



开盘月余,美景鸿城三期鸿福首批房源几近销售一空,居于8月份郑州楼市单体项目销量之首。在楼市遭遇史上最严厉调控的当下,该项目的逆势热销成为业内关注的焦点,人们不禁疑问:如此强劲的销售势头动力何在?

晚报记者 王亚平



鸿福开盘现场,购房者争抢选房



美景鸿城效果图

## 鸿福一期房源 逆势热销

美景鸿城这座生态、文化之城,引领了经典建筑中的传统文化潮流,成为中原地产首屈一指的典范楼盘

一个月前的8月6日,美景鸿城三期鸿福一批房源开盘,当日销售800余套,开盘订房率就超过了89%。

之后,每天到该项目售楼中心看房的市民都接连不断,仅月余,房源就几乎销售一空。

“我期待这个产品已经很久了,从地段、规划、环境到开发商的品牌,都注定了这个项目的价值。”刚刚成为“鸿福”业主的韩女士这样说道。

正如其言,美景鸿城这座生态、文化之城,引领了经典建筑中的传统文化潮流,成为中原地产首屈一指的典范楼盘。

而三期鸿福,又延续了一期“鸿韵”、二期“鸿图”中正、大气的布局特点。回廊、窗格、立体庭院和灵动活水等景观元素的创意设计,力求为三期“鸿福”业主打造一种宁静、尊贵、和谐的生活方式。110米超宽楼间距的人性化设计,绿化率高达35%,真正让业主享受到三季有花、四季有绿的幸福体验。

这样独特的规划设计和高规格的建筑标准,使得“鸿福”占据了其他楼盘难以比拟的价值高地,吸引了购房者关注的目光。

尤其是在政策高压下,面对市场的不稳定和仅有的购房机会,寻觅一套未来价值能够稳步上升的好房子成为大家择选的目标。在这样的严峻条件下选择“鸿福”,无论是置业还是投资都是一个绝佳的时机。

# 开盘月余,美景·鸿福一批房源即将售罄 回廊、立体庭院、青花瓷主题园林等创意设计聚集 调控强压下 品质楼盘逆市飞扬

## 从有居到宜居,房企实力是保证

三期鸿福提供的不仅是一所只能满足居住需求的房子,而是从软实力与硬实力有机结合,最终能够改善和提升人居水平的宜居产品

在市场风云激变的当下,购房者谨慎置业,除了价格、户型等基础要件,开发商的品牌影响力、运营能力均成为重要的考量因素。

据记者随机采访了解到,美景鸿城的业主大都对美景置业有着绝对的信心,“我认为这是一个有理想和实力的品牌房企,开发的每一个产品都成为区域的代表作,而且还赋予产品一定的文化内涵,彰显出了独有的气质。”业主张先生这样说道。

回首8年来美景置业所走过的路,从

“郑州人居形象大使”美景天城,到“郑州时尚居住样板”美景花郡、“郑州青年时尚中心”美之城,再到“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城、“大北区新现代主义都市精英生活场”美之上以及中原首家“禅意”居所美景菩提,它顺势勃发、锐意进取,持续挥写了郑州这座中原名城的一个又一个辉煌。

之所以能够获得购房者的追捧,是因为其凭借强大的企业实力和运营能力,为消费者打造的不仅是一所只能满足居住需求的房子,而是从软实力与硬

实力有机结合,最终能够改善和提升人居水平的宜居产品,为中原一万多个家庭的三万多名业主提供了安居乐业的美好家园,他们中的大部分都成为美景忠诚的客户,不断传播着美景品牌,有力地提升了美景品牌的知名度与信誉度。

“买房时,就得了解开发商实力,品牌房企对产品品质和物业服务的把控、管理相当严格,未来的升值速度也会相应较快。”张先生认为,“我现在住的也是美景置业的房子,物业服务非常好,社区管理人性化,舒适度很好。”

## 魂归文化,美景赋予建筑独有气质

充分发掘中原悠久的历史积累,融合现代建筑理念,美景鸿城正以传统经典文化引领着中原房地产业跨步前行

细数美景鸿城这一路走来,“新中原精神城邦”的文化底蕴得到了最大限度的挖掘。

在美景鸿城项目的开发上,充分发掘中原悠久的历史积累,融合现代建筑理念,以建筑为载体展现新时代下中原人民勤劳智慧的形象和自强不息的精神。在150万平方米的恢宏体量下,集新中原风格住宅、TOWNHOUSE、星级酒店、商务空间、玉璧文化馆等多元业态于一身。

项目建设上,也处处蕴藏着传统文化的符号,以门的形象设计的高层,从整体上看隐隐约约又有龙的影子,还有庭

院的设计,回廊的设计都融入了中原文化的因素在里面;除此之外在户型产品上又加入了户户赠送面积,让居住更加舒适,更加超值的概念。

除此之外,还充分融合传统文化元素举办了系列活动,丰富了中原人的精神生活,阐释其文化地产事业的价值观。比如,先后邀请蔡琴、郎朗、于丹、二月河、费玉清等文化、艺术名人先后走进美景鸿城。

而“美景鸿城·鸿福杯”小主持人大赛的持续上演,将美景鸿城“鸿福”产品的品牌提升到了新的高度;“爱在美景,

情定鸿城”大型单身男女交友创意活动的不断推出,让更多的人了解到美景的经典建筑文化与三期“鸿福”所蕴藏的价值。

特别值得一提的是,现今正如火如荼地“美景鸿城·鸿福2011幸福话剧年”活动,掀起一场艺术与人居完美互动的新风潮。

美景鸿城正以传统经典文化引领着中原房地产业跨步前行。因为品牌文化而卓越,因为建筑经典而知名,美景鸿城对文化地深耕必将成为中原房地产业的新标杆。