

创维集团继8月18日全球率先发布5大系列13款云电视产品后,短短一个月时间,市场上引发了买高端电视就买酷开云电视的旋风!为何大家那么狂爱酷开云电视,是因为云电视给人们带来了两大革命性的改变:一是革命性的让手机、PAD、电脑等移动设备随时随地通过云端服务器,一个账号就实现互动连接起来,不再仅仅局限于局域网固定区域或指定固定设备。二是革命性的让电视端的内容可以脱离电视,存储到云端,一个账号在哪里都可以登录查看。

晚报记者 朱江华

云电视怎样改变咱的生活

你在法国拍录像,家里电视能直播



云电视是第几代电视?

记者体验发现,云电视的“分享”是目前的核心功能。用户可以随时把照片、视频、音乐等资源分享到云平台,就可以通过手机、PAD或者云电视三屏使用这些资源。想象一下,远在法国出差的汪先生用手机拍一段埃菲尔铁塔的录像上传到云空间,

家里人马上在云电视上可以分享,既能同时欣赏风景也能报平安,这就是云平台带来的全新体验。

可以用一个简单的对比形容云电视的到来:如果说互联网电视是第一代,智能电视是第二代,那么云电视就是第三代。

云电视的四大标准是什么?

一是云电视针对每个用户必须拥有私有一个云端数据库,就像电脑的主机服务器,这样才可以让用户将电视端的内容彻底移植到远端,所以这样判断是不是云电视很简单,就是看你现在在电视看到的内容能不能同时在手机、PAD上也可以查看到,如果可以那说明所有内容都是在云端,如果不可以那就说明没有一个云端服务器,也就不是云电视。

二是云电视要能支持用户通过多个手机、电视等多个设备上传、分享、甚至转发、评论一些文字、图片、视频、音频等资源,可以实现用户

和电视之间的互动。

三是云电视要有一些专有的服务业务,电视进入云时代后,带来很大的变革就是可以实现多种业务模式,比如在家里电视上就可以轻松的网购,电视上就可以查看自己的保修信息等。

四是云电视要能直接在云端调用应用程序,未来用户不需要再将应用程序下载到电视上,直接在云端服务器上就可以调用应用程序,这样也就减少了未来对于电视硬件的要求,通过软件升级来实现未来的很多应用,让电视永不淘汰。

创维最畅销酷开智能3D E92系列系统升级公告

创维集团继8月18日全球率先发布5大系列13款云电视产品后,又给顾客带来一个好消息:创维市场上最畅销的酷开智能3D E92系列又发布了最新的系统升级软件,软件将E92系列搭载的著名Opera全网浏览器版本提升,成为彩电行业内为数不多支持Flash 10.1及HTML5的产品型号之一。

此次升级让E92系列的老用户可以像电脑一样直接登录优酷、土豆、迅雷看看等著名视频网站,畅享海量在线视频。而且,由于搭载创维独有的酷开UI操作系统,操作方便简单,“上到九十九,下到刚会走”,全家老少都能轻松实现电视上看网视频看电影的梦想。

相关链接

酷开智能3D E92系列升级方法

1.将E92产品连接网线,插上电视自带U盘,打开“设置——高级设置——在线升级”,可以通过网络直接在线升级系统软件。

2.向创维电视导购人员获取E92系统软件,拷贝在U盘内并插在电视上,打开“设置——高级设置——本地升级”,无需连接网线,可以直接本地升级系统软件。

3.拨打创维集团全国服务热线95105555,可以预约创维售后工程师上门提供升级服务。

国庆节即将来临,创维酷开智能3D E92系列将与创维酷开云电视E99/E96/E83系列一同构建强大的产品阵容,通过强大的硬软件配置及强大的后台服务,为所有顾客提供健康美妙的视听生活盛宴。

三星 Smart 智能电视 金九银十赠好礼

随着金九银十的到来,2011年最风行的“智能电视”也加入了促销阵营。其中,引领全球智能时代的三星电子发布了Smart智能电视高端产品全线促销方案:即日起至10月9日,凡购买三星Smart TV LED D8000或等离子D8000的消费者,均可获赠三星Galaxy G70智能迷你本及一副蓝牙耳机。

“第二迷你电视”,智能新享受

从消费者角度出发的三星此次的赠礼选择可谓用心良苦。3D眼镜自不必说,这可是观看3D大片不可或缺的配件,而Galaxy G70不仅仅是一款小型平板,通过应用程序还可摇身变

为Smart TV遥控器、迷你小电视,实现了Smart TV电视画面的同步播放。

作为家庭娱乐中心的智能电视,丰富的内容是必不可少的。三星Smart智能电视内置的Samsung Apps是全球首个基于高清电视平台的应用程序商店,不仅如此,三星电子已与SMG旗下的新媒体成员机构百视通公司合作,35万小时的正版内容将为用户提供更加丰富精彩的内容。此外,三星Smart TV在操作便捷性上也是独树一帜,简洁的智能应用中心(Smart Hub)界面将所有内容集中在一起,借助全智能搜索引擎(Search All),更轻松实现了对电视节目、应用程序,甚至网络的随心搜索。

全感官3D,颠覆视听体验

作为3D电视市场的领导者,三星在画质方面的表现一直为人所称赞。三星电视采用的主动式3D技术,不会对画面进行分割,从而保证了图像的原始分辨率,实现真正全高清的3D画面的同时保持画面的原有亮度。而旗舰产品LED D8000型号更拥有领先的局域控光技术(Micro Dimming),力争为用户带来色彩纯净栩栩如生画面。

强大的技术实力及良好的市场口碑,完美视听感受由三星为您奉上,让这个节日收获更多快乐!要选购智能电视的您还在犹豫什么,赶快到各大卖场体验吧!

朱江华

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

力诺瑞特分享技术成果 助推产业升级

9月16日,中温太阳能集热器试验技术会议在江苏连云港召开。作为行业第一家实现150℃中温太阳能集热器测试的企业,力诺瑞特分享了其国际先进的中温太阳能集热器测试技术。

据了解,从2007年关注中温测试,到2008年进行试验初探,再到2009年实现中温120℃测试以及2010年实现中温150℃测试,力诺瑞特实现了测试技术的重大突破和产品的推陈

出新。会上,力诺瑞特检测中心主任马光柏毫不吝啬地将力诺瑞特中温集热器测试的核心技术向大会作了报告,为太阳能行业或相关企业的中温太阳能集热器测试提供了重要参考。

据悉,力诺瑞特150℃中温集热的实现,以及力诺瑞特太阳能空调、太阳能锅炉的相继问世,将太阳能热利用领域扩展到了热能应用领域,大大推进了整个太阳能热利用行业的产业

升级,而中温太阳能集热器试验技术无疑是研发环节中的关键。

“水涨才能船高。力诺瑞特目前在太阳能中温技术方面有独特优势,同时期望有更多的企业也能投入到中温技术的研究上来,共同推动产业升级,推进节能减排。”力诺瑞特总经理申文明表示,力诺瑞特将继续分享自身在太阳能中温热能方面的相关技术和理念,加快中温热能应用技术和产品的推广。

朱江华

朱言

辣语

事件:九阳市值蒸发8.75亿

9月15日,九阳股份股价收盘跌5.8%报10.72元。至此,自豆浆机安全问题被曝光的两个交易日以来,九阳股份股价已跌去9.69%,市值蒸发8.75亿元。

点评:连日来,豆浆机、榨汁机被爆出以廉价工业润滑油替代食品级润滑油的“潜规则”,引发了社会各界的高度关注。尽管九阳在公告称该润滑油为食品级润滑油,但迄今为止,市场对于九阳这份姗姗来迟的报告也并不买账,润滑油事件的影响直接造成九阳股价大跌。

事件:长虹“智尚A9000”上市

继8月长虹发布智能战略之后,长虹“智尚A9000”系列智能电视于22日上市,并宣布凡预定长虹A9000系送价值1299元蓝光播放器一台。

点评:超窄无边框旗舰A9000系列产品就是长虹最新一款全高清3D多屏互动智能电视。采用了安卓2.2长虹定制操作系统和强大的双核1G处理器,通过电脑、手机、掌上平板,与电视进行多屏互动,实现智能遥控、视频点播、节目导航与推送等功能,完全打破了传统的看电视方式。

事件:帅康被挤出前三强

近日,中怡康公布1~7月份零售监测数据显示:帅康燃气灶的市场零售量和零售额市场占比为4%、6.1%,双双跌至第六位。

点评:帅康在国内厨电市场的份额快速下滑,销售额下降速度高于销售量,这意味着帅康在高端产品上的盈利能力在减弱。这将会在今后进一步拖累其在国内厨电市场整体市场规模的份额占比。

事件:家电投诉排第三位

9月16日,据中国消费者协会投诉案件的统计数据显示,今年上半年,家用电子电器类产品全国投诉量达7万多件,占整体投诉量的22.2%,排名全国投诉案件的第三位。

点评:前几年,家电投诉排在全国第一位,随着消费者的意识和厂家的服务不断提升,家电投诉量逐渐下降,以上半年为例,家用电子电器类投诉上半年同比下降了7.1%。

每周声音



中国彩电业谨防再被边缘化

从目前市场情况看,中国彩电企业推出的所谓云电视仅仅停留在概念阶段,更多的是充当了一个产业整合者的角色,意在用新概念拉动市场。而单纯将产业角色定位于硬件制造商的想法是明显缺乏战略思考的,中国彩电业必须调整战略发展模式才能真正抓住云电视转型带来的战略契机,否则仍将处于受制于人的尴尬处境。

——中国家电产业资深评论家 罗清启

瞄准中国城市化

西门子将帮助全球应对快速的城市化所带来的挑战,同时这些业务也将成为西门子增长的全新引擎。

——西门子基础与城市首席执行官 博乐仁

2013年前禁止新建R22项目

业内关注的《含氢氟氯烃生产行业准入标准》已制订完毕,有望近期出台。根据文件精神,2013年之前,我国将停批新建制冷剂R22项目,R142项目尽管可以新建,但规模必须在5000吨以上。最近R22价格涨幅达30%。

——中国氟硅协会专家委员会委员 李大志

索尼绝不会放弃电视业务

索尼中国的电视业务是赢利的。因此,索尼绝不会放弃电视业务,不会退出。——索尼中国区总裁永田晴康