

【露痕 处处】

那些即将消失的词汇

□彭永强

【俏皮话】

【咬文嚼字】

字的对话

□罗强

两对丙说：你们单位裁员了？
 渐对厮说：你还在那破厂子干？我早就下海了。
 岐对支说：这年月，没个靠山混不走啊！
 申对甲说：我终于熬出头了！
 玉对宝说：戴上乌纱帽，就是不一样。
 国对玉说：怎么，你还没分到房子？
 轩对干说：新配的宝马，怎么样？
 口对高说：你的别墅真漂亮。
 暴对瀑说：又去洗桑拿了？
 子对好说：你旁边的那个女人是谁？
 口对徊说：有钱就是不一样，这么坚固的房子，还请两个保镖看门。
 凹对凸说：兄弟，收敛点，枪打出头鸟，我就是先例。
 同对铜说：同志啊，你咋能受贿嘞？
 犬对器说：怎么，被双规了？
 二
 巳对己说：沉默是金。
 偈对人说：我思故我在。
 众对人说：我高大，是因为我站在别人的肩上。
 北对匕说：走自己的路，让别人说去吧！
 山对嵩说：山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。
 口对鼂说：爬得越高，摔下来也就越痛。
 川对三说：在哪里跌倒的，就在哪里爬起来。
 寮对火说：众人拾柴火焰高，团结就是力量。
 囚对人说：生命诚可贵，爱情价更高。若为自由故，两者皆可抛。
 心对意说：生活原本很简单，是你想得复杂了，所以才会那么累。
 龙对袭说：一个人的价值在于他的才华，而不是他的衣饰。
 乒对乓说：同是天涯残废人，相逢何必曾相识。
 加对叻说：天才就是百分之九十九的汗水加上百分之一的口才。

小时候，我经常听到大人们说到一个歇后语：“剃头的挑子——一头热。”这个歇后语用得非常频繁。然而，我当时却对这个歇后语相当不解，为什么剃头的挑子是一头热的呢？这样的不解，直到我第一次见到剃头挑子时才恍然大悟。

所谓的剃头挑子，就是一个剃头匠全部的流动作业工具，其中分量最大的是一个炉子，而且是一个正在熊熊燃烧着的炉子，所以，一般挑子的一头放着这个炉子，另一头则是锅碗瓢盆以及理发工具之类的东西，因此，剃头挑子只有放着炉子的那头是热的。

然而，现在剃头挑子不仅在城市中早已经销声匿迹，即便是在偏僻的乡村也早已踪迹全无，取而代之的是能够理发以及不能理发的“发廊”。这种情况下，很多人只能在老辈人的叙述中，去臆想剃头挑子的模样，那个经常使用的歇后语，也只能依靠口口相传，成为一个没有了实体的虚词。

剃头匠已经退出了历史舞台，“猎人”这个词现在几乎也名存实亡了。在野鸡、野兔甚至麻雀都不让捕捉的今天，猎人不再是孔武威猛的象征，而是严厉打击的对象，我们只能在报纸、电视上看到那些戴着手铐的偷猎者的狼狈形象。而真正智慧的猎人，只能在那些古老的传说、故事及反映古代生活的影视作品中出现。猎枪成了违禁品，所有的野生动物成了保护物种，如此看来，猎人也即将成为没有实体的名词了……

在我们周围，这般的词汇似乎越来越多了。假如我们继续控制人口增长，一对夫妻一个孩的制度长期严格执行，“舅舅”这个在中国延续了几千年的名词，也有名存实亡的危险。试想一下，真有那么一天，我们向自己的孩子解释“舅舅”一词时，那该有多么困难，多么费劲……

随着世界濒临灭绝的物种越来越多，我们即将消失的词汇也必然越来越多，即便是一些词汇暂时还没有退出我们的文化载体，然而，“皮之不存，毛将焉附”，那么多有名无实的词汇存在，必然会给我们的表达和交流带来无穷障碍。

词汇消失了，或许会有新的词汇加入进来，继续丰富我们的生活，而那些消失的物种呢，大抵取而代之则是“非典”、“禽流感”、“超级病毒”之类让我们毛骨悚然的词汇了！

那些消失的词汇，或者消失的物种，让我们遗憾的同时，是不是更应该让我们警醒呢？

纸、电视上看到那些戴着手铐的偷猎者的狼狈形象。而真正智慧的猎人，只能在那些古老的传说、故事及反映古代生活的影视作品中出现。猎枪成了违禁品，所有的野生动物成了保护物种，如此看来，猎人也即将成为没有实体的名词了……

在我们周围，这般的词汇似乎越来越多了。假如我们继续控制人口增长，一对夫妻一个孩的制度长期严格执行，“舅舅”这个在中国延续了几千年的名词，也有名存实亡的危险。试想一下，真有那么一天，我们向自己的孩子解释“舅舅”一词时，那该有多么困难，多么费劲……

随着世界濒临灭绝的物种越来越多，我们即将消失的词汇也必然越来越多，即便是一些词汇暂时还没有退出我们的文化载体，然而，“皮之不存，毛将焉附”，那么多有名无实的词汇存在，必然会给我们的表达和交流带来无穷障碍。

词汇消失了，或许会有新的词汇加入进来，继续丰富我们的生活，而那些消失的物种呢，大抵取而代之则是“非典”、“禽流感”、“超级病毒”之类让我们毛骨悚然的词汇了！

那些消失的词汇，或者消失的物种，让我们遗憾的同时，是不是更应该让我们警醒呢？

▲小学的时候，我认为一天最晚的时间是21时30分；上了中学后，发现竟然还有22时；高中时觉得23时30分不睡觉第二天会死；现在我会轻蔑地一撇嘴：才24时啊……

▲我可以放弃选择，但是不能选择放弃。

▲别再向我发誓，我怕你遭雷劈。

▲穷忙族：你手握苹果，我头顶鸭梨；你有时间微博，我没时间微笑；你可以拼爹，我可以拼命。

▲别人不工作，就是游手好闲，我不工作，那是因为找不到。

▲我视金钱为粪土，我爸视我为化粪池。

▲不是哥迷恋传说，只是传说太美了。

▲不是谁离不开谁，是谁放不下谁。

▲频频回头的人，走不了远路。

▲如果说“希望似火，失望如烟”，那我的人生就是七处点火，八处冒烟。

▲人格像一棵树，而名声就像树影，我们往往以为树影就像树的样子，其实唯有树身才是真实的。

▲立志欲坚不欲锐，成功在久不在速。

▲一拜天地，从此受尽老婆气；二拜高堂，还要讨好丈母娘；夫妻对拜，从此勒紧裤腰带；送入洞房，我跪地板她睡床；唉，我是绵羊她是狼，有妻徒刑岁月长。

【职场 人生】

沙僧是个好管家

□乡村五月

管家很重要，负责整个公司的辘辘细软，西天取经公司自然也不例外。在西去路上，沙师弟是个名副其实的好管家。

沙师弟勤勉务实。挑着取经公司的装备和细软，亦步亦趋，紧紧跟在取经队伍的后面。柴米油盐酱醋茶全由他负责。他极具物管潜质，为整个团队提供了强有力的后勤保障。

做后勤是个体力活，做后勤工作不容易，需要通盘考虑，需要精打细算，需要上下奔走，需要左右协调。但沙僧没有抱怨，从不损公肥私，从不打公司的主意，严格把好各项开支。他没有贪吃好色的嗜好，且口风甚严，从不多说一句话。他是一个谜，他是一个影子，他像一阵风。如果克格勃、CIA和MI6招募谍报人员，沙师弟绝对是不二人选。

沙师弟沉稳不显摆。打开沙师弟的履历看一看，其实也是不简单。“沙僧：法号悟净，又叫沙和尚，原是天庭中的卷帘大将，失手打碎琉璃盏被贬下凡，使用降魔宝杖，盘踞在流沙河。加盟取经公司之后，与师傅唐僧、师兄孙悟空、猪八戒以及白龙马一起赴西天取经，经九九八十一难后，功德圆满，被封为南无八宝金身罗汉菩萨。”取经公司能够取到真经，修得正果，沙师弟功不可没。可他没有居功自傲，表功显摆。当今是个“炫时代”，拜金女马诺、炫富女郭美美、拼爹男李天一等，都在不同程度地炫耀自己，提高身价。上网搜了搜，沙师弟没有QQ，没有MSN，甚至连微博都没开。如果沙师弟炫耀的

话，他们皆不在话下。

沙师弟是个忠诚执行者。他性格憨厚，忠心耿耿。他一心一意跟着师父，正直无私，任劳任怨，谨守佛门戒律。日复一日，年复一年，挑着担子迎来日出送走晚霞。一提起他，人们的心里会产生一种平和，发出一声赞叹：憨厚的人最可爱！

沙师弟在取经途中表现了合作、服从与随和的态度，经常担起调和与凝聚的任务。他意志十分坚强。从不埋怨路途遥远，是一个任劳任怨的苦行僧。沙师弟一心向善，又深得观音和师父的赏识。好人好报终成正果。

千万不能掉价

□代淑蓉

黄色杂志。

女士篇

1. 不要使用买一送十的劣质粉底，以免颗粒乱串，飞到电脑机箱里，引起电脑短路。
2. 在公共场合，不要有张大嘴巴，用筷子、火柴棍等剔牙齿的行为。
3. 听音乐会时，不要有一边听音乐一边吃零食(特别是烧烤)的行为。
4. 不要在看见电视剧里的帅哥偶像时尖叫。
5. 时刻保持淑女形象，不要在买菜时为了两分钱而同贩菜阿婆破口对骂。
6. 在办公室里，不要用嗲得足以让全体男同事瘫软到桌下的声音接电话。
7. 在公共场所，不得有趁上厕所之机，将里边的卫生纸席卷一空的行为。
8. 不得在写工作报告时突然说出诸如徐志摩的“轻轻地我走了……”这样的流行词句，显得太没深度。
9. 蹦迪时，不得疯狂到置女性高贵形象于不顾，以免将假睫毛毛都蹦出来。
10. 在参加宴会时，不要有同男同抢相大张口喝酒、大口吃肉、大声划拳的失格行为。

男士篇

1. 不得用系红领巾的手法系领带，更不得穿背心、短裤、解放鞋时系领带。
2. 吸烟时不得做狼吞虎咽状，切忌不能在烟瘾发作时捡烟缸里或地上的烟屁股救急的掉价行为。
3. 送给女友的花一定要开得“生猛”，不得用5元一打的批发残花破坏形象。
4. 在餐厅里用餐，即使喝不惯洋酒也不得使足分贝向服务员要二锅头。
5. 蓄了一头凸显艺术家气质的长发者，不得在“森林”里饲养跳蚤等宠物。
6. 使用定型发胶时不许过量，以免头发划破墙面、玻璃等公物。
7. 在街上拾到钞票、手机等贵重物品时，脸上不得流露出狂喜的神态。
8. 当有人问及世界三大男高音等高位品问题时，不要不懂装懂，以孙楠、张雨生、张信哲胡乱回答。
9. 在擦鞋摊擦皮鞋时，不得有拿出信用卡要求刷卡结账的炫富行为。
10. 外出时，记得手上一定要拿一份报纸或流行小说，以表明具有小资情调，绝对禁忌拿

泸州珍藏老窖酒

★诚征县乡代理商，厂家支持广告、业务员工资，每乡不低于十人品酒会。

★八元一瓶买十二瓶送十八瓶，90元每件，十件送彩电一台。(并有返利支持)

★月薪三千招运营经理，有客户资源者优先。

服务热线 13803868127 18638112998

永乐电器低价抢滩 10.1 黄金周
 ——即日至10月9日更多低价震撼登场



随着十一黄金周的到来，河南市场家电大战已于9月23日提前引爆。作为河南家电市场的领导者，永乐电器的动作尤为引人关注。上周末期间，笔者特地走访了各大家电卖场发现，永乐电器各大卖场人气，市民们为什么如此青睐永乐电器呢？经过一番调查，原来永乐电器的价格真是更低，在这个物价飞涨的时期，低价确实能成为笼络民心的杀手锏。在10.1黄金周第一场大战中，永乐电器已经霸占头筹，那么，在接下来的10.1黄金周，永乐电器还会亮出哪些武器呢？

场普惠制，每一位消费者在永乐卖场都能享受到优惠，实实在在，所以，老百姓才如此喜欢到永乐来购物。

低价抢滩 10.1 黄金周

据了解，从本周开始至10月9日，永乐电器将以更多优势资源“猛砸”河南家电市场，回馈广大市民，全品类产品价格将一降到底。许多永乐独家首销的新品机型也于上周全部进驻门店，众多厂家畅销主流机型也将大量供应，大力度的资源投入将再次加大促销战的力度，以全场普惠的促销方式全面让利消费者。

价格低得够震撼、够实在

作为家电连锁企业下半年最为重要的促销季，永乐电器早就开始积蓄大量的资源来迎战10.1这个黄金季节。据永乐电器负责人介绍，9月23日起，永乐电器十一黄金周将率先启动；其中，32寸的液晶电视将跌破1799元，宏基双核笔记本电脑价格跌破2500元……还有紫荆山路旗舰店的盛大开业，大型的夜市，套购满送7日泰国游等等。今年永乐电器的十一黄金周优惠让利超过以往任何一次，全场家电平均优惠让利超过30%。而且永乐不靠少量的低价来赚眼球，而是全

在促销活动上，此次十一黄金周，永乐电器将举行丰富多彩的促销活动，除了直降、打折等传统活动外，包括购物满送7日泰国游、来就送、买就送等活动也将给消费者带来不一样的让利。

其次，单品的让利也很惊人。10.1期间，一款32英寸寸合资液晶电视以旧换新价格仅售1529元，一款40寸LED液晶电视以旧换新价格跌破3000元；伊莱克斯一款1P冷暖空调，参加以旧换新，价格仅售1709元；冰洗大牌惠而浦一款210升三开门冰箱，仅售2158元。

樊无敌 / 文