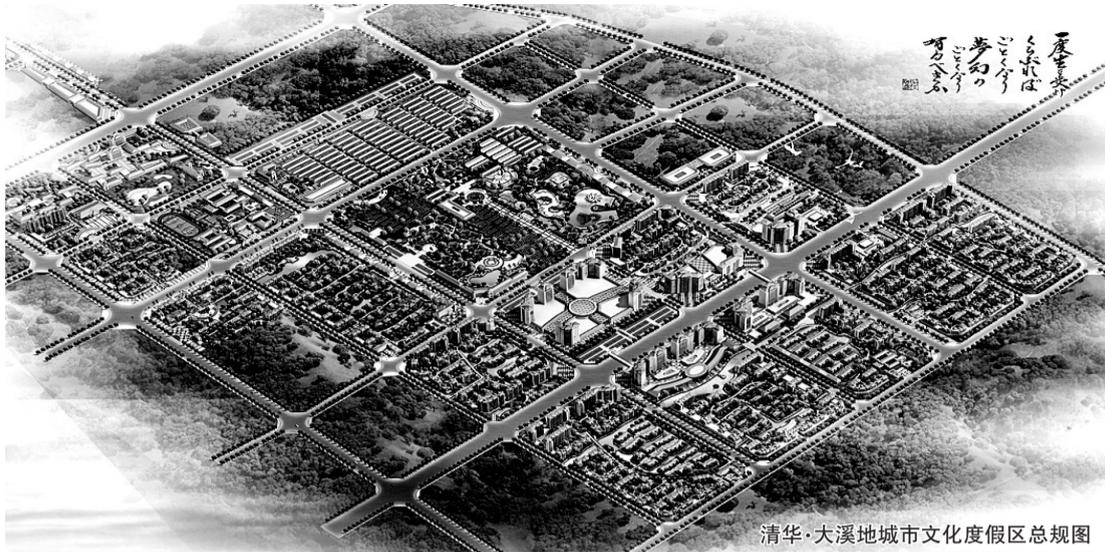


“度假郑西”系列报道之四

郑州都市区助生“郑西新城”，郑西新城又催生出“CCR——城市文化度假区”，在这样的城市链条中，CCR 同样是郑州都市区下一个巨大的历史机遇与产物。

有人说，其实，CCR 的价值不仅仅在 CCR 本身，在一定程度上，CCR 提供的是未来十年中原地产的价值观，这种价值观包括居住观念、生活观念，乃至投资观念。郑西新城核心区域，在融合了多种功能与理念基础上打造的大型游憩地产项目清华·大溪地，代表的正是郑州未来居住、生活和投资的方向。

晚报记者 梁冰



清华·大溪地城市文化度假区总规图

CCR 实现郑西新城宜居梦想

中原首席城市文化度假区价值读本

CCR 完善郑州市民生活模式

CCR 抑或清华·大溪地，不仅提升和补充了郑州的城市功能，更为市民提供了一种全新的生活方式

随着城市化进程的不断加快，快节奏、高效率、高压力的生活令很多人不堪重负，越来越多的人对健康、养生、游憩的关注度不断提高，居住生活理念也在悄然变化，生态、环保、游憩、健康的生活新理念逐渐改变现代都市人的生活模式和习惯。

从传统习惯上来看，郑州市民没有很好的消费娱乐习惯，但从全郑州没有几个像样的夜生活场所就能一窥全貌；从消费心理变化角度来说，郑州人急需打破目前的生活模式。就像夏天到来的时候，绝大部分市民只能窝在空调屋里，基本上没有什么运动，尤其不能像沿海区域的市民一样，吹着海风逛街购物；冬天来的时候更是没有什么好玩的去处。

早在清华·大溪地 CCR 城市文化度假区的概念提出之初，有关游憩、度假生活便已经成为很多人心中理想的生活模式。因为我们总是生活在工作、家两点一线的生活模式中，即使有了难得的假期也只能疲惫地跟随人潮一起出动旅游，完全没有舒心惬意的生活。

然而，六大产业构筑的清华·大溪地 CCR 城市文化度假区，不仅仅是新一代城市综合体功能的组合升级，还承担着为城市创造价值的使命，代表着城市的发展、消费的主流方向。

CCR 的标准英文全称是 City (城市) Cultural (文化) Resort (度假区)，直译为城市文化度假区。它是在城市运营大环境中，含有文化艺术、旅游休闲、度假、居住等规模产业集群，可以实现资源的集约、共享，与理想休闲生活极为契合。

因此，有关专家表示，CCR 抑或清华·大溪地，不仅提升和补充了郑州的城市功能，更是为市民提供了一种全新的生活方式，是对旧有生活模式的完善。

事实上，这种论断已经在奥帕拉拉冒险岛水公园的试营业过程中，得到了充分印证。自8月6日试营业以来，清华·大溪地的水上项目——奥帕拉拉冒险岛水公园凭借国内外先进的水上游乐设备以及便利的交通优势，在短时间内吸引游客超过30万人次。

奥帕拉拉冒险岛水公园的运营，必将带来丰富的人气、商气，促进大郑州休闲经济和社会发展。同时，清华·大溪地 CCR 城市文化度假区也将为郑西新城的发展树立新的标杆，成为郑西新城的开篇巨作。



奥帕拉拉冒险岛水公园凭借国内外先进的水上游乐设备以及便利的交通优势，在短时间内吸引游客超过30万人次。

CCR 实现郑西新城宜居梦想

随着 CCR 的深入人心，人们的宜居梦，也将在郑西、在清华·大溪地成为现实

蓝图绘就，郑州都市区正在向“1000 平方公里、千万人口的特大城市”挺进；郑西新城，在新的语境中，面临再一次的跨越。作为郑西新城的先行者和引领者，清华·大溪地以其超前的规划和对人文、对宜居的独特解读，在郑西华丽转身之时，为其打造着宜游、宜商、宜居的 CCR。

CCR 译为城市文化度假区。顾名思义，这是一片富含文化意义、适于旅游度假的新领地。

根据清华·大溪地的项目规划，这里是集休闲居住、温泉度假、水上乐园、特色休闲餐饮、巨幕影视城、老年健康疗养、健康体检、大型休闲购物、会议、休闲度假酒店、星级商务酒店等多种功能于一体的大型游憩居住城。

该项目休闲商业部分将建设以特色异域温泉及水上乐园为龙头，以餐饮

为辅助，集民俗、休闲、文化于一体的特色商业休闲文化。以特色文化为主线，渲染多功能舞台，挖掘本土特色元素及结合顶级时尚玩乐元素。

目前，奥帕拉拉冒险岛水公园已成为郑西新城 CCR 建设发展的引擎。其位于郑州中原西路李商隐公园东侧，是清华·大溪地游憩生活的起始之作，也是郑西新城规划中首个全民参与的水上娱乐项目。它的开园，为郑西新城成为灵动之城、欢乐之城增添了最大的砝码。

其温泉项目，与水公园形成“互补互动”。据悉，8万平方米的香堤湾温泉即将开业迎宾，届时，游憩度假区正将全面启动。

“CCR 城市文化度假区的价值更体现在清华·大溪地的高品质宜居住宅中。”据清华·大溪地营销总监徐靖介

绍，清华·大溪地以开创游憩生活为开发理念，以地中海沿线国家异域建筑风格为蓝本，规划建设以多层电梯洋房为主的高尚宜居住宅区，双气、温泉入户，打造中原地区首屈一指的高品质人居生活样板。

9月3日，清华·大溪地五区新推房源公开选房。选房当日火爆程度超乎预料，再次出现客户抢购现象，当天认购成功率近八成，一扫郑州楼市上半年低迷的阴霾。

“城市发展的终极目标，是安居乐业下对居民‘幸福感’的满足。CCR 代表着城市发展的方向，代表着活力生态的方向，更代表着人居的方向。打造 CCR，就是打造幸福，打造和谐。”河南财经政法大学教授刘社认为，随着 CCR 的深入人心，人们的宜居梦，也将在郑西、在清华·大溪地成为现实。

CCR 郑州下一个财富聚集地

奇域商业公园异域风情商业街即将完成建设，郑西价值将在两年内不断提升，并在未来显现更大魅力

源禀赋”似乎并不多。

“清华·大溪地不像其他老旅游地产项目自然资源丰富，但我们另辟蹊径，选择了自造资源，打造189万平方米的商业大配套，选择打造休闲综合地产，这个概念不仅仅对于郑州清华园公司本身，乃至对郑州旅游地产来说，都是一个创举。”徐靖说。

“休闲地产不同于普通的房地产开发，它更依赖于环境条件和投资的实力。因为度假地产的客户群已不是简单地为解决住房，而是一批着眼投资效益的客户。随着中国经济持续不断的发展，度假、旅游休闲地产未来发展前景乐观。”徐靖认为，我省未来的旅游形势将不仅仅局限于单纯的观光旅游，而是将休闲、度假等多种形式结合在一起的体验之旅。

作为人居、游憩的配套，清华·大溪地的商业也可称为郑州商业综合体的“巨无霸”。记者了解到，其总建筑面积达189万平方米，以打造地中海风

情的休闲旅游小镇为特色，立志打造郑州特色商业休闲文化窗口。目前，奇域商业公园 A-F 区，招商工作已经全面启动。

其中，A 区“百汇天街”，以中西文化交流为主题；B 区“梦回中原”，让民间曲艺、传统手工艺全景展现，留住逝去的岁月；C 区“三坊七巷”，尝尽天下美食；D 区“欢乐天地”，尽享运动休闲时光；E 区“银发空间”，专属老年人的娱乐休闲之地；F 区“加州旅馆”，为游客提供家庭式服务。

据悉，奇域商业公园异域风情商业街即将完成建设，相信，郑西价值将在两年内不断提升，并在未来显现更大魅力。而 CCR，也将成为郑州新的财富聚集地。

“CCR 的这种能力与魅力，不仅体现在项目所处的地段、区位优势以及项目本身，更体现在城市的未来发展方向以及人们的生活所需上。”徐靖信心满满地说道。