



美食飘香,给个好评

对服务、价格,他们也提了些意见

好评 **仲记** 特色:儒家菜
美食达人:梁雪 职业:教师
品尝地点:仲记经三路店

仲记的每一道菜都浸透着儒家文化,这不是夸张。就说仲记最普通不过的一道手擀面,面条手工擀制,全部用高汤炖制,不加一点味精。

意见:每次来吃饭时都发现人多,特别是中午基本爆满,应急服务得跟进了。

好评 **如一坊** 特色:火锅豆捞
美食达人:卢伟 职业:公司职员
品尝地点:如一坊大学路店

如一坊豆捞属于港式火锅,好吃不上火,汤头非常鲜美,食材都很新鲜,清新爽口。我喜欢喝银汤,其实可以说是菌汤,口味香醇。金汤是海鲜汤味道较浓些,煮久了会有些腥。海鲜食材都是鲜活的,这一点特别令人满意。每次去必点鲜虾、鲍鱼仔、鲜虾滑和牛肉丸。在服务管理方面也做得很出色,从细节就可以看出,从进门等位到就餐服务,以及客人进出卫生间,让人感觉宾至如归。

意见:第一次见到那么大锅的豆捞,和上海的豆捞有些区别,比较像普通的火锅,缺乏特色。

好评 **全聚德** 特色:烤鸭
美食达人:杨刚 职业:理财师 品尝地点:全聚德二七路店

不愧是驰名中外的烤鸭店,环境很讲究,包间宽敞,装修精致。烤鸭做得虽不能和北京的比,但在郑州算挺地道的,外皮酥脆,鸭肉肥瘦适中;其他鸭菜也蛮好吃,火燎鸭心值得一试。

意见:服务有待改进,价格实在有些贵,偶尔来奢侈下还行。

好评 **合记** 特色:烩面
美食达人:谭少杰 职业:医生 品尝地点:合记人民路店

郑州人大多知道它,老字号的烩面馆啦,很久以前在郑州还没那么多吃的时候经常会去吃烩面,现在饭店林立,选择多了,不常去,但还记得这里的味道。

意见:因为地处闹市的关系,一到饭点人超多,难免要跟他人拼桌,有时等餐时间较长。

好评 **德宝御香苑** 特色:肥牛火锅
美食达人:曾华 职业:设计师 品尝地点:德宝御香苑金水路店

一人一锅的形式干净、卫生。涮菜分量不小,最喜欢肥牛,肥瘦刚好。蘸料品种多,味道可以,自制的麻酱最受欢迎。

意见:分量不太大,不同肉食价位差距太大。

好评 **小肥羊** 特色:不蘸小料
美食达人:彭志斌 职业:私企老板 品尝地点:小肥羊城东路店

全国知名火锅店,味道同其他城市差别不大。汤底鲜美,原味、菌类的都挺赞,还推出中药锅底,符合养生需求;羊肉新鲜,品种多,涮着吃过瘾。服务说的过去,价格也挺合适。

意见:底料味道不错,放了很多提味的,各类食材也挺新鲜,就是每次吃完身上火锅味特大,估计是没办法的事情,服务员有些忙不过来的样子,加饮料总是不及时。

一周消息

上街雅乐轩酒店开业 现代商务旅行者不容错过

近日,喜达屋酒店及度假村国际集团(纽约证交所股票代码为HOT)及其备受期待的全时尚生活酒店品牌雅乐轩酒店宣布:郑州上街雅乐轩酒店开业,并将为郑州带来旅行新拐点。

据了解,郑州上街雅乐轩酒店位于快速发展的工业区,该酒店拥有172间都市风情、阁楼风格的客房及套房。“我们有信心将大都市的流行趋势和感官体验带到郑州。”雅乐轩酒店总经理李晋军介绍,该酒店是现代商务旅行者的理想目的地,在此您能同时领略都市风情、前沿科技和当代奢华。 陈君平

仰韶彩陶坊酒涨价正当时

豫酒“六朵金花”中,群芳竞秀,各具千秋。但如果从血脉而言,仰韶酒业系唯一一个专注于研究和生产白酒的豫酒企业。曾经的辉煌开阔了仰韶人的视野,进入新千年之后,重拾这段辉煌成为仰韶人的梦想。

此时的仰韶彩陶坊酒,萃取醴泉深度泉水,历经九九八十一道工序,用仰韶文化特有的彩陶器皿盛制,俨然成为水与火融合的精灵。

在国内很多名酒涨声一片时,仰韶彩陶坊人选择了暂时的沉默,但沉默并不意味着沉寂。仰韶人西出函谷,东进商都,出现于省内外各种重要政务商务的活动现场:客家恳亲大会、黄帝祭祖盛典、豫闽合作大会、国际投资贸易洽谈会、中原经济区论坛、承接产业和技术转移合作交流洽谈会……得到大家认同,热捧。仰韶彩陶坊酒以“入口绵、落口甜、回味净、余味爽”的高品质口感,赢得了赞誉与喜爱。

声誉日隆,仰韶彩陶坊酒用自己的行为艺术增加了自己的品牌附加值,如今,仰韶人已开始着手自己的品牌价值。据悉,本月26日仰韶彩陶坊天时、地利、人和系列酒同时涨价。

过去的不争是砥砺自身,如今的争锋是大势所趋。 王见宾

娃哈哈有好礼 优惠、抽奖、比赛让你“乐翻天”

国庆来临之际,娃哈哈重拳出击,将于9月24日走进21世纪社区,为小区市民带来营养快线、智慧超人、爽歪歪、卡曼桔等饮品。届时,所有产品可享最低7.8折优惠,还有刮刮卡、十足金腾龙金条与转运珠等抽奖活动。此外,活动当天,娃哈哈还将邀请小朋友参加智慧超人拼图比赛,通过玩转创造力锻炼孩子的动手能力,获胜者还有奖品相送。另据娃哈哈相关负责人说,娃哈哈团购还将为那些有婚宴喜宴、朋友聚会、走亲访友、发放单位福利等需求的消费者带来更多优惠和惊喜。

据了解,作为国内饮品的先行者,娃哈哈创造了很多业内奇迹。其中,由娃哈哈经过长达三年科研攻关,推出的“智慧超人”突破了儿童酸奶研究领域中的多项技术壁垒,深受消费者欢迎。“智慧超人”采用生物科技新成果,用四种益生菌经协同发酵,攻克牛奶乳糖不耐、大分子蛋白不易吸收的难题;采用微胶囊包埋技术,突破传统液态牛奶添加固形物的技术瓶颈,使牛黄酸、核桃粉、磷脂等益智成分与牛奶相溶,并解决了常温保存等业内棘手问题。 晚报记者 倪子

高端品质诠释特仑苏品牌生命力

日前,第三届(2011)中国品牌与传播大会在北京万达索菲特大酒店举办。在这场被誉为“中国品牌传播界奥斯卡”、“见证品牌历史、表彰品牌贡献”的年度盛会上,金牌牛奶特仑苏脱颖而出,一举摘得最具成长力品牌的殊荣,印证了其在乳品市场中无可比拟的强大生命力和品牌成长力。

“独有领域”成获奖关键

在这个产品“乱花渐欲迷人眼”的时代,选择成为一道难题。只有具备优势竞争力,且能够满足消费者需求的品牌,才是具有真正成长力的品牌,特仑苏就是这样一个核心竞争力优势突出的品牌。

“从奶源地、乳牛和牧草品种的严苛筛选,到牧场、生产管理先进理念的传播,特仑苏成功地将金牌牛奶特仑苏与普通牛奶区隔开来,‘不是所有牛奶都叫特仑苏’的品牌核心价值观也因此更加深入到消费者心中。”据特仑苏负责人说,根据市场需要,特仑苏针对消费者的不同需求先后推出了4款独具特色的牛奶,不仅彰显了特仑苏以健康为导向的产品研发理念和以创新为动力的品牌成长特性,更体现了特仑苏将品牌文化传递给消费者的不懈努力与追求。

金牌品质助推品牌成长

在当天的品牌与传播大会上,评委团认为,特仑苏之所以拥有如此强大的品牌成长力,除了其优质的奶源管控、与消费者良好的互动外,更重要的是拥有明确的品牌成长方向,并且坚持将品牌的核心文化做深做厚。

“特仑苏在品牌核心理念的整合传播中,不

只是在为消费者和名仕会会员能拥有更优质的牛奶而努力,其更注重消费者在品质生活方面的美好体验。”业内人士评价说,特仑苏上市以来,其在品牌塑造方面成功地把产品高端属性与消费者的情感诉求融为一体,将产品的品质属性与金牌牛奶的品质理念结合在一起,其产品的终端销售份额不仅在短时间内达到市场的最大化,特仑苏与众不同的金牌品质也得以不断彰显。

此外,在首届“沪上十大金融家”颁奖典礼上,特仑苏顺利获得组委会授予的“2011中国食品健康七星奖·信赖100”光荣称号,以及“最受消费者信赖的食品品牌”等称号。

“阿庆嫂”牌阳澄湖大闸蟹

金字招牌 金子品质

“迎国庆 庆国庆”想购买正宗阳澄湖大闸蟹就选择“阿庆嫂”牌。阿庆嫂牌阳澄湖大闸蟹被郑州官方、媒体已鉴定是正宗阳澄湖蟹,请郑州市民放心购买。

我们的宗旨: 诚信 求质

公司承诺: 每只蟹都来自阳澄湖正宗蟹

阿庆嫂牌阳澄湖大闸蟹在美团下周即将上线

只要消费者进店就能清晰的看到2011年阳澄湖大闸蟹防伪专用标识使用说明,教你如何识别真假(唯一防伪形式、唯一查询号码、电话95105581 051265735581、短信1069001205151)销售正宗阳澄湖大闸蟹阳澄湖行业协会在9月17日发放全国每个销售点,请认准后购买。阿庆嫂牌阳澄湖大闸蟹被苏州市评为著名商标、知名商标、苏州市原产地保护办公室推荐产品、苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会AAA级信用企业、苏州市人民政府A级重合同守信用企业、被苏州市原产地保护办公室定为经销正宗“阳澄湖大闸蟹一百一十二家理事单位”之一,我们以一流的服务,一流的品质,接待每一位来宾,让您买的放心,买的称心!

郑州总店: 郑州市优胜北路与东三街交叉口(爱心宝宝西侧)
广电路销售点: 省电视台向东300米广电路47中斜对面
二七区销售点: 京广路与幸福路交叉口向东200米(只售大闸蟹礼券)
订购热线: 63691119 13703926331 联系人: 姚经理