

国美,提前约“惠” 再现低价奇迹

黄金周国美LED液晶普降三成 精细化服务确保满意度



即日起,国美将率先启动十一低价优惠,国美二七新活馆领街中原家电让利巅峰巨惠,商品全面让利,最大幅度为消费者省钱。据了解,此次活动,国美LED液晶将普降三成,同时3D电视也成为本次优惠的重点产品,其中32英寸三洋液晶电视仅售1699元。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



十一来国美购彩电,您算是赚了

国美相关负责人介绍,目前LED正逐渐成为消费者喜爱的彩电产品,在一线城市,LED已经基本成为主流产品。据悉,在此次活动期间,国美将联合厂商加大对LED电视的促销力度,如32英寸的LED液晶电视将跌破3000元。42英寸液晶低至4000元,降幅将超三成。而液晶电视也将走低价格路线,32英寸液晶跌破

1699元,42英寸液晶跌破3600元,46英寸液晶跌破3990元,全资40英寸液晶跌破4000元,另外,索尼、三星、松下、LG、创维、长虹、TCL等主流彩电厂商3D彩电将集中在国美亮相。

同时,为满足消费者对大尺寸3D电视的需求,国美率先引进了夏普、LG、TCL、创维的大尺寸3D彩电。十一来国美购彩电,您算是赚了。

国美二七新活馆,欲做十一家电市场让利“领头羊”

国美二七新活馆作为河南省唯一一家电的新活馆,不仅有着“中原家电第一店”的美誉,而且产品丰富度、品牌丰富度都是全省第一店,同时,该店赠品、价位也具有得天独厚的优势。

作为河南省销量最高的家电卖场,这个店被重新定位,重新命名之后,从总部到河南分部都投入了比较多的资源,无论是卖场环境、

国美花园路国贸店,“MALL中MALL”优势凸显

国美花园路国贸店,5000平方米旗舰店会聚了全球1000家消费电子厂商的1365种品类、5万种商品。在这里,消费者可以买到几十万元的奢侈家电,也能买到百十元的美发用品、数码相机包,甚至是家庭主妇热衷的乐扣保鲜盒。确保了消费者能一次性购齐所需商品。

据国美花园路国贸店的负责人介绍,他们在传统家电卖场经营产品的基础上增添了许多关联产品,比如彩电区会销售插排、高清线;冰洗区会销售晾衣架、熨衣板、保鲜盒、保鲜膜;空调区销售防护罩、安装架;电脑区销售U盘、鼠标、键盘、耳麦、耳机、摄像头、音箱、笔记本包、散热器、路由器、贴膜;手机区销售电池、

充电器、读卡器;小家电区销售按摩棒、毛孔清洁器、炊具、水设备、厨房小件、按摩器材;数码区销售单反相机镜头、三脚架、相机包等。消费者在购买家电的同时可以把相关的产品同时买回家,既省时省力又省心,甚至是水槽、喷头、花洒、水龙头、浴室柜这些只有在家居建材卖场才能看到的卫浴五金产品,也被“搬”到了“MALL中MALL”。

业内专家表示,商场化经营模式已成为电器卖场的发展方向。顾客像逛超市一样购买产品,集体验、娱乐于一体。这种新模式的家电卖场会成为未来家电卖场主流,也会带来绿城家电商圈的重大变革。

国美南阳路新模式门店,全球流行家电的集散地

成功转型为新模式门店的国美南阳路店,代表了国美电器未来的发展方向。除了产品种类丰富,其最大的特点在于体验式消费。门店大规模真机展示借鉴了国际家电连锁卖场的营销模式。同时,商品陈列将改变目前按照品牌陈列的模式,而是按功能建造不同的专题展

区。手机、数码相机等电子产品都摆脱了柜台的束缚,开架式陈列供消费者随意体验、比对。

据了解,国美南阳路店成为郑州北区品牌丰富、环境宜人、购物便捷的家电卖场。生活家电、3C、彩电、冰洗、空调等品类纷纷推陈出新,借开业之机大规模促销让利。

卖场精品秀



今天,永乐电器紫荆山路店重装后开业,同时,永乐电器紫荆山路店还将和市内15店联手同贺,提前启动永乐十一黄金周活动。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

今天,永乐电器 紫荆山路店开业 十一黄金周促销活动也同日启动

开业抽奖 赢泰国游

今日,永乐电器在紫荆山路店新装开业的推动下,启动十一黄金周促销的第一波。据介绍,新装开业的永乐紫荆山路店以五大优势独占郑州家电市场鳌头。

河南永乐采购总监刘露介绍了其五大优势:优势一,新装的紫荆山路店在规模上领先全国100多个城市,超过1000家门店。优势二,低价保障,明码实价,更便宜,更实惠,承诺19天差价返还。优势三,满意保证,39天有质量问题可退货,99天有质量问题可换货,提供长期售后服务。优

势四,安心品质,世界一流品牌齐聚,体验式购物新品首发卖场。优势五,温馨导购,温馨专业的服务,提供详细商品说明和省钱购买建议。

另外,记者还了解到,永乐为了回馈顾客,紫荆山路店开业之际还推出了抽奖赢“泰国游”的活动。凡在开业期间购物的顾客均可填写抽奖券一张,可免费抽取由河南海外旅游公司提供的价值3800元的郑州直飞曼谷7日品质泰国游,9月25日18时抽奖,名额有限,不要错过机会哦!

30亿元采购大单 特价机超过30%

近日,永乐电器在郑州向全球数百家厂家发出30亿元的采购招标函,永乐电器通过此次采购大单,联合上游厂家全面下调产品销售价格,在十一黄金周期间全线让利于消费者。在此期间,消费者将有望享受到家电业全年最优惠价格。为了满足消费者的多重选购需求,永乐将于9月23日在全省范围内率先启动十一黄金周,提前拉动消费市场。

据悉,此次30亿元的采购大单中,厂家直供的特价机接近30%,降幅均达40%以上。这些特价机均为厂家各品牌的畅销型号:在彩电

品类上,国产与合资品牌将在永乐上演年度大战,国产32英寸以旧换新价1700元,数码摄像机跌破2000元,46英寸液晶史无前例以3500元的低价出售。46英寸、52英寸的液晶电视价格比去年同期下降2000元左右,同时,美的、苏泊尔、九阳、格兰仕等小家电全面普降,降幅最高达50%。这些特惠资源将在黄金周期间放量投入家电市场,届时家电价格直线下降40%左右。

除了新品和低价促销产品外,永乐还根据不同消费群体的需求,进行针对性采购,满足不同消费群体的家电产品需求。

19天价格保障 护航黄金周

十一期间,永乐“放价”力度空前,永乐电器负责人介绍,十一黄金周的促销资源已准备充分,与众多家电厂商共同建立“低价联盟”。彩电最高降幅达30%,冰箱洗衣机产品达30%,空调达25%,生活家电达20%,厨卫产品达40%,而数亿备货让永乐电器更有充足的实力及财力引爆十一黄金周。

从今天起,永乐19天价格保障再次为此黄金周促销保“价”护航,为所有购物消费者

提供“优质低价”商品。同时,所有永乐门店也将作出“全场商品价格,随市场调整,保证价格更低”的承诺,以确保消费者放心在永乐购买商品。

永乐电器提前引爆十一黄金周,一方面有效地对以往扎堆黄金周的消费者进行分流,以提供更加优质的消费环境和优秀的服务;另一方面借助永乐全国强大的采购能力,提前开闸“放价”,刺激消费市场。