



人多排队、商品断货、凑不够返券
想痛快血拼还真不容易

先看看“购物秘籍”再出发

每年9月,丹尼斯都会有卡友礼宾活动,消费者早就“等在那儿”了。今年也不例外,9月23日、24日,分别是丹尼斯花园店和人民店的卡友礼宾日。

昨日,我们探访了丹尼斯参加活动的两家百货店,已经有不少顾客闻风而来,提前预定商品。在此,本报为您准备了一份“购物秘籍”。
晚报记者 王一品/文 赵楠/图

秘籍一

货品早预定 先下手为强

卡友礼宾活动,顾名思义,是专门针对丹尼斯VIP会员的。如果您还不是丹尼斯的会员,要么提前申请,要么和VIP会员一起前往。因为活动中会将礼券直接返进VIP会员卡里,没有卡是无法拿到礼券的。

依照往年的情况看,凡是丹尼斯搞活动,一定会出现抢购场面。因此,很多有经验的顾客早早就去各大品牌专柜预定货品。另外,尽管丹尼斯已经发动各大品牌调集货品,但活动这两天还是难免出现断货。所以当您遇到此现象时,不妨问问导购是否有可能补货,也就是说,可以先买了之后再提货,这样既不耽误参加活动,又能买到最称心的款式。

秘籍二

返券有讲究 算好再出手

这次卡友活动,丹尼斯的返券力度分两个档次,花园店起点较低,满1000元返500元或300元,人民店是满2000元返1000元或600元。

有一点值得注意,人民店的满2000元只是个起点,只要超过这个数字,之后每增加1000元就可以再返。举个例子,满3000元即可返

1500元或900元,以此类推。

另外,返券的档次虽然略有不同,但是只要参加活动的品牌必然都会收券。所以,就以花园店为例,最好是在满1000元返500元的专柜买东西,然后再把卡里的券花在返300元的专柜上。

秘籍三

避开高峰期 卡好时间点

依照往年的经验看,丹尼斯每次活动的爆发点都在当天的11点之后,从15点开始,会出现水泄不通的场面。

想避开高峰期,最好是10点商场一开门就杀进去,等客流上来,咱就满载而归了。此外,活动当天24点才闭店,晚餐后去也是不错的选择。

秘籍四

避开女装区 交款不排队

怎样才能不排队,少排队呢?

首先,不要在走量的少女、少淑装附近交款,那里平时都扎堆,就别说活动期间了。可以到男装、童装、休闲运动装之类的地方交

款,跑几步绝对比排队来得快。

其次,狂购时最好带上“劳力”,最好是选择老公或男朋友,也可以是家里的小阿姨。让他们专门负责排队,顺便还能帮忙拎东西。

秘籍五

妆品不返券 但可高积分

活动期间,化妆品专柜及精选品牌专柜虽然不参加返券,但是可享5倍VIP积分,而且此时的积分不同于平时的隔天才能积上,而是当时积、当时用。您可直接用卡内积分兑换电子

礼券,每20点积分就能兑换20元百货券。比如您买了400元的一瓶香水,平时只能积4分,活动期间可积20分,直接就能换取20元百货礼券。

秘籍六

车位要找好 最好坐公交

停车问题,一直是困扰各大百货商场的难题。不然,丹尼斯也不会在花园店旁开挖新的地下停车场。怎么办?最好的办法当然是乘坐公共交通工具。

如果您必须开车前往,那就自己找地方吧。先说花园店,除了丹尼斯自己的地上、地下两停车场以外,附近的动物园停车场、农科西路停车场、中国银行停车场都可以停放。而且9月23日活动当天,只要出示丹尼斯的VIP卡,在这些停车场停车也一样免费。

再说人民店,除了丹尼斯的两层地下停车场外,郑州市体育场里有个比较大的收费停车场。再加上对面的医院,身后的小街道,地铁口的临时停车场,人民店附近也算有不少停车位。记得去年,有不少消费者将车停在紫荆山桥下的人民大会堂广场上,走一站地前往丹尼斯。

值得注意的是,如果您已经进入丹尼斯的停车场,转了几圈又找不到停车位的话,不妨试着问一下里面的洗车行,如果能为爱车做一次保养,不是就等于找到了停车位。

一周商讯

百年德化 第六届校园歌手大赛启动

9月18日,百年德化第六届校园歌手大赛,在园区中心舞台正式启动。

继10日谭杰希做客百年德化·风情购物公园之后,曾轶可是大赛筹办期间做客园区的第二位原创性歌手,还为选手们带来了《一只猫的旅行 Forever 21》。

本届大赛以“玩转音乐 改变自己”为主题,大赛启动仪式正式启动以后,将进入海选阶段。河南工业大学、郑州航空工业学院、河南财经学院、郑州西亚斯国际学院四所高校,将掀起第一波的音乐狂潮。数千名选手将在此争夺晋级复赛的名额。本次大赛负责人表示,希望通过比赛,让参赛的几千名“90后”们,感受共同爱好给他们带来的快乐,感受忘掉内心“不自信”、“胆小鬼”的快乐。
周倩

CBD丹尼斯七天地 家具天地迎来一周年庆

去年9月28日,CBD丹尼斯七天地伴随着台湾商品展正式开幕。时隔一年,七天地迎来了第一个周年庆典。家具天地为庆祝生日的到来,从9月9日至10月7日推出“生日宴惠·礼享全城”大型促销活动。活动期间,全场7折起,折后满1000元再减100元,部分专柜持VIP卡可再享9折或9.5折。还有生日宴“惠”重磅抽,四波大礼享全城。

位于郑东新区CBD商务内环与众意西路的丹尼斯家具天地,分两个天地:4天地温馨家具,主要经营:布艺沙发、皮质沙发、户外家具、藤艺家具、家居配饰、睡眠中心。5天地时尚家具,主要经营:板木家具、实木家具、儿童家具、韩式家具、家居配饰、厨卫建材。
周倩

曼妮芬销售突破800万,冲刺1000万元 大商新玛特郑州总店携手曼妮芬创中国营销史传奇



9月10~22日,大商新玛特郑州总店携手曼妮芬举行深度营销活动,力度空前,吸引了不少消费者前来选购。

销售期间,商场的一次促销活动中同时开启4个针对不同客层的展区,调集全国10万件畅销款,将新品发布会与大型促销有机结合。

9月10日至今,曼妮芬在天天刷新销售纪录的同时,也开创了国内内衣品牌与商场之间合作的众多营销先河,单个品牌在10天时间内,实现了销售800万元的目标,更有冲刺1000万之势。

据了解,曼妮芬本次活动原计划安排到22日结束,但未满足更多的消费需求,让更多的绿城市民享受到此次大力度回馈活动,特将曼妮芬活动延长至9月25日结束。并依旧延续现在的优惠力度,新品5折起,3件文胸100元,5条底裤100元。
许琳琦

金山网络 穿越火线外挂实为病毒“变形金刚” 16万PC被感染

“一直都很喜欢枪战网游穿越火线(玩家习惯缩写为CF),看论坛上有人说CFm4辅助插件可穿墙钻地,就下载了用。结果没看到辅助效果,电脑被强制安装了一些软件,账号还被盗了。”游戏玩家大奔这样描述自己的经历。

金山毒霸安全专家指出,游戏玩家在提供CFm4辅助插件的网站下载的插件,实为一款技术型病毒。这种技术型病毒用多种复杂的变形手段成功逃过众多杀毒软件的查杀,模拟鼠标点击安装多款互联网软件,金山毒霸将病毒形象的命名为“变形金刚”。

据金山毒霸云安全中心的感染统计数据,“变形金刚”病毒已经感染超过16万台PC。9月1日,两高司法解释强化了对病毒集团的打击力度,病毒集团的行为也随之发生变化。这个“变形金刚”病毒的目的就是推广互联网软

件,为某些商业网站刷流量来骗取推广收入,盗号反而不是病毒的主要功能。

“变形金刚”病毒在技术上有很多亮点,这些技术特点使“变形金刚”病毒的生存周期大大延长。在感染16万台PC之后,仍有多个杀毒软件无法查杀。一些游戏外挂使用者不顾安全软件的安全警告执意运行“外挂”程序,结果令电脑沦陷。

名词: 穿越火线:腾讯运营的一款韩国联网枪战游戏,玩家一般简称为CF,在中国拥有大量粉丝,高峰时同时在在线量达300万人。火热的CF网游吸引了大量开发制作外挂或辅助工具的工作室,其中混入了大量以盗号为目的的病毒,一些专门分发外挂的网站还会突然将外挂替换为病毒。