



“度假郑西”系列报道之三

清华
大溪地
连线中……

CCR 城市人的“玩”美之旅

奥帕拉拉只是一个开始,香堤湾温泉将于年底开业



香堤湾温泉将于年底开业

香堤湾温泉是集温泉养生、休闲度假、商务会议、住宿、餐饮、娱乐等功能为一体的大型欧陆风情的旅游休闲项目

CCR译为城市文化度假区。顾名思义,这是一片富含文化意义、适于旅游度假的新领地。很显然,紧靠一个奥帕拉拉水公园根本无法支撑起这样一个宏大的概念。

对此,首次提出CCR城市文化度假区的概念的清华·大溪地理解得更透彻,并给出一个相当漂亮的答案。

根据清华·大溪地的项目规划,这里是集休闲居住、温泉度假、水上乐园、特色休闲餐饮、巨幕影视城、老年健康疗养、健康体检、大型休闲购物、会议、休闲度假酒店、星级商务酒店等多种功能于一体的大型游憩居住城。涵盖了商业、文化、办公、娱乐、度假、居住六大产业,与常规的商业、商务、住宅等业态构成的城市综合体明显区分开来,开启休闲地产的全新模式。

该项目休闲娱乐区将建设以温泉及水上乐园为龙头,以餐饮为辅助,集民俗、休闲、文化于一体的特色商业休闲文化。以特色文化为主线,渲染多功能舞台,挖掘本土特色元素及结合顶级时尚玩乐元素。

其水上项目奥帕拉拉冒险岛水公园已成为郑西新城CCR的引擎。而随着天气逐渐转凉,奥帕拉拉的人气会逐渐下降。那么,郑西新城CCR的下一个引擎在哪里?

日前,记者了解到,CCR温泉项目,8万平方米的香堤湾温泉将于今年年底开业。届时,秋冬游憩将全面启动。

据项目负责人透露,香堤湾温泉是集温泉养生、休闲度假、商务会议、住宿、餐饮、娱乐等功能为一体的大型欧陆风情的旅游休闲项目。

项目依托周边珍贵的天然资源,聘请国际名师设计,倾注独特的异域文化内涵,引进世界最先进的温泉设备,以1800米矿质温泉为核心竞争力,与12万平方米中国中部超级水公园“奥帕拉拉冒险岛”交相呼应。

“目前工程正在紧张有序的建设当中,将于今年秋冬季节与广大游客见面。”该项目负责人透露,香堤湾温泉志在打造中国中部第一温泉商圈。

“玩”美之旅逐步呈现

从中部最大的水乐园到大型温泉酒店,再到商业公园、度假酒店,定位为城市文化度假区CCR的清华·大溪地项目,正深耕CCR新生活方式

CCR城市文化度假区概念的提出,可谓开创了郑州地产开发模式的新河,结合郑州西部的生态优势、历史人文以及城市配套的现状,做出符合城市发展、民众居住的新城区,打通历史、现实和未来的联结通道,贯通生活、经济相互依存的任督二脉,创造性将使发展与生活融为一体,继而让城市充满活力,促使郑西地区快速成型。建成后,不仅能够成为郑州西部的城市地标,提升市民们的生活品质,也将作为城市的永久资产镌刻在郑州的历史之中。

作为人居、游憩的配套,清华·大溪地的商业也可称为郑州商业综合体的“巨无霸”。记者了解到,其总建筑面积达189万平方米,以打造地中海风情的休闲旅游小镇为特色,立志打造郑州特色商业休闲文化窗口。目前,异域风情商业街即将完成建设,郑西价值,将在两年内不断提升。

从中部最大的水乐园到大型温泉酒店,再到商业公园、度假酒店,定位为城市文化度假区CCR的清华·大溪地项目,正深耕CCR新生活方式。

“城市发展的终极目标,是安居乐业下对居民‘幸福感’的满足。CCR代表着城市发展的方向,代表着活力生态的方向,更代表着人居的方向。打造CCR,就是打造幸福,打造和谐。”河南财经政法大学教授刘社认为,随着CCR的深入人心,人们的宜居梦,也将在郑西、在清华·大溪地成为现实。

耳闻目睹,所见所闻,有理由相信:两年打基础,三年出形象,五年成规模,绝不仅是一种愿景。清华·大溪地仅是CCR画卷的扉页,随着清华园房地产的领唱,CCR时代定能从纸上蓝图变成立体生动的现实。而这个城市人的“玩”美之旅也将逐步呈现。

白墙,红瓦,层次鲜明起伏的屋面;居住,休闲,还有风情万种的生活方式。对于游走于繁华之中的现代都市人来说,在匆忙与喧嚣之后,最渴望的依然是一份宁静,一份闲适。在清华·大溪地,在郑西新城CCR,度假,何须远离城市。

奥帕拉拉只是一个开始

郑西新城要打造的,不是钢筋水泥堆砌的房子,而是一种有游闲、有欢乐、有轻松的精神家园

奥帕拉拉冒险岛水公园位于郑州中原西路李商隐公园东侧,是郑西新城“启动区”的开篇之作,也是郑西新城规划中首个全民参与的水上娱乐项目。自8月6日试营业以来,更是以其便利的交通、丰富刺激的水上游乐项目,吸引游客超过30万人次。在很多人看来,它的开园,为郑西新城成为灵动之城、欢乐之城增添了最大的砝码。

的确,银沙滩、大海啸、滑板冲浪、探险漂流、童梦奇缘、魔兽碗……奥帕拉拉水公园一系列的名词,让人们把目光再次聚焦在“郑西新城”的同时,也见证着它对未来人居方向的探索和把握。

“郑西新城未来的发展不可限量。”曾亲身体验过奥帕拉拉水公园魅力的市民杨先生告诉记者,自奥帕拉拉水公园开业以来,他已经去了三次,第一次是和家人一起去的,后两次是和几个朋友一起去的。

“园区内呐喊的声音、尖叫的声音以及开怀大笑的声音,至今犹在耳畔。去了之后,才真正体会到什么是中国中部规模最大、项目最丰富、最好玩的‘超级水公园’;才知道什么是世界上科技含量最高、最新颖、最刺激的设施设备,真是流连忘返啊。要不是最近一直下雨,我肯定又会去几趟。”言语之中,意犹未尽的感觉全然呈现。

那么,是什么让奥帕拉拉如此火爆?是什么吸引着20万市民向西走?奥帕拉拉冒险岛的投资方郑州清华园房地产开发有限公司副总经理师凯伦给了记者答案。他说,奥帕拉拉的成功,印证了他们对游憩生活的思考。

“我们今天所说的游憩已经超出想象的繁荣。持续紧张的都市生活,使人们在有了更多的时间、更多的金钱、更多的渴望后积极参与各种休闲活动。中国社会从来没有像现在这样,参与人群这么庞大,涉及领域这么广,对人文思想影响这么大。”

“大多数人关心你飞得高不高,而我们却要关心地问你飞得累不累。”师凯伦说,郑西新城要打造的,不是钢筋水泥堆砌的房子,而是一种有游闲、有欢乐、有轻松的精神家园。无论是奥帕拉拉,还是CCR,都是基于此种梦想而建。

而在师凯伦看来,奥帕拉拉只是一个开始,更多精彩的内容都将随着CCR建设的展开逐步呈现在广大市民面前。

这是最好的年代,这是最坏的时代。

国家一系列的宏观调控政策,让中国的楼市陷入持续的低迷。而因为中原经济区上升为国家战略和郑州都市区建设的展开,使得郑西新城成为中原大地的热词。与此同时,以企业模式为先导,盛情启动的郑西新城CCR(城市文化度假区)更是成为业界内外关注的焦点。

作为CCR的开局之作,奥帕拉拉冒险岛水公园的试营业拉开了未来十年郑州城市发展的序幕。这仅仅是一个开始。随着郑西新城对区域内历史文化、资源优势的深度挖掘,以及CCR建设的展开和日渐成熟,一个以城市、文化、度假为关键词的CCR时代,一个城市人的“玩”美之旅,将慢慢呈现在世人面前。——晚报记者 梁冰



奥帕拉拉水公园自8月6日试营业以来,以其便利的交通、丰富刺激的水上游乐项目,吸引游客超过30万人次。