

【 咬文嚼字 】

字的对话

□罗强

两对丙说：你们单位裁员了？
渐对厮说：你还在那破厂子干？
我早就下海了。
岐对支说：这年月，没个靠山混不走啊！

申对甲说：我终于熬出头了！
玉对宝说：戴上乌纱帽，就是不一样。

国对玉说：怎么，你还没分到房子？

轩对干说：新配的宝马，怎么样？
口对高说：你的别墅真漂亮。
暴对瀑说：又去洗桑拿了？
子对好说：你旁边的那个女人是谁？

口对徊说：有钱就是不一样，这么坚固的房子，还请两个保镖看门。

凹对凸说：兄弟，收敛点，枪打出头鸟，我就是先例。

同对铜说：同志啊，你咋能受贿嘞？

犬对器说：怎么，被双规了？

已对己说：沉默是金。

偈对人说：我思故我在。

众对人说：我高大，是因为我站在别人的肩上。

北对匕说：走自己的路，让别人说去吧！

山对嵩说：山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。

口对鼯说：爬得越高，摔下来也就越痛。

川对三说：在哪里跌倒的，就在哪里爬起来。

焱对火说：众人拾柴火焰高，团结就是力量。

囚对人说：生命诚可贵，爱情价更高。若为自由故，两者皆可抛。

心对意说：生活原本很简单，是你想得复杂了，所以才那么累。

龙对袭说：一个人的价值在于他的才华，而不是他的衣饰。

乒对乓说：同是天涯残废人，相逢何必曾相识。

加对叻说：天才就是百分之九十九的汗水加上百分之一的口才。

【 男左女右 】

男士篇

- 1.不得用系红领巾的手法系领带，更不得穿背心、短裤、解放鞋时系领带。
- 2.吸烟时不得做狼吞虎咽状，切忌不能在烟瘾发作时捡烟缸里或地上的烟屁股救急的掉价行为。
- 3.送给女友的花一定要开得“生猛”，不得用5元一打的批发残花破坏形象。
- 4.在餐厅里用餐，即使喝不惯洋酒也不得使足分贝向服务员要二锅头。
- 5.蓄了一头凸显艺术家气质的长发者，不得在“森林”里饲养跳蚤等宠物。
- 6.使用定型发胶时不许过量，以免头发划破墙面、玻璃等公物。
- 7.在街上捡到钞票、手机等贵重物品时，脸上不得流露出狂喜的神态。
- 8.当有人问及世界三大男高音等高位品问题时，不要不懂装懂，以孙楠、张雨生、张信哲胡乱回答。
- 9.在擦鞋摊擦皮鞋时，不得有拿出信用卡要求刷卡结账的炫富行为。
- 10.外出时，记得手上一定要拿一份报纸或流行小说，以表明具有小资情调，绝对禁忌拿

【 露痕处处 】

那些即将消失的词汇

□彭永强

小时候，我经常听到大人们说到一个歇后语：“剃头的挑子——一头热。”这个歇后语用得非常频繁。然而，我当时却对这个歇后语相当不解，为什么剃头的挑子是一头热的呢？这样的不解，直到我第一次见到剃头挑子时才恍然大悟。

所谓的剃头挑子，就是一个剃头匠全部的流动作业工具，其中分量最大的是一个炉子，而且是一个正在熊熊燃烧着的炉子，所以，一般挑子的一头放着这个炉子，另一头则是锅碗瓢盆以及理发工具之类的东西，因此，剃头挑子只有放着炉子的那头是热的。

然而，现在剃头挑子不仅在城市中早已经销声匿迹，即便是在偏僻的乡村也早已踪迹全无，取而代之的是能够理发以及不能理发的“发廊”。这种情况下，很多人只能在老辈人的叙述中，去臆想剃头挑子的模样，那个经常使用的歇后语，也只能依靠口口相传，成为一个没有了实体的虚词。

剃头匠已经退出了历史舞台，“猎人”这个词现在几乎也名存实亡了。在野鸡、野兔甚至麻雀都不让捕捉的今天，猎人不再是孔武威猛的象征，而是严厉打击的对象，我们只能在报

纸、电视上看到那些戴着手铐的偷猎者的狼狈形象。而真正智慧的猎人，只能在那些古老的传说、故事及反映古代生活的影视作品中出现。猎枪成了违禁品，所有的野生动物成了保护物种，如此看来，猎人也即将成为没有实体的名词了……

在我们周围，这般的词汇似乎越来越多了。假如我们继续控制人口增长，一对夫妻一个孩的制度长期严格执行，“舅舅”这个在中国延续了几千年的名词，也有名存实亡的危险。试想一下，真有那么一天，我们向自己的孩子解释“舅舅”一词时，那该有多么困难，多么费劲……

随着世界濒临灭绝的物种越来越多，我们即将消失的词汇也必然越来越多，即便是一些词汇暂时还没有退出我们的文化载体，然而，“皮之不存，毛将焉附”，那么多有名无实的词汇存在，必然会给我们的表达和交流带来无穷障碍。

词汇消失了，或许会有新的词汇加入进来，继续丰富我们的生活，而那些消失的物种呢，大抵取而代之则是“非典”、“禽流感”、“超级病毒”之类让我们毛骨悚然的词汇了！

那些消失的词汇，或者消失的物种，让我们遗憾的同时，是不是更应该让我们警醒呢？

【 职场人生 】

沙僧是个好管家

□乡村五月

话，他们皆不在话下。

沙师弟是个忠诚执行者。他性格憨厚，忠心耿耿。他一心一意跟着师父，正直无私，任劳任怨，谨守佛门戒律。日复一日，年复一年，挑着担子迎来日出送走晚霞。一提起他，人们的心里会产生一种平和，发出一声赞叹：憨厚的人最可爱！

沙师弟在取经途中表现了合作、服从与随和的态度，经常担起调和与凝聚的任务。他意志十分坚强。从不埋怨路途遥远，是一个任劳任怨的苦行僧。沙师弟一心向善，又深得观音和师父的赏识。好人好报终成正果。

管家很重要，负责整个公司的辘辘细软，西天取经公司自然也不例外。在西去路上，沙师弟是个名副其实的好管家。

沙师弟勤勉务实。挑着取经公司的装备和细软，亦步亦趋，紧紧跟在取经队伍的后面。柴米油盐酱醋茶全由他负责。他极具物管潜质，为整个团队提供了强有力的后勤保障。

做后勤是个体力活，做后勤工作不容易，需要通盘考虑，需要精打细算，需要上下奔走，需要左右协调。但沙僧没有抱怨，从不损公肥私，从不打公司的主意，严格把好各项开支。他没有贪吃好色的嗜好，且口风甚严，从不多说一句话。他是一个谜，他是一个影子，他像一阵风。如果克格勃、CIA和MI6招募谋报人员，沙师弟绝对是不二人选。

沙师弟沉稳不显摆。打开沙师弟的履历看一看，其实也是不简单。“沙僧：法号悟净，又叫沙和尚，原是天庭中的卷帘大将，失手打碎琉璃盏被贬下凡，使用降魔宝杖，盘踞在流沙河。加盟取经公司之后，与师傅唐僧，师兄孙悟空、猪八戒以及白龙马一起赴西天取经，经九九八十一难后，功德圆满，被封为南无八宝金身罗汉菩萨。”取经公司能够取到真经，修得正果，沙师弟功不可没。可他没有居功自傲，表功显摆。当今是个“炫时代”，拜金女马诺、炫富女郭美美、拼爹男李天一等等，都在不同程度地炫耀自己，提高身价。上网搜了搜，沙师弟没有QQ，没有MSN，甚至连微博都没开。如果沙师弟炫耀的

千万不能掉价

□代淑蓉

黄色杂志。

女士篇

- 1.不要使用买一送十的劣质粉底，以免颗粒乱串，飞到电脑机箱里，引起电脑短路。
- 2.在公共场合，不要有张大嘴巴，用筷子、火柴棍等剔牙齿的行为。
- 3.听音乐会时，不要有一边听音乐一边吃零食(特别是烧烤)的行为。
- 4.不要在看见电视剧里的帅哥偶像时尖叫。
- 5.时刻保持淑女形象，不要在买菜时为了两分钱而同贩菜阿婆破口对骂。
- 6.在办公室里，不要用嗔得足以让全体男同事瘫软到桌下的声音接电话。
- 7.在公共场所，不得有趁上厕所之机，将里边的卫生纸席卷一空的行为。
- 8.不得在写工作报告时突然说出诸如徐志摩的“轻轻地我走了……”这样的流行词句，显得太没深度。
- 9.蹦迪时，不得疯狂到置女性高贵形象于不顾，以免将假睫毛毛都蹦出来。
- 10.在参加宴会时，不要有同男同抱争相大口喝酒、大口吃肉、大声划拳的失格行为。

【 俏皮话 】

▲小学的时候，我认为一天最晚的时间是21时30分；上了中学后，发现竟然还有22时；高中时觉得23时30分不睡觉第二天会死；现在我会轻蔑地一撇嘴：才24时啊……

▲我可以放弃选择，但是不能选择放弃。

▲别再向我发誓，我怕你遭雷劈。

▲穷忙族：你手握苹果，我头顶鸭梨；你有时间微博，我没时间微笑；你可以拼爹，我可以拼命。

▲别人不工作，就是游手好闲，我不工作，那是因为找不到。

▲我视金钱为粪土，我爸视我为化粪池。

▲不是哥迷恋传说，只是传说太美了。

▲不是谁离不开谁，是谁放不下谁。

▲频频回头的人，走不了远路。

▲如果说“希望似火，失望如烟”，那我这辈子就是七处点火，八处冒烟。

▲人格像一棵树，而名声就像树影，我们往往以为树影就像树的样子，其实唯有树身才是真正的。

▲立志欲坚不欲锐，成功在久不在速。

▲一拜天地，从此受尽老婆气；二拜高堂，还要讨好丈母娘；夫妻对拜，从此勒紧裤腰带；送入洞房，我跪地板她睡床；唉，我是绵羊她是狼，有妻徒刑岁月长。

泸州珍藏老窖酒

★诚征县乡代理商，厂家支持广告、业务员工资，每乡不低于十人品酒会。
★八元一瓶买十二瓶送十八瓶，90元每件，十件送彩电一台。(并有返利支持)
★月薪三千招运营经理，有客户资源者优先。
服务热线 13803868127 18638112998

永乐电器低价抢滩 10.1 黄金周

——即日至10月9日更多低价震撼登场



随着十一黄金周的到来，河南市场家电大战已于9月23日提前引爆。作为河南家电市场的领导者，永乐电器的动作尤为引人注目。上周末期间，笔者特地走访了各大家电卖场发现，永乐电器各大卖场人气，市民们为什么如此青睐永乐电器呢？经过一番调查，原来永乐电器的价格真是更低，在这个物价飞涨的时期，低价确实能成为笼络民心的杀手锏。在10.1黄金周第一场大战中，永乐电器已经霸占头筹，那么，在接下来的10.1黄金周，永乐电器还会亮出哪些武器呢？

价格低得够震撼、够实在

作为家电连锁企业下半年最为重要的促销季，永乐电器早就开始积蓄大量的资源来迎战10.1这个黄金季节。据永乐电器负责人介绍，9月23日起，永乐电器十一黄金周将率先启动；其中，32寸的液晶电视将跌破1799元，宏基双核笔记本电脑价格跌破2500元……还有紫荆山路旗舰店的盛大开业，大型的夜市，套购满送7日泰国游等等。今年永乐电器的十一黄金周让利超过以往任何一次，全场家电平均优惠让利超过30%。而且永乐不靠少量的低价来赚眼球，而是全

场普惠制，每一位消费者在永乐卖场都能享受到优惠，实实在在，所以，老百姓才如此喜欢到永乐来购物。

低价抢滩 10.1 黄金周

据了解，从本周开始至10月9日，永乐电器将以更多优势资源“猛砸”河南家电市场，回馈广大市民，全品类产品价格将一降到底。许多永乐独家首销的新品机型也于上周全部进驻门店，众多厂家畅销主流机型也将大量供应，大力度的资源投入将再次加大促销战的力度，以全场普惠的促销方式全面让利消费者。

在促销活动上，此次十一黄金周，永乐电器将举行丰富多彩的促销活动，除了直降、打折等传统活动外，包括购物满送7日泰国游、来就送、买就送等活动也将给消费者带来不一样的让利。

其次，单品的让利也很惊人。10.1期间，一款32英寸寸合资液晶电视以旧换新价格仅售1529元，一款40寸LED液晶电视以旧换新价格跌破3000元；伊莱克斯一款1P冷暖空调，参加以旧换新，价格仅售1709元；冰洗大牌惠而浦一款210升三开门冰箱，仅售2158元。

樊无敌 / 文