



① 神舟八号追踪到天宫一号

② 神舟八号进入天宫一号运行轨道，建立通信关系

③ 神舟八号调整姿态与天宫一号对接

一切就绪 只待今晚

天宫一号发射进入倒计时 时间：今日21时16分到31分

中国载人航天工程新闻发言人28日宣布，天宫一号/神舟八号交会对接任务总指挥部第三次会议研究决定，天宫一号目标飞行器瞄准9月29日21时16分至31分窗口前发射。

目前，参试各系统技术状态正确，系统间接口文件签署完毕，地面试验充分，各类预案演练到位，试验产品和发射场设施设备功能正常，性能满足任务要求，均处于良好状态。

天宫一号与神舟八号对接示意图

新闻发言人： 加强空间碎片的监测和防范

载人航天工程总设计师：建空间站目的是和平开发太空

28日上午，酒泉卫星发射中心组织进行了火箭加注前的各项准备工作，包括加注量计算、加注系统信号联调等。13时起，相继实施燃烧剂和氧化剂加注，至18时，450余吨推进剂全部加注完毕。

载人航天工程发射场系统有关负责人介绍，火箭推进剂加注是天宫一号发射前的最后一项重要工作，加注完成后，标志着天宫一号发射前所有准备工作就绪，发射进入倒计时。

人类自开展航天活动以来，就不断产生空间碎片。目前可观察到的尺寸约10厘米的空间碎片就有1.6万余枚，观测不到的更是难以计数。如何妥善处理这一问题，确保各国外空活动安全，是国际社会面临的共同挑战。

28日下午在酒泉卫星发射中心举行的新闻发布会上，中国载人航天工程新闻发言人武平说，中国采取了几个方面的措施：一是加强了空间碎片的监测和预警，二是天宫一号采取了防护和规避措施，三是在其寿命末期将主动离轨，陨落指定海域。

中国载人航天工程总设计师周建平28日说，中国载人航天工程的根本目的是和平开发太空资源，让太空资源为人类服务。

周建平在天宫一号目标飞行器发射前夕接受专访时说，空间站作为大型载人设施，可以提供地球上不具备的研究和开发平台。太空的高位置和微重力等独特环境有利于开展地球科学、天文学、材料、生物等方面的科学研究。

他说，微重力资源是空间站最重要的资源之一。“微重力实验可以实现地球上很多做不到的事，获得很多意想不到的成果，比如气体和液体在地面不可能混合起来，但在太空里自然就是混合形式。”

周建平说，微重力资源在材料研究和生物制药研究上有很多可以探索的领域，有望实现科学突破。

中国载人航天工程新闻发言人 2020年前后在轨组装空间站 载人登月尚未列入政府计划

28日下午在酒泉卫星发射中心举行的新闻发布会上，中国载人航天工程新闻发言人武平说，中国已经开展了载人登月的有关概念研究和综合论证工作，但尚未列入政府计划，也没有具体时间表。

武平说，按照中国载人航天工程三步走发展战略，在今年完成首次交会对接任务后，后续任务规划是：第一，2012年底前，完成无人和载人空间交会对接试验，突破

和掌握飞行器空间交会对接技术。第二，2016年前，研制并发射空间实验室，突破和掌握空间站关键技术，开展一定规模的空间应用。第三，2020年前后，研制并发射核心舱和实验舱，在轨组装成本体质量60吨级载人空间站，突破和掌握载人空间站建造和运营技术，长期载人飞行技术，并开展较大规模的空间应用。

综合新华社、《法制晚报》等

东风日产天籁 荣膺中高级车市场“三冠王”

近日，据J.D. Power亚太公司发布的最新信息，在首次中国车辆可靠性调研(VDS)中，东风日产天籁以总体可靠性评分163分的优异成绩，位居高端中高级车市场之首。而在近期公布的2011年中国汽车销售满意度研究(SSI)结果显示，东风日产以880分的总成绩成功夺得中高级车品牌的冠军。该成绩比行业平均成绩847分要高出33分。

可以说，傲视同侪的产品力、精益求精的品质理念、再加上由SSI中高级车品牌冠军背书的东风日产服务体系，让天籁成为2011年中高级车市场上当之无愧的销量、品质、服务“三冠王”。

品质为基，

天籁登顶中高级车可靠性冠军

在设计上，天籁体现了东风日产以人为本的创新设计品质。VQ发动机+CVT无级变速器、17处三维超静音工程、Multi-layer仿生学座椅的配备，使得天籁拥有超越同侪的舒适。而“Safety Shield”安全屏障理念，更是为天籁在“信息安全”“操控安全”“冲击安全”方面建立三重安全体系。

据了解，生产天籁的东风日产襄阳工厂在雷诺-日产联盟全球34个生产基地中，2009年和2010年的“工厂竞争力”排名分别名列第一和第二名。

服务助力，成就天籁“三冠”荣耀

在天籁登顶“三冠王”的背后，东风日产出众的服务品质带来的“助推力”功不可没。

2011年8月，J.D. Power亚太公司针对购车后2-6个月新车主进行的研究，在交车过程、交车时间、经销商设施、销售人员、书面文件、交易条件和销售启动7个方面衡量顾客在中国市场的新车购买体验满意度。

“东风日产天籁荣膺‘三冠王’并非偶然。”杨嵩表示，“通过在产品品质和销售服务上的不懈努力，东风日产天籁才能成为2011年上半年中高级车市场销量、服务、品质的三重冠军。”

相关链接

10月1日-7日，东风日产中原专营店将推出“天籁三冠品质 惠中秋”活动，凡来郑州中原店，即能享受十一重礼遇。到店试驾即送神秘礼券；东风日产、新推“荣耀版”天籁，加装3G多媒体导航系统；订购天籁即可享受0利率、0月供的尊崇盛惠，东风日产提供“50·50”半价按揭购车方式，购车首付50%，一年后再付50%，轻松购车无负担，让天籁舒适尊贵触手可及。

Galanz 格兰仕

格兰仕空冰洗“十一”大“放价”

国庆即将来临，作为迅速崛起的白电集团格兰仕，继6月份空冰洗联合促销后，再次重拳出击，即日起，在郑州市区开展大规模让利特惠活动，演绎空冰洗群英聚“惠”。

据了解，在此次活动中，格兰仕空调、冰箱、洗衣机打出了超低的惊爆价。格兰仕全系列产品都有至少30%的降幅。经典热销机型更是低至冰点，特别是格兰仕指定型号高效冷暖挂机低至1620元，指定高效变频无氟冷暖挂机低至1971元。一柜一挂两套经典组合团购超低价7766元！不仅如此，在大幅让利的基础上，为了让消费者得到最大的实惠，格兰仕此次活动更有

震撼的直降活动，凡购8000元以上柜机，送1599元5公斤全自动洗衣机。满2000元就送价值168元的格兰仕电火锅。

专家表示：格兰仕空调目前已掌握了先进的变频空调技术，在节能、静音、以及温度舒适方面不断做着创新，已取得了领先优势；格兰仕引进了先进的变频科技，并与日立、东芝达成了展开包括空调核心技术在内等多领域的深度合作，以更好地引领“变频升级”，为消费者打造一站式的愉悦消费体验和健康的低碳生活方式。

活动地点：郑州市内国美、永乐、苏宁、五星、大商等各大店格兰仕空调专柜。

朱江华