

预定展示面积高达七万平方米，参展品牌已超过70个

"中原第一车展"规模再升级

第四届郑州国际车展，将于2011年11月3日—7日，在郑州国际会展中心隆重举行

2011年11月3日—7日，“2011第四届郑州国际汽车展览会”即将在郑州国际会展中心盛大登场。作为中原地区规模最大、观展人数最多、影响力最广的车展，此次车展在规模上再度升级。

据了解，本届车展将有超过60个主流汽车品牌强势入驻，郑州国际会展中心一层二层展馆将满馆展出。期间，名车美女交相辉映、各类活动精彩纷呈、明星阵容强大、前瞻未来新能源汽车等等，都将为本车展增添精彩。

作为中原规模最大的汽车展，一年一度的郑州国际车展已成为中部车市场的晴雨表和风向标，无论是规模还是参展车辆数或是成交量，都被誉为“中原最牛车展”。作为全国汽车消费指数超高的城市，很多参展企业愿意将郑州车展作为汽车展示的首选平台，全球知名汽车品牌悉数到场。其中，最引人注意的劳斯莱斯、宾利、迈巴赫、兰

博基尼等顶级汽车品牌将齐聚车展现场。

此外，本届展会将突破上届规模，同时启用郑州国际会展中心馆内一层和二层的A、B、C、D、E、F整车展区以及室外广场展区，总展示面积高达七万平方米，共设整车展位60多个，参展品牌预计超过70个，均创下自身新纪录。之外，本届车展还特规划出汽车后市场产品展示区，涉及汽车零部件、汽车维修养护设备、汽车用品、汽车改装装备等领域，为广大汽车消费者提供更为完善的用车服务。

据本次车展项目负责人介绍：“第四届2011郑州国际车展组委会将在整合历届车展资源的基础上进一步提升，引入专业的办展模式，实现品牌协同强化的格局，突显品牌价值，规格更高、定位更清晰，特别加强车展的软硬件服务和整体形象推广，巩固郑州国际车展在业界的地位。”



郑州晚报《第一汽车》成为郑州国际汽车展战略合作伙伴

强强联手 烹制今年最后一场购车盛宴

晚报记者 谢克

日前，郑州国际车展组委会把郑州晚报确定为“平面媒体战略合作伙伴”。强强联手，郑州晚报将深度介入第四届郑州国际车展。

为深度服务客商和购车族，郑州晚报《第一汽车》将推出系列国际车展活动，烹制今年最后一场购车盛宴——

“砍价大会年终场”呼之欲出

无优惠，不车展，在很多消费者眼里，车展上的车是最优惠的。通过对郑州往届车展的观察来看，有厂家支持及在车展上为了走量，车展上的价格要比平时优惠很多。

据了解，在此次郑州国际车展上，不仅有奇瑞、比亚迪、荣威、奔腾、江淮等自主品牌，另有上海大众、斯柯达、一汽丰田、广本、广丰、东风悦达起亚、东风日产等合资品牌也参与进场。

在会展期间郑州晚报将推出举行——“郑州砍价大会年终特别版”。在活动现场，晚报将集合更多经销商一起参与进来放价给消费者，另一方面，本报“老K”也将到场，帮助消费者砍下心爱的车型。

“汽车风云榜河南分榜”现场颁奖

今年，郑州晚报作为中国强势媒体汽车联盟轮值主席单位，主持“2011中国汽车风云榜”总榜单和河南分榜评选，扛起中原车市走向全国的大旗，打造中原汽车市场走向全国的舞台。两者的不谋而合都在搭建中原车市飞跃的平台。

郑州晚报把颁奖典礼搬到活动现场，实际上等于把河南优秀经销商以及领军人物摆在了更高的层面上，他们能够更加充分的展示自己、展示品牌、展独到的理念，让国内乃至国际同行去了解，其1+1>2的边际效应，势必会产生共赢的局面。

独家推出“国际车展服务手册”

如何深层次的了解郑州国际车展？如何第一时间发布郑州国际车展新车信息？看似简单的问题，却隐藏着对车市深刻的理解。

在郑州国际车展即将开幕之际，郑州晚报《第一汽车》将以“全新内容”、“全新服务”、“全新价值”为切入点，对网站、手机报等新媒体资源进行重新整合，全力打造出“郑州国际车展服务手册”。

在这本手册中，本报将对本次展会的参展新车、亮点等等进行全方位的解读，用最敏锐的眼光看待新车上市，用最专业的评测解读新车数据，引领中原车市奏响本次展会的最强音。

看豪车、看明星、看漂移

郑州国际车展看点多多

“我们想要做的，不仅仅是带给中原市民一届精彩的名车展示，更重要的是我们将给中原地区所有车迷提供一个汽车文化交流的平台，并让所有参与者收获意外惊喜”，谈及此次展会的办展宗旨，组委会负责人这样告诉记者。

名车看点。名车美女争恐聚集，光芒惊艳。集以往郑州国际车展上国内外A级名车的风采呈现，本次车展名车更是盛大。据车展组委会透露，本次车展专为品牌名车设有专属展示区，特设专业工作人员对接国内外名车的接洽工作，将有更多的豪车、新车亮相中原，国内外车商高层领导亲临会场。

时尚看点。在今年的第四届郑州国际车展上将会有哪些影视明星登场呢？上海大众汽车签约著名导演、影帝姜文，作为旗下全新一代帕萨特形象代言人。奔驰新C级的广告片中，李冰冰演绎的一位成功女性驾驶奔驰新C级的生活场景，新生代偶像桂纶镁、赵又廷牵手第六代“新MG3”、奇瑞开瑞优优在河南郑州上市，更带来了著名魔术师刘谦……汽车与明星的速配确实也碰出不少的火花。所以我们期待着这些明星能够率领其代言的品牌为郑州国际车展带来更多的惊喜和精彩。



科技看点。当绿色经济成为发展方向时，“新能源”作为汽车界流行词不断得以普及。无论是全球汽车工业，还是国内汽车

工业，新能源汽车将在今后很长的一段时间内占据着“主角”地位。据了解，本届车展将高调推出“低能耗、低排放、低污染”的新能源车。“节能和新能源”将成为现场车型的一大亮点。

活动看点。为进一步提升展会的观赏性和参与度，主办方秉承专业化和多样化的策略精心策划了一系列车展同期活动，让爱车族们既能欣赏到世界豪车的典范，还能领略到精彩纷呈的系列活动，如：2011郑州文明行车万人签名日、2011郑州国际车展模特大赛、“车舞光影”2011郑州国际车展摄影大赛、征文大赛、人体彩绘表演、汽车主题高峰论坛大会、汽车漂移秀、观车展赢大礼等。



除此之外，本月起郑州国际车展组委会已经全面开通“郑州国际汽车展”微博，市民朋友只要通过关注车展微博，进行转发等操作，就有机会赢取主办方及参展车商送出的礼品。

2011第四届郑州国际车展

地点：郑州国际会展中心

车展热线：0371-65807676