

# “顶呱刮” 全国农民运动会主题即开型彩票 昨日在南阳首发

9月28日,“顶呱刮”第七届全国农民运动会主题即开型彩票“南阳淘宝”、“争金夺银”首发式在南阳市中心广场隆重举行。国家体育总局体育彩票管理中心副主任闫玉丰、河南省体育局副局长景劲松、南阳市人民政府常务副市长陈光杰等领导参加首发式。



### 此主题彩票有“南阳淘宝”、“争金夺银”两套

经国家财政部批准,国家体育总局同意,国家体彩中心发行第七届全国农民运动会主题即开彩票,此主题彩票有“南阳淘宝”、“争金夺银”两套,是我省利用大型体育赛事首次面向全国发行的即开型体育彩票,也是全国农运会举行以来首次发行的以农民运动会为主题的体育彩票。

### 体育彩票文化和南阳地域文化的完美结合

“南阳淘宝”主题票一套4枚,分别以“内乡县衙”、“独山玉”、“武侯祠”、“汉画”为背景,它主题鲜明,印制精美,是体育彩票文化和南阳地域文化的完美结合,是“顶呱刮”彩票家族中的珍品,它具有极高收藏价值。四张彩票的面值为10元,共7个奖级12次中奖机会,奖金10元到25万元不等,中奖率超过30%。“争金夺银”套票以南阳汉画形象为素材,一套共3枚,分别为“搬挑粮食赛跑”、“自行车

载重”和“跳绳”。套票“争金夺银”共8个奖级,8次中奖机会,中奖率超过34%,奖金从5元到10万元不等。

### 领导现场积极购买两套主题彩票

在首发式上,国家体育总局体育彩票管理中心副主任闫玉丰对此次“顶呱刮”第七届农运会主题即开彩票的发行工作给予了肯定。他指出,以体育彩票为媒介来展现瑰丽的中原文化是一种新的尝试,发行农运会彩票也体现国家对农民体育活动的关心。河南省体育局副局长景劲松对此次“顶呱刮”第七届全国农民运动会主题彩票的发行提出了要求。

首发式结束后,出席首发式的领导在现场积极购买“南阳淘宝”、“争金夺银”彩票,揭开了第七届全国农民运动会主题即开型体育彩票的发行序幕。

晚报记者 上官亦民 李丽君



## 8月份全国销售彩票187.72亿元

据财政部网站消息,8月份,全国共销售彩票187.72亿元,比上年同期(简称“同比”)增加51.97亿元,增长38.3%。其中,福利彩票机构销售106.53亿元,同比增加25.60亿元,增长31.6%;体育彩票机构销售81.19亿元,同比增加26.37亿元,增长48.1%。

1~8月累计,全国共销售彩票1381.22亿元,同比增加340.36亿元,增长32.7%。其中,福利彩票机构销售809.02亿元,同比增加

202.62亿元,增长33.4%;体育彩票机构销售572.20亿元,同比增加137.75亿元,增长31.7%。

8月份,与上年同期相比,全国31个省份彩票销售量均出现增长。其中,江苏、山东、广东、浙江和辽宁增加额较多,同比分别增加12.68亿元、5.85亿元、3.84亿元、2.51亿元和1.99亿元。

中福

## 残疾人中5万美元奖 彩票丢失被匿名寄回

近日,美国残疾建筑工人约翰经历一幕神奇的失而复得喜剧!他刮出了5万美元的彩票大奖,可是彩票却丢了,正当约翰对于“飞”走的大奖已经绝望时,彩票公司却收到了一封没有回邮地址没有署名的信,信里装的正是约翰的中奖彩票,约翰的5万美元大奖失而复得!我们感叹约翰运气好的同时,

也对这位匿名的“活雷锋”充满敬意,他(她)匿名归还中奖彩票的举动值得我们钦佩!彩市不仅仅有大奖元素,一幕幕感人的故事也让彩市更加深入人心:大学生捡张20万元中奖彩票等回失主;加拿大七旬老夫妻中奖7462万元全部捐出……

新彩

中了吗

体彩“排列3、排列5”第11264期

排列三 379 排列五 37969

体彩“超级大乐透”第11114期

06 08 17 27 35+02 11

福彩“七乐彩”第11113期

04 07 08 12 15 22 27+20

福彩3D第11264期

4 9 9

福彩“22选5”第11264期

01 05 10 11 18

彩市有风险,入市须谨慎。理性玩彩,量力而为。

# 永乐 30 亿引爆黄金周 低价震撼市场

9月27日,永乐电器10.1黄金周营销通报会在郑州召开。海尔、LG、西门子、夏普、三星、索尼、联想、海信等中外家电厂商代表齐聚永乐,与永乐一起共同拉开10.1黄金周的促销大幕。

### 30亿采购 10亿特价

在营销通报会上,永乐电器负责人公布了10.1营销计划。今年10.1,永乐的备货量达到30亿,成为行业年度最大单笔订单,并联合厂家全面下调产品销售价格,在十一黄金周期间全线让利于消费者。在此期间,消费者将有望享受到家电业全年最优惠价格。据悉,此次30亿元的采购大单中,厂家直供的特价机接近30%,降幅最高达40%。

### 低价成杀手锏

低价一直是永乐电器的经营策略,今年10.1黄金周,永乐会将“低价”发扬到极致。其中彩电平均降幅30%、冰箱洗衣机平均降幅25%、厨卫、小家电平均降幅30%、手机、电脑、数码平均降幅10%,10.1期间,一款32英寸寸合液液晶电视以旧换新价格仅售1709元,一款40寸LED液晶电视以旧换新价格跌破3000元;伊莱克斯一款IP冷暖空调,参加以旧换新,价格仅售1709元;冰洗大牌惠而浦一款210升三开门冰箱,仅售2158元。

在降价的基础上,永乐在黄金周期间还



有丰富的赠品。为了给消费者带来更多的惊喜,满足不同消费者的需求,永乐准备了充足的高档、时尚赠品。10.1期间,消费者在永乐购物后,必将会迎来一场“赠品大丰收”!

### 套购满9800元送7日品质泰国游

“10.1”是出游的最佳时期,美丽的泰国更是很多市民梦寐以求的出游地。永乐为了回馈顾客,10.1期间推出了“套购满9800元送7日品质泰国游”活动。凡符合条件的顾客可获赠价值3800元的郑州直飞曼谷7日品质泰国游,数量有限,不要错过机会!

### 单品满580元送木偶剧门票

如果不想在10.1期间扎堆出游,那么

就带孩子看场童话剧吧。10.1期间,凡在永乐购单品满580元即送价值180元的童话剧《猴王》或《拇指姑娘与青蛙王子》门票一张。演出地点在中原路与嵩山路交叉口(绿城广场附近)的青少年文化宫。

### 超炫新品独家首销

今年10.1期间,有100多款新品在永乐上市,其中有受市场热捧的3G版ipad2、诺基亚500、HTC-A810E、索尼爱立信MK16i等等。新品一向是年轻群体争相追捧的对象,这些当下最超炫的新品10.1抢先亮相永乐,会给玩转时尚、追逐科技的发烧一族带来不少惊喜!

### 3000名导购全民投入

从营销通报会上了解到,永乐电器已

经全线进入一级备战状态,投入了大量物力、人力对服务系统进行升级。

今年10.1黄金周,走进永乐电器的任一家门店,您将感受到不一样的全“新”服务。永乐专业的导购人员将过节前专业集训后,将为消费者提供一对一导购服务,为不同的消费者量身设计购物反感,节省消费者的购物时间,让消费者“省心”。专业导购熟悉门店的所有活动,无论是选择超低价、还是参加丰富的套餐优惠,导购们总会想尽方法为消费者“省钱”。10.1期间,永乐电器将在各家门店设立“副店长接待制”,由各门店副店长为顾客提供现场服务,诸如套购接待、解疑答惑等。同时,各门店将在门店公示店长的联系方式,便于顾客遇到各类问题需要咨询时,可以直接找到负责人,让每一位顾客再永乐享受更加细致贴心的服务。

### 2000名售后全民上阵

永乐电器2万平方米的升级物流仓库以及遍布全省各个地方的区域物流基地拥有现代化的物流信息系统,针对10.1黄金周大型促销期,系统对永乐2000多名送货安装技工和1000多辆运输车已经合理配备完毕,10.1期间,空调、平板电视、厨卫等电器推出“极速送货安装”的服务措施,消费者可在最短时间内获得永乐的送货上门和安装调试服务,免除消费者购买后的等待之苦。  
樊无敌/文