

新服刑规范删除“禁止同性恋”

中国加强保障服刑人员人格尊严权 有地方明确禁止入狱“抱头蹲地”

中国司法部预防犯罪研究所司法人权研究室主任冯建仓22日在第四届北京人权论坛上说,近年来中国在保障犯罪嫌疑人、被告人、罪犯和监狱服刑人员的人格尊严权方面取得进展,包括逐步推广注射死刑、不再明文禁止监狱服刑人员同性恋及染发、入狱无需“抱头蹲地”等。

【观点】

监狱服刑应保障人格尊严

冯建仓表示,监狱服刑人员被剥夺了人身自由,随之也就会有其他一些权利的行使受限或停止。面对大墙之内的这一特殊群体,保障其人格尊严权尤为重要。

冯建仓说,即使对即将执行死刑的罪犯,也应注意对其人格尊严权的保障。死刑犯在执行死刑前可安排会见亲属;在死刑执行方式方面,继续保留枪决的同时也采用注射的死刑执行方式,这不仅有利于减少痛苦,更能使被执行人在保障其人格尊严的气氛中死去,从而使他们的人权得到应有的保障。

【进步】

新“规范”删除“禁止同性恋”

冯建仓介绍,近年来,在监狱的管理方面也出台了新举措。2004年5月1日起,司法部发布的《监狱服刑人员行为规范》正式实施。

新规范删除了禁止同性恋及女犯染发等“不准”、“不得”等用语和规定,显示了对服刑人员的尊重和平等,更注重对人权的保护。

应当说,新规范这种通过制度建设保障服刑人员权益的监狱管理变革,是司法文明的一大进步。

从维护人权的意义发布《监狱服刑人员行为规范》,也进一步体现了我国宪法尊重和保障人权的理念。

他说,虽然监狱内严禁性暴力,但服刑人员同性取向在没有外化的情况下不进行干预,不歧视服刑人员性取向也是保障人权的一个方面。他说,国际上大多数国家在这个问题上也是这样处理的,在精神上不干涉,但在行为上服刑人员的自由要受到一定限制。

检查不再“抱头蹲地”是人道体现

冯建仓还说,以前服刑人员入狱搜身检查时,有些监狱为体现监狱的威严和保证监管安全,要求每名服刑人员必须抱头蹲在地上,无形之中使服刑人员增加了对监狱干警和服刑改造的恐惧。

监狱管理整改后,北京监狱为新收押的服刑人员在待查、待分期间配发小凳子,改变过去“抱头蹲地”的管理模式,体现了监狱的文明与人道。

【声音】

认可同性恋入法条件不成熟

北京理工大学人权研究中心主任杨成铭参与了上述论坛,他接受采访时表示,“不再禁

止服刑人员同性恋入法的条件还不成熟,从社会的角度,现在我们对同性恋者不能说是默认的态度,但的确同性恋问题在法律上的空白是存在的,但绝不是法律和社会所提倡的。”

杨成铭介绍,目前各国对同性恋者的做法不一样,欧洲法院从开始不支持到支持,一些欧洲国家已经承认同性恋行为并保护其权利。

“我觉得同性恋行为是一种复杂的社会问题,可以从法律的、道德的、伦理的、文化的角度去看,从医学的角度去看。在中国目前而言,对同性恋从禁止到承认,再到保护还有相当长的距离。”他说。

【发展】

监狱系统人权培训10月出读本

冯建仓说,以前有检察官习惯用“没有人性”“发泄兽欲”之类的词语来说服法官认同犯罪嫌疑人是有罪的,这种做法不可取。保障服刑人员人权,公安、检察院、法院工作人员要树立尊重服刑人员人格的理念。他说,针对全国30余万监狱工作人员的人权培训工作正在逐步开展,由其作为分册主编的一本20多万字的《人权知识监狱人民警察读本》今年10月份即将出版,有望成为监狱系统培训工作人员人权知识的教材。

据《法制晚报》

请100万粉丝的名人微博转发一次要700元

5毛钱一个“精粉”,2毛钱一个“优粉” 灰色利益链,让微博遭遇信任危机

“对接网络微生活,微博加粉,微博投票,微博转发,5毛钱一个精粉,2毛钱一个优粉”……在网络上、网帖上,赤裸裸的微博营销广告铺天盖地,微博俨然已经成为一个“生意场”,以微博为生的一个灰色利益链条正在生成。

但是,日前发生的“教授潜规则女生”事件掀起的波澜,以及由此造成的不少网民对微博越来越浓厚的不信任感,“微博营销”已经直接戕害了微博本身的健康发展。如果不停止唯利无德的微博“营销”,被破坏的微博社会信任链条将难以修复,微博将危殆。

恶意炒作 戏弄了公众的接受底线

日前发生的新浪微博“北京某大学地质系教授潜规则女研究生”事件经过3天发酵,18日“水落石出”。发出那条虚假微博的网友承认背后动机“主要是想粉丝多了能够增加我的收入。因为我在网络公司上班的时候看到一些有几十万粉丝的人,每转一条微博就能收入好几百,而且大多是僵粉,我就想这样让粉丝更多一些,而且全

都是真粉,这样我的生活就会好一些”,此事系其和另外几人策划,并向中国地质大学和网友道歉。

事件虽未对中国地质大学名誉权带来实质损害,但恶意炒作利用公共平台自我炒作、迷惑网友,违背了互联网约定俗成的公德和发帖规则,戏弄和挑战了公众的接受底线,给社会造成负面影响。

背后推力 微博营销利益链的诱惑

专家认为,这不是个案,微博营销已经在中国网络世界“风生水起”。由于微博传播的高效迅速,一条关注度较高的微博在互联网及与之关联的手机WAP平台上发出后,短时间通过粉丝关注形式进行病毒式传播,可以抵达微博世界的每一个角落,而名人效应更能使事件的传播量呈几何级放大。

比起论坛上默默无闻的草根所搭建起来很难量化的营销效果,微博显示出很多优势。据了解,请100万粉丝的名人微博转发一次的价格为700元,直发一次价格为1000元;普通微博通常发

一条帖子20元,加上营销费用等,营销公司再向其客户收取每条帖子200到300元不等的费用。

在这个利益链中,“僵尸”粉丝是由软件生成的一些假粉丝,而优质粉丝和精选粉丝会时不时地发布新微博,比较接近真实粉丝。每加一个“僵尸”粉丝要5分钱,优质粉丝是2毛钱一个,精选粉丝是5毛钱一个,加的越多价格越优惠。

由此,出现了专门的微博营销公司,把粉丝卖给企业微博,企业又把粉丝数量当做和广告商家议价的筹码,其中部分名人名博可以通过替公司转发微博赚钱。

微博营销 破坏中国社会信任链条

短短两年时间,微博在我国迅猛发展。然而,网络无缝连接的互动性,也让它就像“骡马大会”一样,开始成为传播隐私的渊藪、滋生谣言的平台,利用微博等互联网平台进行营销的方式开始遭受信任危机。此次“潜规则”事件使中国式微博营销再次遭遇信任危机。

北京大学社会学系教授夏学銮告诉记者,不断出现的网络炒作、营销现象,表面上是人与网络技术之间的危机,实际上是人与人之间的

危机,是人际信任链条断裂的表现和结果。

中国互联网领域已经意识到这个问题。新浪相关负责人告诉记者,“潜规则”事件发生之后,新浪对此高度重视,正在研究针对相关类似事件的解决方案,防止类似事件再度发生。

新浪一负责人在9月18日参加第二届数字媒体峰会时公开表示,新浪在过去的几个月,正在着力研究形成一套在微博体系上的信用体系,这类类似于淘宝网上买家、卖家的信用信息。



破解网络信任瓶颈 人与制度的合力

“中国微博发展、营销模式相较于欧美地区,尚不成熟。”文化学者张颐武说,Twitter诞生于2006年,而中国的第一个微博服务网站“新浪微博”2009年才进入中国人的生活。中西微博发展模式与各自奉行的文化观念密不可分,不论是技术上还是社会参与意识、方式、动机上,两者皆有差异。

张颐武说,中国的微博要建立健康的营销模式,不仅要求微博群体满足技术上的硬件要求,对信息的传播、接收有足够的判断力,更要求参与者有健全完善的人格,设法修复正在被破坏、面临断裂的信任链条。

据新华社电

公安局欠款不还,殴打 债主称其不配有人权

记者日前接到举报,反映黑龙江省肇源县公安局拖欠哈尔滨共创科技发展有限公司(以下简称“共创科技”)200余万元工程款3年不还,共创科技法人代表梁华上访到大庆市公安局。肇源县公安局领导竟然安排治安大队民警对讨债人采取强制措施,其间还对其进行人格侮辱。

21日上午11点,记者来到大庆市公安局信访接待室,正巧赶上该局局长曹立伟在进行例行接访,目睹了曹立伟接待梁华等人上访的全过程。梁华哭诉称,上周曾因与肇源县公安局债务纠纷一事上访,并约好20日上午8点半与肇源县公安局局长勾晓夫见面,但当他们按时赶到公安局时,却被以各种理由推托不予见面。无奈之下,她推开局长办公室房门,问什么时候可以见面,今天能不能解决问题。勾晓夫很生气地把她赶了出去,并说10点钟之后再见。没想到,到了10点钟,梁华等人在县公安局楼下的停车场被治安大队的民警粗暴地采取了强制措施。在那期间,“一个治安大队的负责人冲我说,你配有人权吗?你没有资格和我讲人权,今天来就是为了整你!边骂还边往我脸上吐唾沫,我的人格受到了极大的侮辱。”梁华哭诉称,“直到下午5点县公安局信访办的人到来,治安大队才把我们放了。”

听完梁华的陈述,曹立伟当即通过视频向勾晓夫询问相关情况。勾晓夫解释说,梁华等人的行为干扰了正常工作秩序,才对他们采取了强制措施。曹立伟说:“约好了人家几点见就应言而有信,是你违约在先,我会安排警务督察部门核实相关情况。”

据《人民日报》

状告“网络红娘” 会员败诉

全国首例网络用户起诉婚恋网站提供假会员信息案宣判

国内首例网络用户起诉婚恋网站平台提供假会员信息案,近日在北京市朝阳区法院一审宣判,原告刘敬(化名)败诉。据悉,该案被定性为互联网服务合同纠纷。

资料显示,刘敬是某信托公司职员,今年刚过30岁。刘敬诉称,自己曾于2009年12月花费500元,正式成为知名婚恋网站“世纪佳缘”的包年会员。3个月后,她通过这个网站,结识了自称是国家某公司财务总监的男子刘某,随后两人转入网下私交阶段。

然而,在交往中刘敬发现,刘某的表现根本不像网站上所说的那般体面和优秀。更严重的是,一次,当刘某带刘敬外出时,突然发生了一桩严重的车祸,之后,刘敬去刘某所在的单位找他,不料被告知该单位根本没有这个人。

后来,她托人多方打听得知,刘某在世纪佳缘网站上所有的自我介绍只有性别是真实的,并且,他在与刘敬进行婚恋交往的同时,还与多名女子以婚恋的名义进行交往。她将“世纪佳缘”的信息服务提供商——上海花千树信息科技有限公司及其北京分公司告上法庭。

9月19日,北京市朝阳区法院一审后判决刘敬败诉,驳回了其全部诉讼请求。

据《羊城晚报》

免费安装纯水机
家庭、商务、学校、宾馆、饭店和工厂
电话: 13803712640

团体体检
可与各单位置换等价产品或消费
郑州远大体检中心 66895120
格力空调万人体检、市医保定点医院 www.yuanda120.com