



我省彩民发威

4期内2次机选中得七星彩头奖

河南素有“七星彩”中奖福地之称。9月16日晚开奖的第11108期开出两注头奖,河南平顶山彩民勇夺1注,单注奖金500万元。9月23日晚开奖的第11111期又开出4注头奖,河南郑州彩民再将其其中1注收入囊中,单注奖金433万多元。

来郑州打工,机选中七星彩头奖

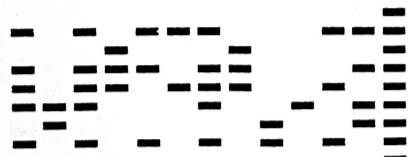
第11111期的七星彩中奖者小李(化姓)是来郑州打工的。上下班路过体彩网点时机选2注七星彩已经成为他的一种习惯。小李说:“握着七星彩票,就感觉梦想离自己很近。”9月23日,他照例花4元机选了2注七星彩。24日白天,他路过经常去的体彩网点时,看到网点张贴了中奖喜报,“不知谁这么幸运!”当天晚上,他看着报纸上的开奖号码仔细核对自己的彩票后,才惊喜地发现那个幸运者就是自己。小李激动得一晚上都没睡着。

体彩<七星彩·7位数>

0000321326900259513 bljplf 00766921
销售点:01148 11111期 共 1期 11/09/23开奖
倍:1 合计:4元 2011/09/23 14:47:32

① 0 2 4 1 7 7 7
② 6 6 1 5 7 0 1
③ · · · · ·
④ · · · · ·
⑤ · · · · ·

乐透11112期奖池基金2588万,开奖查询发TC到
10661858,大乐透发LT,1元/次
郑州市二七区淮河路与郑大南街交叉口



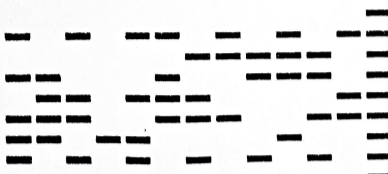
郑州彩民中奖彩票

体彩<七星彩·7位数>

0000319706900219254 MLzp5n 00275460
销售点:07406 11108期 共 1期 11/09/16开奖
倍:1 合计:10元 2011/09/15 18:47:11

① 7 7 5 5 4 6 9
② 4 2 6 1 7 2 6
③ 2 0 4 2 8 1 9
④ 3 9 6 7 5 7 7
⑤ 9 5 5 8 2 0 4

乐透11109期奖池基金3819万,开奖查询发TC到
10661858,大乐透发LT,1元/次
平顶山市湛河区新华路南段南苑小区东门口



平顶山彩民中奖彩票

生活的调剂品让平顶山彩民机选中500万元

平顶山彩民老田(化姓)在子女们的陪同下到省体彩中心兑奖。据老田讲,他退休后就把购买七星彩当成了生活的调剂品。每当心情特别好,或者特别不好的时候就会去体彩销售网点机选5注七星彩。老田说他最近运气特别好,每次买七星彩都会中奖,5元,20元的小奖不断。9月15日,他遛着狗到体彩销售网点又机选了5注七星彩。17日,他上网查询上期开奖号码,发现自己中了头奖,奖金500万元。当时他不敢相信,告诉子女后,子女们也不敢相信,反复查询体彩官方网站后才敢确信。

老人高兴地说,大奖来得太突然了,他还没想好怎么支配奖金。 王森

第11114期
大乐透分析

前区:一区关注01、05、06,二区关注08、11、12、13,三区已呈冷小防18,四区关注22、25、26,五区关注30、33、34中的1个。个位数关注1、2、5、6、8防6的同尾。区间比关注1:2:0:1:1。连号可以在05、06、11、12、25、26、33、34的组合中关注1组。重号在05、12中选择1个,奇偶比关注2:3或1:4的组合。和值有望上升到中位值95附近,估计落在90~100区间。

后区:最近10期奇偶比为10:10,大小比为09:11,本期关注二小或一大一小,一单一双的组合,看好01、04、09、10。

推荐号码如下:01、05、06、08、11、12、13、22、26、33、34+01、04、09、10。 亦民

超级大乐透近期奖号

期数	奖号	前区和值	前区奇偶比	后区和值	后区奇偶比
11100	08 11 13 28 33+08 09	93	3:2	17	1:1
11101	05 12 20 28 30+03 07	95	1:4	10	2:0
11102	19 24 28 31 34+04 12	136	2:3	16	0:2
11103	03 04 26 29 34+01 03	96	2:3	4	2:0
11104	07 19 27 28 34+02 05	115	3:2	7	1:1
11105	02 11 26 32 33+05 12	104	2:3	17	1:1
11106	01 09 29 30 35+05 09	104	4:1	14	2:0
11107	02 06 18 30 32+01 08	88	0:5	9	1:1
11108	07 15 18 24 28+01 07	92	2:3	8	2:0
11109	01 11 12 22 34+08 10	80	2:3	18	0:2
11110	30 31 33 34 35+04 07	163	3:2	11	1:1
11111	02 11 13 23 31+11 12	80	4:1	23	1:1
11112	06 17 28 32 33+08 12	116	2:3	20	0:2
11113	04 05 07 10 12+04 05	38	2:3	9	1:1

中了吗

体彩“排列3、排列5”第11263期

排列三 503 排列五 50329

体彩“七星彩”第11113期

6 2 2 7 8 7 8

福彩“双色球”第11113期

06 10 11 25 32 33 + 05

福彩3D第11263期

9 2 8

福彩“22选5”第11263期

04 05 11 15 16

彩市有风险,入市须谨慎。
理性玩彩,量力而为。

五星电器 2011 国庆大特惠

抓紧最后一天 预约超低价



屏幕LED电视、智能手机、单反相机等的需求非常高;家电消费群趋于年轻化,80后消费者占比已达50%-70%,节日期间购物对价格十分敏感,最喜欢单品价格直降、返无二次购买限制的现金券、额外赠送礼品和购家电赠送产品延长保修这四种促销方式。另外,消费者普遍对售后服务非常关心。

根据以上市场趋势,五星电器制定出“精准备货、价格直降、快速成交”的黄金周策略。1亿5千万备货中80%为高科技、换代型产品、环保节能产品,特价机、包销定制机占比达到了50%;价格上,全品类价格直降,真正让利消费者,预计平均价格降幅将达到30%,部分产品最高降幅将达到50%;成交上,五星将价格控制权充分下放门店,灵活控价,简化流程,快速成交。

提前预约

买家电更享“不可能”的低价

在十一有家电购买需求的消费者,五星电器也推出一些列预约活动,使消费者得到更多实惠。28日前顾客至五星电器预存定金100元十一活动期间购大家电在享受促销活动基础上满1000元送100元超市券,预存定金200元十一活动期间购大家电在享受促销活动基础上满3000元送300元超市券。购买家电套餐(两件或两件以上)预存定金5000元当做6000元花,预存定金8000元当做10000元花,预存定金12000元当做15000元花。

对于时尚一族,微博控五星电器还开展了微博活动,只要登陆新浪微博,并关注河

南五星电器,就可参与砸金蛋活动,中奖后河南五星电器将回复私信“国庆买家电就到五星电器”,凭此私信在10月8日前到五星电器河南区域任意卖场提前出示,购物就送价值98元薰衣草定型功能枕一个,中奖率100%。放量1000个。

五星国庆 3D·智能彩电百花齐放
云电视媲美电脑

科技改变世界。3D·智能电视刚进入人们的生活,云时代也轰轰烈烈地来了。在今年国庆期间,五星电器彩电联合众品牌,多款3D·智能彩电新品百花齐放,更抢先推出可媲美电脑的云电视,邀请广大消费者来感受“云体验”的奇妙。

据相关调研数据显示,今年十一黄金周3D·智能电视预期购买率已经达到50%以上,市场零售量渗透率有望达到20%。五星表示,消费者对智能电视期望很高,其中像电脑一样随意上网、浏览网页和视频,以及多屏互动功能,成为智能电视热门功能需求。五星在售3D·智能电视的品牌涵盖夏普、三星、索尼、海信、长虹、三星、LG、创维、TCL、康佳等所有主流品牌。

五星电器 五星服务

十一期间,除了价格特惠外,服务也是消费者非常看重的。五星调研发现消费者最感兴趣的服务是准时送货和安装,其次是投诉快速反馈、家电有偿延长保修服务。五星电器300辆物流车,600名工人已经整装待发,明确向消费者承诺提供准时送货、安装和维修服务,如果超出与消费者约定的时

间,超时每10分钟赔偿10元,最高300元。送货上同时增加了“郊区顾客超远距离免费配送”服务。五星全品类商品都向消费者提供了最具竞争力的家电有偿延长保修服务。家电顾问还将向消费者提供专业的套餐解决方案,帮助新婚、新居套购的顾客省钱、省时购物。

家电顾问 贴心一站式服务

五星家电顾问集家装、家电、美学、设计于一身,可根据不同消费者实际需求,推出相应的“家电套餐”,如有针对工薪阶层的简约型、经济型套餐、针对年轻时尚消费人群的舒适型套餐、还有适用型家电套餐等,这些套餐可选择不同品牌类型的彩电、空调、冰箱、洗衣机等搭配组合。例如,对于“新婚新居”的家装类人群来说,家用电器属于花钱的“大头”,要使有限的资金发挥出最大的价值,选购到性价比最高的家电组合,就要事先对近期相关的家电行情做充分的了解。五星的家电顾问会根据消费者的不同需求,为其量身打造家电套餐,在品牌、价格、功能、外观以及和居室的搭配效果上为消费者出谋划策。

“我们不代表任何一个厂家,因此可以给顾客提供无偏见的导购服务。在家电行业工作多年的我们拥有全品类的家电知识和相关业务技能,可以为顾客不同的家电需求出谋划策。我们最终给出的套餐价格,会比消费者自身做出的选择节省平均10%左右的费用。”五星亚细亚新概念旗舰店家电顾问说。

樊无敌/文