



80后已经集体“奔三”了,初为人母,她们在紧张过后,开始“把玩”孩子的一切。“宝贝儿们的每一天都是新模样,伴随他们成长的衣服,同样也该常常换新的。”这话在80后辣妈中得到一致认同。要时尚、讲潮流,还得够舒适,80后为孩子添置衣物,除了不挑价钱,什么都挑,而他们对服装的观点和审美倾向也明显影响着童装市场的发展。

就拿郑州来说,品牌童装越来越吃香,Paw in Paw、NIKE、adidas、ELAND、Jeep、Levis等童装,在郑州销得都很火爆。而快时尚品牌也纷纷冲击郑州童装市场,优衣库、ZARA、C&A、H&M、Me&City等,以成人装带童装区的方式不断提升市场份额。对此,有业内人士表示,以80后为代表的主力父母阶层,不仅将扛起男装、女装消费的大旗,更将成为童装的消费引擎。

晚报记者 王一品

小S不仅被誉为时尚教主,也是辣妈的代表,80后对宝宝的用品更加挑剔。

## 要时尚、讲潮流,还得够舒适 她们买童装,除了挑剔还是挑剔 80后辣妈 最“矫情”的买主来了

### 调查 近半80后最关注新款童装

有调查显示,当童装的面料、款式、色彩、价格等因素摆在面前时,有近半80后妈妈们最关注“款式的新颖、时尚”,其次她们会考虑舒适度,只有少数人关心价格因素。

“我不希望孩子的衣服款式太成人化,那样不够舒适。但是,绝对要别致、独特,小众化一点,最不能容忍那种满大街都是的衣服。”一位80后妈妈说,给孩子买衣服比给自己选购还有乐趣,因为多了一份成就感。

### 关注 挑牌子,挑性价比

说80后辣妈挑剔,一点都不假。比如郑州市市场上的时尚品牌,能被她们挑个遍。

“比如优衣库,面料安全信任度高,虽说款式过于简单,但还是会选择几件。”“C&A和ME&CITY的童装一直比较活泼、阳光,价格又不高,算是性价比不错的。”“ZARA和H&M绝对是最时尚的,但是H&M的质量问题屡屡被曝光,而ZARA是快时尚类童装中最贵的,所以这两家的童装不太划算。”这就是80后妈妈的“购衣心得”。

就算是传统大牌童装,80后也会挑出一二三条来。比如小NIKE,他们会说帽衫太多了,应该多设计点其他款式,诸如棒球衫之类的。比如小阿迪,他们会说一个系列的服饰和鞋子年年都差不多。比如ELAND、Jeep、Levis,他们会说和成人装太类似。

不过,尽管80后对大牌童装近乎鸡蛋里挑骨头,但是他们依然会选择品牌货,因为他们是品牌意识最强的一代。

### 网购原单货

80后会将网购习惯传承到孩子身上,他们喜欢借助网上的信息进行品牌评价、价格衡量、产品对比、卖场选择、下单购买等。

网购对新一代父母来说早已不是时尚,而是一种最基本的购物方式。但是,80后网购童装,不会是去“淘便宜”,而是真正的“挖宝”。他们往往是去搜罗各种所谓的“原单正品”,也就是平时商场品牌专柜买不到的东东。

80后辣妈王女士说,自己最热衷于网购童装。为了安全和质量的保证,她一般都选择皇冠级店铺下单,尤其偏爱选择日本代购。“我小时候就迷恋GAP,款式多,剪裁简单,设计时尚又不过分花哨,棉质更是没的说,很适合小孩穿着,而且也比较百搭。我通常是在GAP中国的官方网店下单,既方便又有质量保证。”

辣妈关键词

## 呵护BABY 关爱妈咪 郑州出现大型一站式母婴用品直营卖场 “爱心宝宝”时代到来

最近两年,随着新生儿人数持续走高,郑州的孕婴用品市场不断扩张经营网络,街头随处可见各种孕婴店。然而经过调查发现,在一些新店纷纷开业的同时,也有不少门店因经营不善而陆续关门停业。

业内人士分析,郑州孕婴用品市场正处于膨胀期,竞争过程中必然要经历一次大的洗牌,小而零乱的品牌、低门槛的加盟店会慢慢被淹没,整个市场将走向成熟和完善,一站式母婴用品店是未来发展的方向。

晚报记者 王一品 文/图

“只有在爱心宝宝,才买得放心,买得方便”

除了各大商场都能见到的孕婴用品销售区域,眼下大街上的孕婴专营店也与日俱增。就最近一两年,已由原来寥寥几家发展到现在的随处可见。但街头的孕婴店参差不齐,很多准妈妈扛着大肚子步履艰难地一个接一个地逛,还是买不齐所需用品。

“有的东西不全,有的甚至还卖假货。”80后准妈妈小雪说,“孕妇出行不方便,尤其是出产前几个月,希望能有更多高品质的孕婴店出现。”

那么,到底什么样的孕婴店才能真正让年轻的妈妈们轻轻松松地买到最称心如意的东西呢?“只有在爱心宝宝,我才买得放心,买得方便。”小雪说。



广禾堂的月子餐备受明星妈妈追捧,爱心宝宝拥有该品牌的区域代理权。

### 12周年庆,60元可当100元花

据了解,郑州爱心宝宝商贸有限公司,是一家专业从事孕婴用品的公司。公司自1998年成立以来,一直秉承“品质卓越,优质服务,诚信为本,顾客至上”的服务宗旨和“呵护BABY,关爱妈咪”的企业理念。

“爱心宝宝,当初起这个名字就有两层含义,一是希望能有更多的人来关爱婴幼儿、关爱孕产妇这些特殊人群;二是想告诉所有同行们,这个行业不同于其他行业,我们应该把生意当做一项爱心事业来做。”该公司相关负责人表示,“爱心宝宝只卖能让消费者放心的产品,为此,我们争取到十几个中外知名品牌的区域

代理权,货源充足,不会有假货。另外,我们从不接受加盟,所有门店都是直营的,这样做有效地杜绝了假冒伪劣产品进店。”

“呵护BABY,关爱妈咪”,爱心宝宝是这样说的,也是这样做的。9月23日~10月8日,适逢公司12周年庆,服饰类60元可当100元花,原价3860元的豪华新生儿礼包现价2690元,原装进口纸尿裤满198元立减30元……这么大的促销力度,在整个郑州孕婴用品市场实属罕见。“12年了,我们只想借此感谢消费者的厚爱。”相关负责人说。

### 文化路

### 近3000平方米的专业卖场

12年来,爱心宝宝经过不懈努力,成为国内外众多知名孕婴品牌的区域代理,销售网络遍及全省18个地市,目前已发展壮大为省会郑州孕婴用品市场中服务最专业、货品最齐全、品牌最高档、品类最完备的一家大型连锁公司。

乐儿宝、布朗博士等婴幼儿用品及洗护系列,英氏、圣宝度伦、藤之木工房等婴幼儿服饰系列;合生元、优你钙、熊宝宝、维塔卡尼等婴幼儿保健品系列;妈妈爱、你我他、阿普丽佳、葛莱等童床系列;大王、花王等纸尿裤系列,保宁、琪贝斯等婴幼儿洗涤用品系列;惠氏、雅培、美赞臣等奶粉系列;和光堂、优贝加、俏果等婴幼儿食品系列;广禾堂、三洋等产妇产用品系列;木马、奥贝、SNK、家宝等玩具系列……从准妈妈到宝宝5岁,爱心宝宝的经营范围涵盖了孕、婴、幼这三个阶段的所有必需品。

截至目前,爱心宝宝在郑州拥有11家门店,总营业面积约7000平方米。其中,位于文化路与黄河路交会处向南100米路西的旗舰店刚开业不久,面积近3000平方米,除了沿袭爱心宝宝一贯的高品质、高服务以外,还增设了大型儿童乐园、妈妈课堂,堪称郑州市最大的一站式母婴用品卖场。

对此,业内人士分析,按照市场规律,随着人们理性消费意识越来越强,大家会逐步提高对孕婴产品的要求,因此,一些门店将因为规模、经营等方面的问题,无法再生存下去,一次市场洗牌不可避免。

“爱心宝宝”开了一家大型旗舰店本没有什么,但人们可以从中看到,郑州孕婴用品市场将迈入“一站式”的新时代。