘热销,总价27万元起,赠送精装修,收官臻品感恩特惠礼献全城,周末少量特价房回馈。精装+现房的优势组合使其独领“金九”,再次成为小户型置业中的焦点,足见红星SOHO的吸引力之大。

红星蚂蚁SOHO由25年中国家居第一品牌——红星美凯龙集团倾城巨献,既是品牌保证,也是品质的象征,更以红星美凯龙品牌的集群效应,必将带动项目的长期增值。

宜商宜居,品牌精装

红星蚂蚁SOHO,利用红星集团25年中国家居第一品牌的行业领军优势,采取直接供给、品牌联动的方式,从入户大堂到厅房空间,到厨卫空间,提供一条龙式全面精装解决方案,实现真正的名品精装,满屋品牌,自然是省心又放心。

户型精致,实用为上,功能一应俱全。即使小到39平方米,照样做到一室一厅一厨一卫一阳台;70平方米复式公馆5.8米层高,厨卫阳台一应俱全。

红星蚂蚁SOHO不仅拥有全城首创的酒店式私家会所,还有8000平方米空中运动生态公园。咖啡厅、健身房、瑜伽室、自助洗衣房、多功能会议室、MINI 高尔

夫、攀岩、网球等高档酒店配套一应俱全,无论是商务休闲,还是居家生活,都能自得其乐。

红星蚂蚁SOHO全精装现房已经华丽绽放,复式样板房、私家会所、空中花园等多功能示范区完美体验,非凡实力奢华铸就,金钻品质即刻畅享。

作为新近深受追捧的商业地产,红星蚂蚁SOHO在限购令和商业贷款限制之外,成为在新政环境下投资首选。在郑州市场商业类公寓抢手的大环境下,红星蚂蚁SOHO更是以小面积大回报成为市场稀缺的红星产品之一,成为众多投资者增值保值的明星项目。